# Tourism in Balance: Challenges for Krakow

Marek Grochowicz & Robert Pawlusinski (Jagiellonian University)

### Case study: Krakow

- Medieval city (1257)
- 2. Former capital of Poland burial place of the kings/ royal castle
- 3. UNESCO World Heritage Site (1978) and UNESCO City of Literature
- 4. European Capital of Culturte (2000)
- 5 Unofficial Polish Capital of Culture
- Religious Centre (John Paul II, World Youth Day 2016)
- Academic city and BPO hub in Eastern Europe (10 World Top)
- 8. Most Visited Polish City (14 M in 2019)

Kraków:Area -327 km2Population -800`000Plus (150K students, 200Kexpats&refugees)



### **Changes in urban tourism in Europe**

- The New Class of Tourists new consumer preferences
- 3xE in city tourism entertaiment, excitement and education
- Historical monuments as a scene for city enterntainment
- Changes in model of travel from group tourism to individual tourism
- Fast growing numbers of city breaks tourists
- Low-cost cariers and short terms rentals: low-cost tourism (no frills tourism)
- Cities became cheaper and more popular destinations than holiday resorts
- Instagram and Tik Tok in city tourism promotion

## New consumer preferences

"quality of life" demands









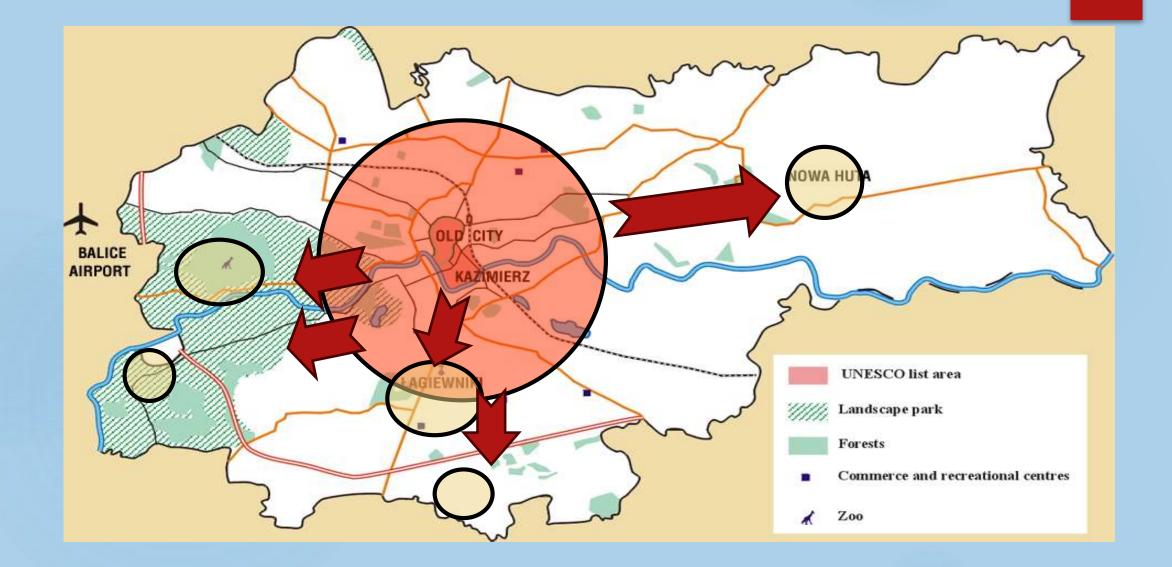




### New Night Entertainment

Number of vis (total) 2007 – 8.0 M 2019 – 14.0 M 2022 – 8.4 M	1	Number of to (total) 2007 – 6.8 2019 – 10.1 2022 – 4.9	M M	Number of foreign tourists 2007 – 2.5 M 2019 – 3.1 M 2022 – 0.4 M 2023 – 1.0 M	AT A A	KROWODRZA POŁUDNIE Kr. TOWAROWY WARSZA KLEPARZ PIASEK PÓŁNOC				
		of visitors per e resident		PIASEK DŁUDNIE	kt. główny Stare miasto Wesoła	KRAK DZIELN Siedniba Rady i Za Siedniba Rady i Za Umaczenie Dzieln KLEPARZ Nazwa jednostki ur Ulice Como Kolej: stacje towarc dwocco-przystanki Orceny z WESOŁA WSCHÓD				
	2004	2019	200	04 2019	VII	NOWY ŚWIAT	4HX	Terony I Recki, z Sąsiedu Micjski Zarzał Har. Konsultacje redakcy Opracowanie na pod		
Whole city	7.2	18.5	168	.2 428.1	DĘBN	IKI S	TRADOM .	Malopeskingo Syster Processes		
1st District	1 <b>04.</b> 1	466.7	10`5	<b>25`135</b>	V]	TI DWINÓW	KAZIMIERZ	ZAB Kr. ZABŁOCIE		

#### **Tourists concentration zones in Krakow**





#### **Deglomeration of tourists (1)**

- Podgórze District Wesoła Quarter
- **Nowa Huta District** 
  - ???

STATI TILL

#### Wieliczka Salt Mine (Unesco List 1978)



Kalwaria Zebrzydowska Monastery (Unesco List 1999)

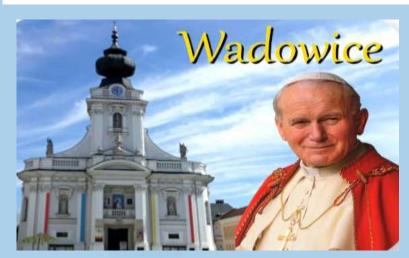




#### Auschwitz Birkenau (Unesco List 1979)



Wadowice – Birthplace of Pope John Paul II



### The image of Krakow

		_								
EUROPEAN CITIE	5									
//	~	1	1	94	1	AS A GITTE ON THE	1	1		
14	ALASS AND A	~	m	"GRAL	/	Tag	14	4		
1 ca	A 14	POD W	ALCOMO.	1110	2 1	1.1	e. "HEFO	States and a company of som		
	140 19	al "	DAN	and sol	and a	CANING IN	Seally 1	TOP 1	Star 1	SOR
KRAKOW	12126	259	*****	CULTRA STORE	*****	***	****	*****	****	93%
SEVILLE	2161	£78	*****	*****	*****	***	***	****	**	90%
VALENCIA	£148	£71	****	****	****	***	****	****	****	89%
BERLIN	£165	£78	***	*****	*****	***	*****	****	****	88%
AMSTERDAM	£95	£124	***	***	****	***	*****	***	**	86%
BUDAPEST	£133	£68	***	****	****	***	****	****	***	86%
MUNICH	£146	£105	***	***	****	***	*****	***	***	86%
VENICE	£107	280	**	****	****	**	**	**	*	86%
VERONA	£126	£79	****	****	****	***	***	***	**	86%
BORDEAUX	£101	683	*****	****	****	***	*****	***	****	85%
LISBON	£175	£98	****	*****	****	***	****	****	***	85%
GRANADA	£180	£68	***	**	****	***	**	***	**	84%
HELSINKI	£159	£113	**	***	***	**	****	**	****	84%
MADRID	£124	£81	****	****	****	***	****	***	***	84%
OSLO	296	£111	**	****	****	-	****	*	****	84%
PORTO	£151	£77	****	****	***	**	**	****	***	84%
STOCKHOLM	£118	£106	**		****	-	****	**	****	84%
VIENNA	£130	£90	**	****	*****	***	*****	***	***	84%
ATHENS	£217	£88	***	****	*****	**	**	***	**	83%
BARCELONA	£121	£107	****	****	****	***	****	***	**	83%
BRUGES	£135	£114	***	***	****	**	***	***	**	82%
COPENHAGEN	£100	£154	**	***	***	**	****	**	****	82%
FLORENCE	£211	£113	***	****	*****	***	***	***	*	82%
BOLOGNA	£132	£70	*****	***	****	-	***	***	***	81%
FUNCHAL	\$224	£71	****	*****	***	**	***	***	****	81%
PRAGUE	£114	£60	***	***	***	**	****	****	**	81%
ROME	£132	£91	***	****	*****	**	**	**	*	81%

Lastminute.com acconsumers, pro-Lastminute.com acconsumers, probetween airlines and consumers, processing about 5.4 million holiday packcessing about 5.4 million holiday packages and flights a year, about 1.2 million ages and flights a residents.

ing that the cover would reap more than £6 million in additional revenues if a quarter of UK customers bought it.

### Why Krakow beats Paris or Rome for savvy tourists

#### Ben Clatworthy Travel Reporter

Forget the overcrowded cafés with a view of the Eiffel Tower or the snaking queue for the Colosseum. If you are planning a weekend away, you want to head east to Poland.

Krakow, the country's second largest city, which is celebrated for its magnificent architecture, below, has been ranked as the best European city for a mini-break for the third year in a row. It came top of Which? Travel's list of more than 40 destinations, scoring full marks for food and drink, accommodation and cultural attractions. The city scored 93 per cent across all categories in a survey of 4,000 of the magazine's

readers, who were asked to rate cities

they visited in the last year. Respondents were particularly impressed by its traditional markets and the salt mines, where an underground cathedral is carved out of the mineral. "With a palace on every corner and a plate of *pierogi* [dumplings] and a pint of pilsner costing under £10, it's no wonder Krakow continues to top our survey," Rory Boland, the editor of Which? Travel, said. "To those holidaymakers still stuck on Amsterdam, Paris and other classic European destinations, try Poland for your next trip to find food, hotels and sightseeing that's just as good but at half the price."

Seville, the Spanish city nicknamed "the frying pan of Europe", came second, with 90 per cent. Alicante, with its underwhelming architecture, scored lowest. It was narrowly beaten by Milan, Brussels and Reykjavik.

Many of the "big hitters" scored badly. Rome was placed mid-table, with a score of 81 per cent. The Italian capital earned full marks for its famous attractions, including the Sistine Chapel, Trevi Fountain and Colosseum,

but overcrowding caused by tourists swarming to them contributed to a low rating for crowds. Paris ranked below Rome with a score of 80 per cent. Its attractions were also highly rated but visitors were unimpressed with its accommodation and poor value for money.



Szanowny Panie Prezydencie,

W imieniu linii American Airlines I 130 tys. członków naszego zespołu na całym świecie chciałbym wyrazić ogromne zadowolenie z uruchomienia nowego polączenia z Krakowa do Chicago, począwszy od lata 2020 r. Zarówno nasi pasażerowie jak i załogi z niecierpliwością czekają na rozpoczęcie regularnych lotów. Z optymizmem patrzymy na ogromne możliwości turystyczne i handlowe, jakie przyniosą one obu miastom.

Dziękujemy za zwrócenie nam uwagi na mnogość zabytków, muzeów, pięknej architektury oraz tętniących życiem atrakcji artystycznych i kulturalnych, z których słynie Kraków, i które zapewniły Polsce obecność na liście światowego dziedzictwa UNESCO.

Serdecznie przepraszamy za to, ze mieszkańcy Krakowa mogł się poczuć urażeni naszym filmem zamieszczonym w mediach społecznościowych, anonsującym nowe połączenie. Celem postu było zaangazowanie osób obserwujących naize kanały społecznościowe i wzbudzenie zainteresowania tak ekscytującym kierunkiem jakim jest Kraków. Oprócz samego postu, który został zaprojektowany jako szybki zwiastun, opublikowaliśmy na naszej stronie internetowej specjalną sekcję na temat nowego połączenia (news aa com/American Arlines-Summer-2020-Network), zawierającą klika informacji

i wskazówek dotyczących krakowskich atrakcji, na przykład wspaniałego Zamku Królewskiego na Wawelu, pięknego krakowskiego Rynku Głównego czy magicznego Kazimierza. Na stronie nie ma żadnych odniesień związanych z degustacją atkoholu.

Już dziś jesteśmy wdzięczni miastu Kraków za przyjęcie American Airlines w Polsce. Z niecierpliwością oczekujemy współpracy z Urzędem Miasta, lokalnymi izbami turystyki i krakowskim totniskiem, tak aby nasze nowe połączenie odniosło sukces i zapewniło osobom przyłatującym w interesach oraz turystom więcej możliwości podróżowania między Stanami Zjednoczonymi i Polską.

Z wyrazami szacunku

Do władomości:

Patrick T. Slowinski Konsul Generalny Stanów Zjednoczonych w Krakowie ul. Stolarska 9, 31-043 Kraków





#### We regret to inform you that

#### after 684 years Silent Kazimierz District died

Z głębokim żalem zawiadamiamy, że w ciągu ostatnich 2 dekad zmarł śmiercią tragiczną, przeżywszy 684 lata

#### Ś.P. Kazimierz Cichy

Ojciec mieszkańców, przyjaciel śpiących, romantyk, myśliciel, świadek zaborów, wojen i Holocaustu.

Członek Korony Królestwa Polskiego, Królestwa Galicji i Lodomerii oraz wszystkich Rzeczpospolitych Polskich

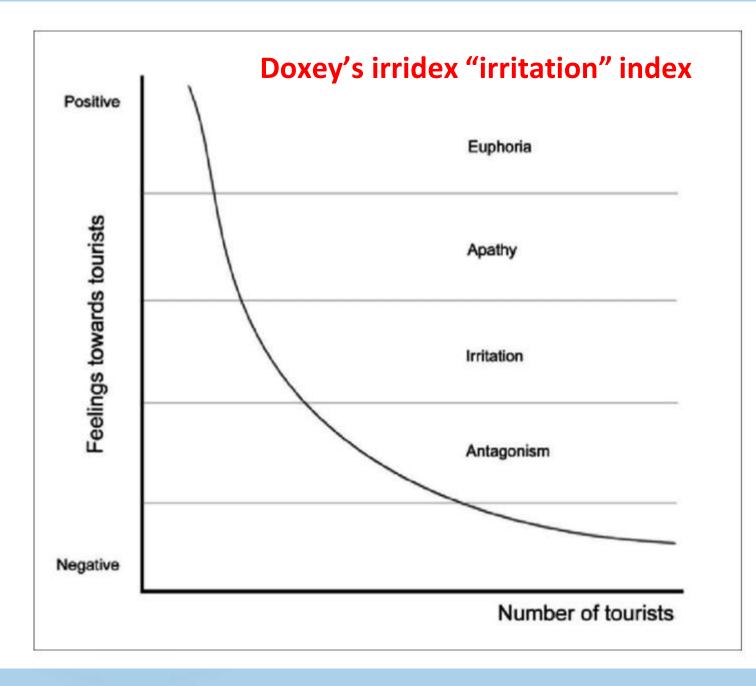
Pogrzebu nie będzie. Wciąż wierzymy w zmartwychwstanie i żywot wieczny.

Świeć Panie nad jego duszą.

Pogrążeni w żałobie, Mieszkańcy

od obecnej lokalizacji!







#### Main tourism problems in Krakow and the Historic District

- 1. Depopulation of the Old Town
- 2. Conflicts beetwen tourists and residents
- 3. Comercialisation of space
- 4. Cultural park in the Old Town attempts of new local law to manage tourism
- 5. Night life in the Old Town and the Kazimierz Quarter – "the city that never sleeps"
- 6. Informal tourism sector

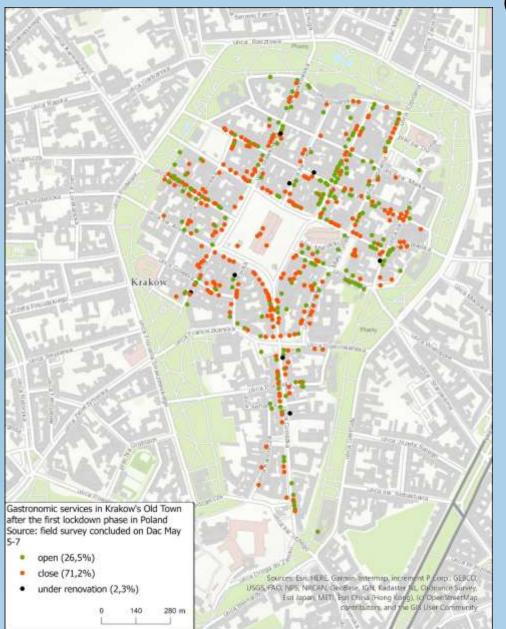
#### Overtourism: main problems (Milano 2017, 2018)

- 1. Congestion of public spaces in the city centre.
- 2. Privatisation of public spaces
- 3. Rise in real estate prices
- 4. Loss of residents` purchuase power
- 5. Unbalanced numer of inhabitants compared to visitors
- 6. Commercial gentrification
- 7. Environmental deterioration, including waste, noise, air quality and water quality issues

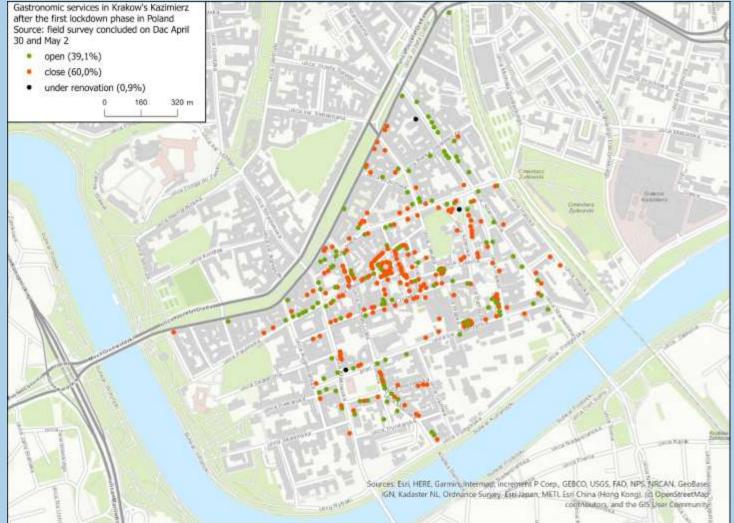








#### Gastronomic services in Kraków historic city centre during the first lockdown (May 2020)



#### Main tourism problems in Krakow and the Historic District

- 1. Depopulation of the Old Town
- 2. Conflicts beetwen tourists and residents
- 3. Comercialisation of space
- 4. Cultural park in the Old Town attempts of new local law to manage tourism
- 5. Night life in the Old Town and the Kazimierz Quarter – "the city that never sleeps"
- 6. Informal tourism sector

#### Overtourism: main problems (Milano 2017, 2018)

- 1. Congestion of public spaces in the city centre.
- 2. Privatisation of public spaces
- 3. Rise in real estate prices
- 4. Loss of residents` purchuase power
- 5. Unbalanced numer of inhabitants compared to visitors
- 6. Commercial gentrification
- 7. Environmental deterioration, including waste, noise, air quality and water quality issues







#### **English tourists**



#### versus Arab Tourists



# Short term rentals– the key problems in Krakow tourist market

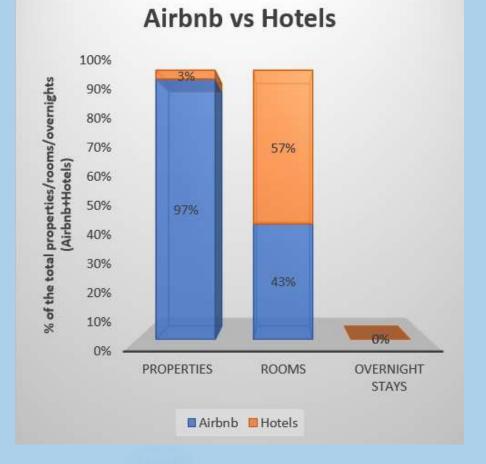
1. Impact on Housing Affordability and Availability

2. Quality of Life for Residents

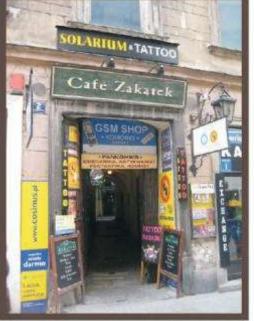
3. Regulation and Enforcement

4. Tax Revenue

5. Tourism Management and Overcrowding





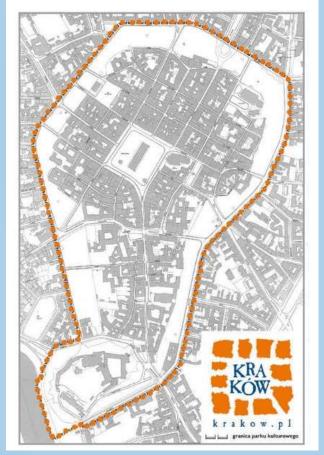






#### Culture Park -Restricted Zone

#### PARK KULTUROWY STARE MIASTO



### Tourism in balance

is not about stopping the flow of visitors, but about finding harmony between tourists, locals, and the environment

#### Thank you for your attention

robert.pawlusinski@uj.edu.pl

