

RURALAB MANUAL

Fostering Empowerment of Young people in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment



BULGARIAN >



DUTCH >



ITALIAN >



GREEK >



SPANISH >



ENGLISH >

This Manual was produced as the intellectual output of the project RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment" number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778



RURALAB MANUAL

Fostering Empowerment of Young people in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment

Room 03

Previous research and frameworks of competences



Room 01

What is RuraLAB?



Room 02

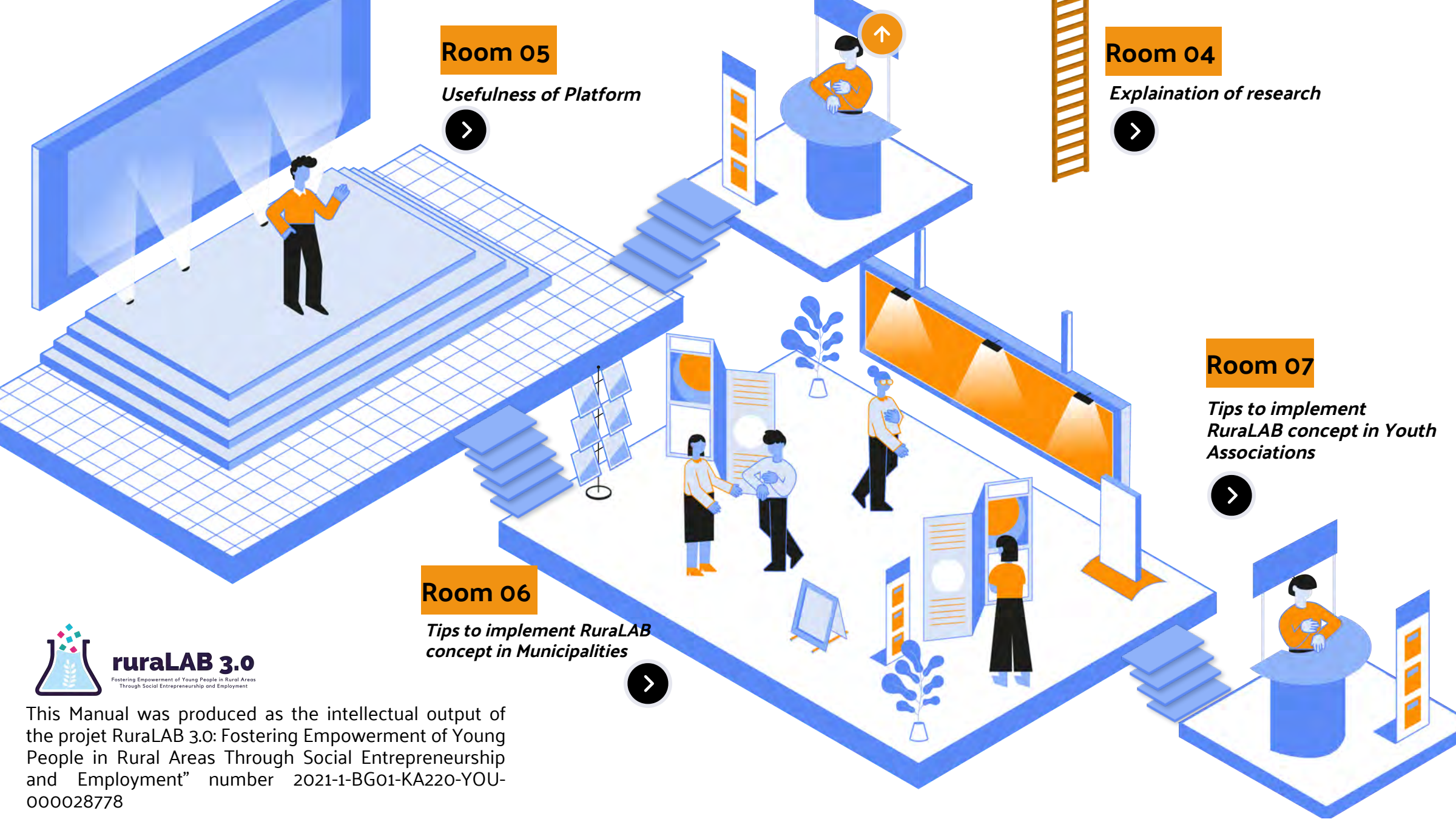
Objective of the training



Go to rooms 4, 5 and 6



Enter in the different rooms to find the information of each topic



Room 05

Usefulness of Platform



Room 04

Explanation of research



Room 07

Tips to implement RuraLAB concept in Youth Associations



Room 06

Tips to implement RuraLAB concept in Municipalities



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment

This Manual was produced as the intellectual output of the project RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment” number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778

Room 01

What is RuraLAB?



ruraLAB 3.0 is a two-year project co-funded by the European Commission's Erasmus+ programme, aimed at **fostering empowerment of young people in rural areas through social entrepreneurship and employment.**

As Europe is facing the problem of depopulation and depletion of rural areas, this project aims to counter this problem by creating new environmentally, socially and economically sustainable opportunities for young people living in these areas through **social entrepreneurship.**

The main priority of the project, in fact, is to train young people in rural areas in social entrepreneurship so that they can generate entrepreneurial economic activities that have a positive impact on the population or the rural environment, guaranteeing the same opportunities and services for all young.

Another aim is to *create a network with investors and young social entrepreneurs* to foster the employability and self-employability of young people in rural areas.

Room 01

Started in November 2021 and ending in October 2023, the project involved **7 partners from 6 different countries** (Bulgaria, Greece, Italy, Spain and The Netherlands), representing three different regional economies, with specific expertise in social entrepreneurship in urban areas from different perspectives, with the aim of providing a new vision of social entrepreneurship, of its potential as a career project and of the peculiarities of the labour market, especially with regard to its horizontal dimension touching culture, tourism, science and other sectors related to social entrepreneurship.

Within the project, 4 Transnational Meetings, 5 Multiplier Events and 1 European Seminar were organised, which produced 4 Intellectual Outputs:

- 1. Competences Profile and self-assessment tool;*
- 2. Toolkit and MOOC;*
- 3. ruraLAB Platform;*
- 4. Guide about rural Digital Hubs.*

The intellectual outputs have produced a set of tools with the aim of helping to acquire skills, learn about social entrepreneurship and propose real projects in rural areas.

Specifically to:

- carry out research on the skills profile of young people in rural areas;
- revitalize rural areas through promoting the implementation of the ruraLAB methodology in order to avoid the depopulation of rural areas;
- offer training and support networking between rural and urban areas.

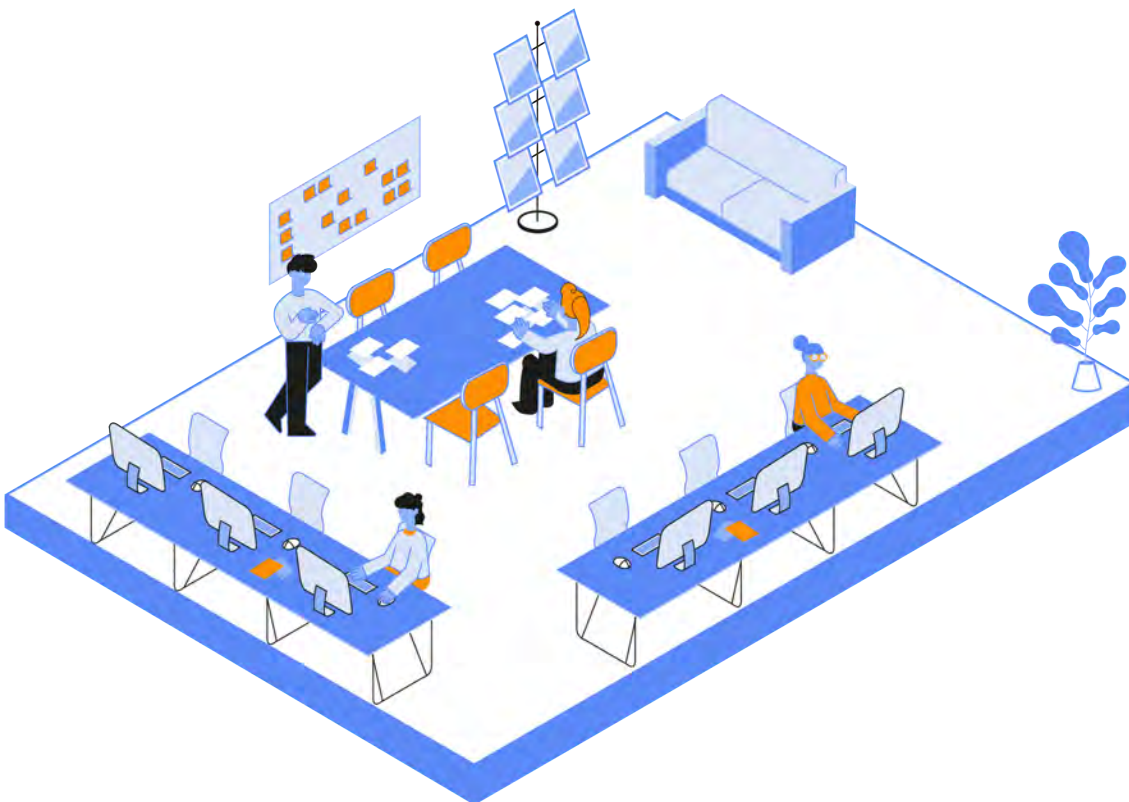
Room 02

Objective of the training

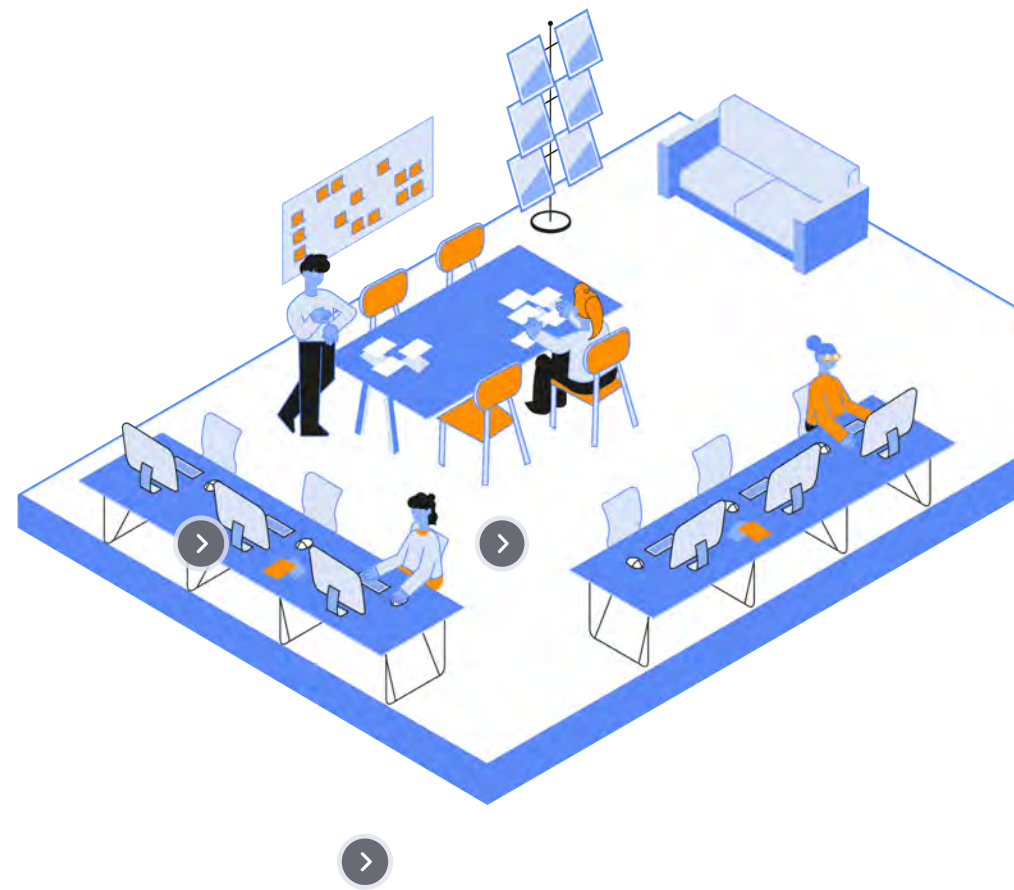
Among the tools developed during the project, the ruraLAB training platform (<http://www.ruralabproject.eu/training-environment/>) plays a crucial role. Within it, you can find training paths that aim to enable young people in rural areas to start their own social enterprises, providing them with the basic knowledge to increase their skills with respect to rural employability and rural social entrepreneurship.

The competences for the two job profiles are structured in two specific courses.

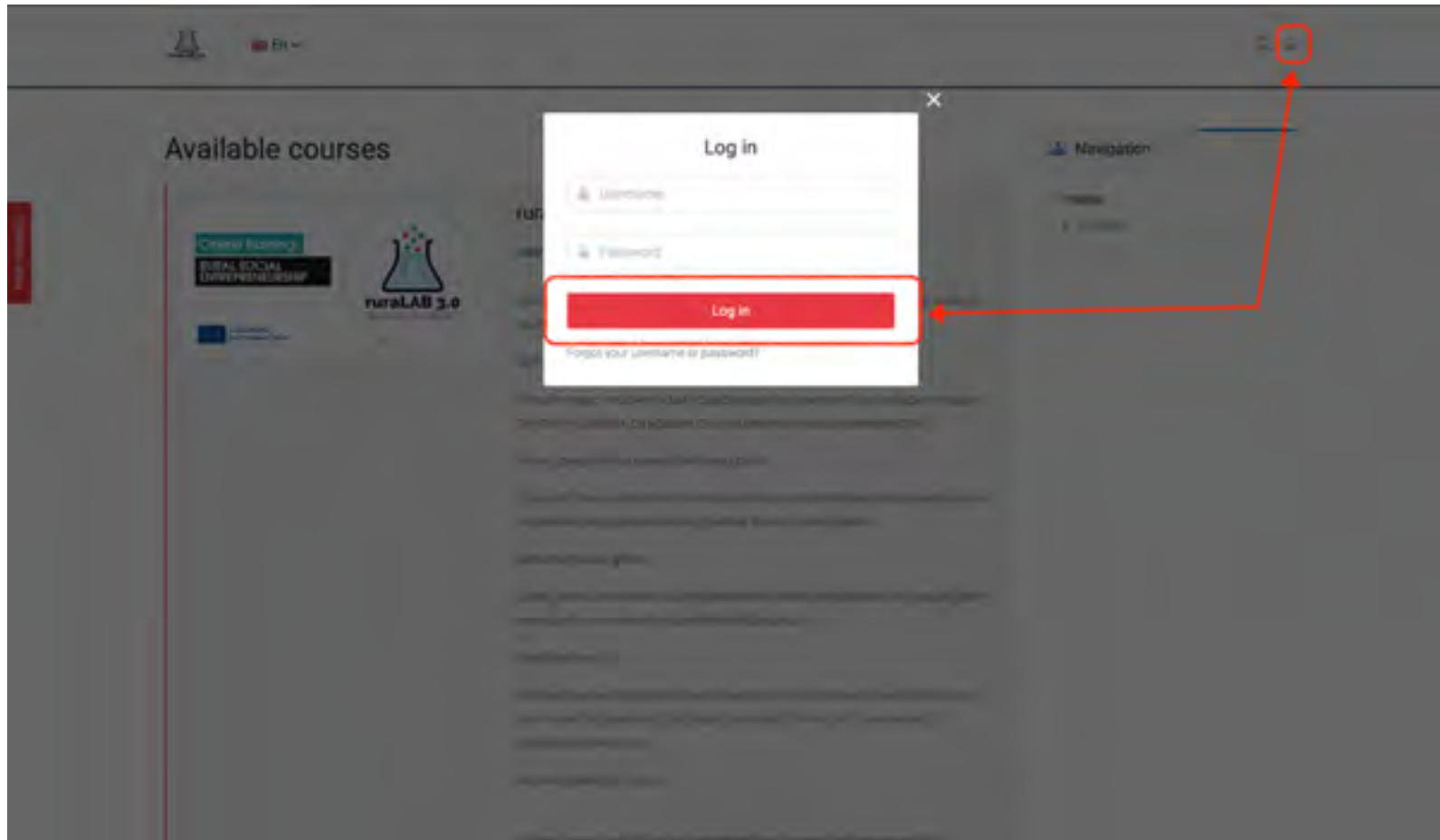
In the case of Rural Employability, it goes from the Basics for Development (with a focus on Openness and Self-awareness, Efficacy, Spotting opportunities, Strategic networking and Ethical thinking), to Personal and Professional Development (with modules on Vision, Talent Development, Adaptability, Digital literacy and communication, Empathy), to Delivering results (in this case the contents deepen specific issues such as Planning and Management, Exploratory and innovative thinking, Learning through experience and Working with others).



In the case of Rural Social Entrepreneurship, the competences are divided into three other broad areas, on the one hand maintaining common traits with the previous profile, and on the other focusing on more specific topics. They start from the Basis for growth (with a focus on Creativity and resilience, Adaptability, Vision and Perseverance, Ethical thinking), to move on to Development and action (where the topic of Leadership is addressed together with three fundamental literacies: Financial and Economic literacy, Marketing and Sales literacy, Digital literacy), and close on the area of Impact and inspiration (to the contents of Working with others and Learning through experience, are added those of Social and Economic activism, and Social Innovation).



To benefit from the training modules, you need to create an account on the ruraLAB training platform, go to the top right of the landing page and click on the lock icon (🔒), then click on Login. (For your convenience, the direct link to the signup page is <http://www.ruralabproject.eu/training-environment/login/signup.php>).

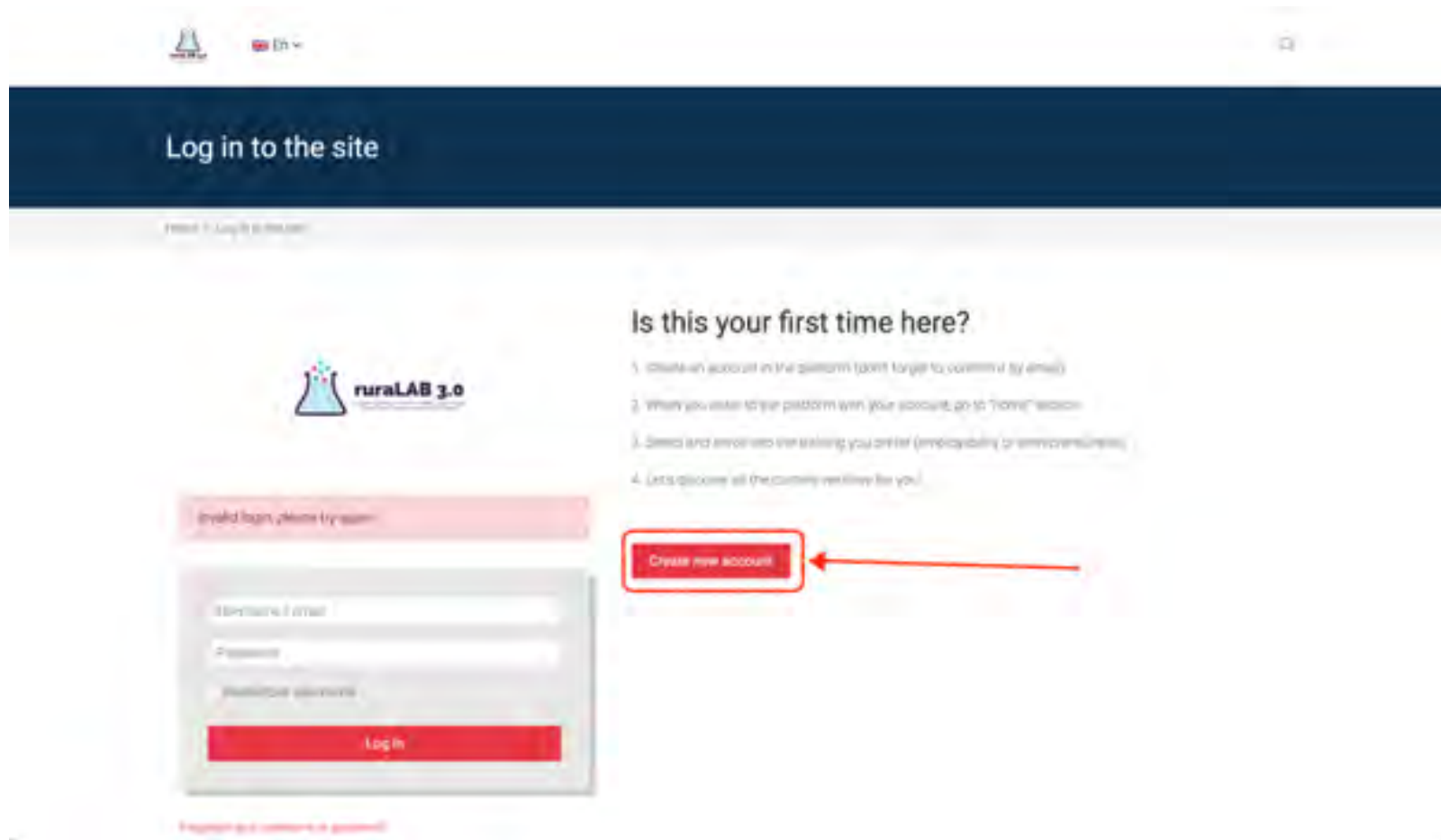




Back



Now click on Create new account and fill out all the required fields (username, password, email, etc.). An e-mail is sent to your e-mail address with a link to confirm your account. This step is necessary for security reasons.





Back



Once you are in you can self-enroll to the courses. Scroll down the page and click on Enter this course, then click on Enrol now.

The screenshot shows a course page with a navigation menu on the right and a main content area. The main content area includes a course title, a description in multiple languages, and a red button labeled 'Enter this course' at the bottom. A red arrow points from the text on the right towards this button.

Navigation

- Dashboard
- Site home
- Site pages
- My courses
 - ruraLAB-entrepreneurship
 - ruralab-employability

Available courses

Online training
RURAL SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

ruraLAB 3.0

ruraLAB training: rural social entrepreneurship

Course modified date: 5 Jul 2023

Online course focused on improving rural entrepreneurship-related skills of young people in rural areas

Self-register now!

Детален курс, насочен към подобряване на уменията на младите хора в раздалните райони, свързани със социалното предприемачество.

Formación online de emprendedores rurales

Curso en línea centrado en la mejora de las competencias relacionadas con el emprendimiento social de los jóvenes de las zonas rurales

Aktivistatopasitara

Curso online incentrado sul miglioramento delle competenze dei giovani della area rurale in materia di imprenditoria sociale

Registrieren online!

Αποδύστε τον πρόλογο της εκπαίδευσης και της βελτίωσης των δεξιοτήτων των νέων σε αγροτικές περιοχές που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Äänestyspaikalle tulop!

Online cursus gericht op het verbeteren van sociale ondernemerschap-gerelateerde vaardigheden van jongeren in plattelandsgebieden

Schrijf je nu zelf in.

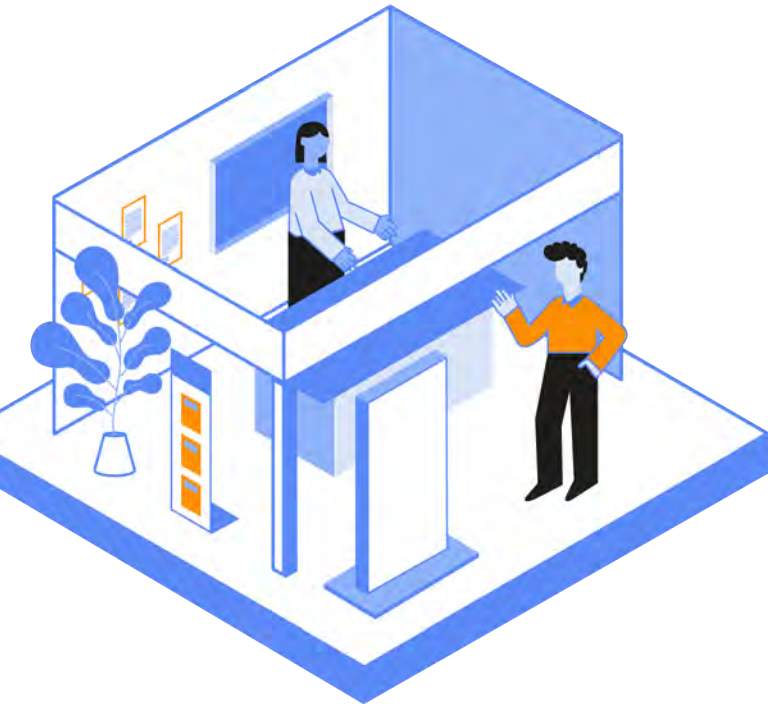
Enrolled students: 21 and you

Enter this course

Now you are in the course and can enjoy the **Videonarratives** (only in English), the content of different **Modules** (in the six National languages of the project), the Self-assessment **Quizzes** and the **Educational games**.

Pay attention! To get the **certificate** of a course you need to pass all the three Quizzes.

Framework of competences



After an exhaustive research, the partnership determine the current level of competences of rural youth. Finding out what are the gaps and what would be the necessary competences for a social entrepreneur in rural areas and for a rural youth who wants to increase his or her employability. The development of the ruraLAB competences went through several steps to ensure high levels of quality. The steps include:

1. **Literature review:** partnership conduct a literature review to analyse the existing research in the field of competences and social rural entrepreneurship and rural competences for employability.
 2. **Active research:** in this phase, two approaches were conducted:
 - a. Quantitative research, using a questionnaire, to analyse the current profile of competences of young people in rural areas, regarding the framework EntreComp.
 - b. Secondary fonts as EntreComp, GreenComp, OECD framework of competences and DigiComp
 3. **Experts' cooperation:** some experts were asked in order to design frameworks of competences that reflects the competences needed by social rural entrepreneurs and young people in rural areas looking for improving their employability.
 4. **Definition of competences framework drafts:** collecting all this information, UNWE and Dideas developed the first draft of competences frameworks.
 5. **Focus groups on each partner country:** each partner organises a Focus group with experts in the field in order to validate the frameworks of competences and make the appropriate changes.
 6. **Final frameworks of competences:** after all these steps, the final frameworks are developed to inspire the contents of the training in PR2.
- 2 frameworks were created at the end of this project namely for rural employability and rural social entrepreneurship. The following part will explain both OECD competences further.



Back



Room 03

RuraLAB competences for rural employability

There are 3 competences for employability of rural youth. These competences are:

1. Basis for development: Basic skills that will help young people in rural areas to develop strong roots in order to foster their employability.
 - a. Openness
 - b. Self-awareness and efficacy
 - c. Spotting opportunities – strategic networking
 - d. Ethical thinking
2. Personal and professional development: Competences oriented to the development and strengthening of professional and personal profile.
 - a. Vision – developing talent
 - b. Digital literacy
 - c. Communication – Empathy
 - d. Adaptability
3. Delivering results: Competences oriented to improve performance at work and reinforcing skills.
 - a. Planning and management
 - b. Exploratory and innovative thinking
 - c. Learning through experience
 - d. Working with others – teamwork



Back



Room 03

RuraLAB competences for rural social entrepreneurship

There are 3 competences for rural social entrepreneurship. These competences are:

1. Basis for growth: Basic skills that will help young people in rural areas to develop strong roots in order to start a social rural business
 - a. Creativity
 - b. Vision and perseverance
 - c. Ethical thinking
 - d. Resilience and adaptability
2. Development and action: Competences that will allow you to arrive at the desired point: generating social value
 - a. Financial and economic literacy
 - b. Digital literacy
 - c. Marketing and sales literacy
 - d. Leadership
3. Impact and inspiration: Competences related to the dissemination and expansion of social entrepreneurship in rural areas
 - a. Working with others
 - b. Social innovation
 - c. Learning through experience
 - d. Social and economic activism

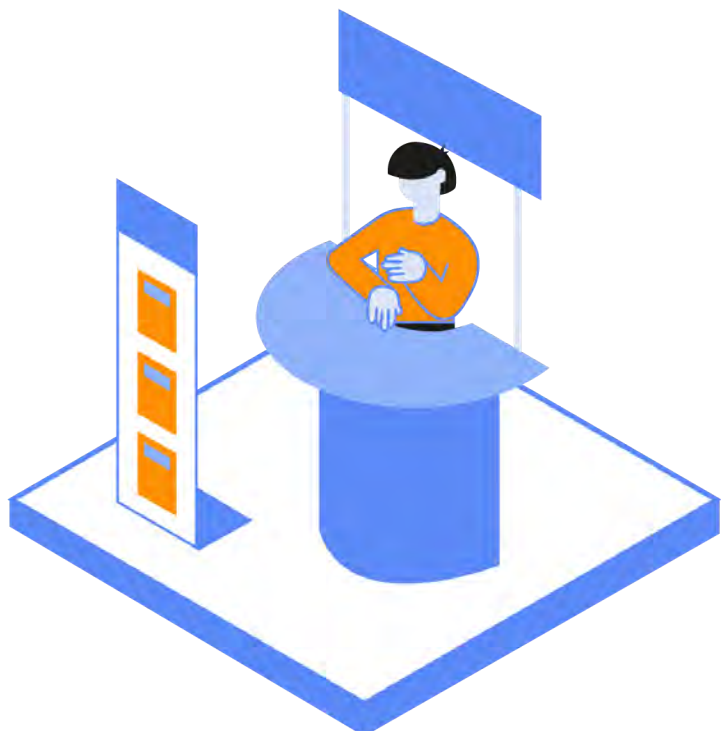
Room 04

Explanation of research

In this first activity of the first project result (PR1), we defined the methodology to carry out an analysis of the current competences related to social entrepreneurship that young people in rural areas have.

To do so, we defined the concept of rural area that we followed in this study (in line with the criteria of the European Commission), the specific target we were aiming at, the survey items and the scientific scale used, as well as how we proceeded to analyse the results.

This study formed the basis for defining the ruraLAB competence model, and helped partnership to design the PR2 training materials.





Back



Room 04

Research target groups and fieldwork

The partnership defined the target groups as follows:

- Young people living in rural areas between 16 and 28 years old
- Students with learning difficulties in formal training environments and who are more efficient learners in creative and practice industries
- Students in rural areas who study subjects like IT, marketing and management and who are unemployed
- Potential young social entrepreneurs
- Young coming back to rural areas from cities, due to covid or other reasons
- Private investors

Each of the 7 partners achieved, at least, 150 responses to the questionnaire from these target groups. We arrived to it through:

- Schools and High Schools in rural areas
- Youth Associations in rural Areas
- Municipalities/public bodies in rural areas
- Training centers or other education institutions in rural areas
- Stakeholders in rural areas



Back



Room 04

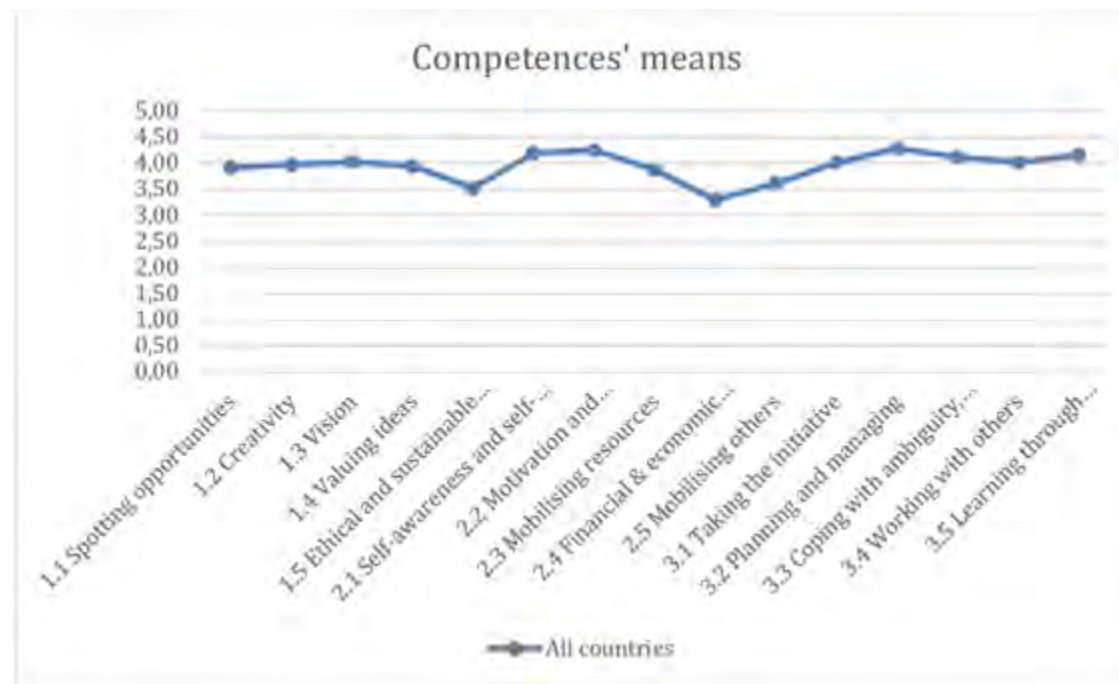
Structured questionnaire

In order to analyse in depth the current level of competences of young people in rural areas (both those who need to create their own business or those who wish to find a paid job in the sector of social entrepreneurship), a scientific scale was used, namely the social entrepreneurship scale competency in higher education (SECS), developed in Development and Validation of a Scale to Assess Social Entrepreneurship Competency in Higher Education (SECS). It follows a Likert Scale of 5 points, and is composed by 30 items, linked with different competences.



Room 04

This study include data from 823 young participants (486 female, 315 male and 22 non-binary). In general, the study conducted in 6 countries has collected quite positive results for social entrepreneurs, insofar as the average of the results obtained exceeds the score of 3 on a Likert Scale of 5 points inspired by the Scale to Assess Social Entrepreneurship Competency in Higher Education. Many of the respondents perceive themselves as having a at least medium or high level of social entrepreneurship competency. The most valued competences were Planning and managing, Motivation and perseverance and Self-awareness and self-efficacy while those with medium scores were Financial & economic literacy and Ethical and sustainable thinking.



You can see the complete report in this link.

[LINK](#)

The visual report is also available here

[LINK](#)

Find more information in the videonarrative about research in this link.

[LINK](#)



Back



Room 05

Usefulness of the platform



The ruraLAB project does not only aim to develop or improve the employability and entrepreneurial skills of young people living in rural areas. In fact, it will allow them through the ruraLAB platform (<https://ruralabplatform.eu/>) to come in contact with enterprises for potential collaboration. More specifically, this platform will be used as a cyber community to connect the different profiles targeted by the project. In other words, it is a FREE digital tool that will provide the opportunity for young people and entrepreneurs to connect.

The platform is divided into two main parts and users can create their accounts whether as:

- “Individual” - meaning a young person looking for a job or to develop their business idea
- “Employer” - meaning a person working in a company and looking for new people to hire



Back



Room 05

The Individual Panel

People creating an account as individuals will create their own profile by sharing basic information about themselves as well as their interests, and if they wish to, they can upload their CV or any other relevant documents they find useful.

The Employer Panel

People creating an account as employers will create their profile by sharing basic information and description about the company they work at and by explaining the job position they offer.

Jobs section

The jobs shared by companies will be available there, in order for young people to find what they like and come in contact with the employers. Navigators can check the offers available and search based on their preferences by filtering options.

The additional element of this platform is that it can be used also as an inspiration for young people looking to develop their idea, since it includes a map that demonstrates already existing and successful companies by young people living in rural areas.



Looking for inspiration? Check out [interactive map](#) with enterprises in European rural areas and get inspired for your own Business idea!

Room 06

Tips to implement RuraLAB concept in Municipalities



Successful implementation of the ruraLAB concept from Municipalities requires collaboration, adaptability, and a long-term commitment to nurturing social entrepreneurship in rural areas. By engaging stakeholders, building partnerships, and providing the necessary support, we can create a thriving ecosystem for social entrepreneurship within the municipality and contribute to the sustainable development of rural communities. Let's see some tips to implement the ruraLAB concept from Municipalities:



Back



Room 06

Needs Assessment: Conduct a thorough needs assessment to identify the specific needs and challenges faced by the municipality and its rural areas. Understand the existing entrepreneurship ecosystem, employment opportunities, and support structures available. This assessment will help tailor the implementation of the ruraLAB concept to address the specific needs and realities of the municipality.

Stakeholder Engagement: Engage with relevant stakeholders within the municipalities, such as local government officials, community leaders, and economic development departments. Share the vision and objectives of the ruraLAB concept and discuss how it aligns with the municipality's goals and priorities. Seek their support and involvement in implementing the concept.

Collaborative Partnerships: Foster partnerships with local organizations, educational institutions, and NGOs that are already working in the field of social entrepreneurship or rural development. Collaborate with them to leverage their expertise, resources, and networks. Jointly develop initiatives and programs that align with the ruraLAB concept and can be implemented at the municipal level.

Training and Capacity Building: Develop training programs or workshops focused on social entrepreneurship for relevant stakeholders within the municipality. This can include municipal staff, local entrepreneurs, youth, and other community members. Using ruraLAB platform provide them with the necessary knowledge, skills, and tools to initiate and sustain social entrepreneurial activities. Consider adapting the ruraLAB training materials to suit the municipality's context.



Back



Room 06

Incubation and Support: Establish an incubation or support mechanism within the municipality to nurture social entrepreneurs. Provide access to virtual spaces (ruraLAB platform) where entrepreneurs can work, collaborate, and receive guidance. Offer mentorship programs, networking opportunities, and access to funding or grants. This support structure will help facilitate the growth and success of social entrepreneurs within the municipality.

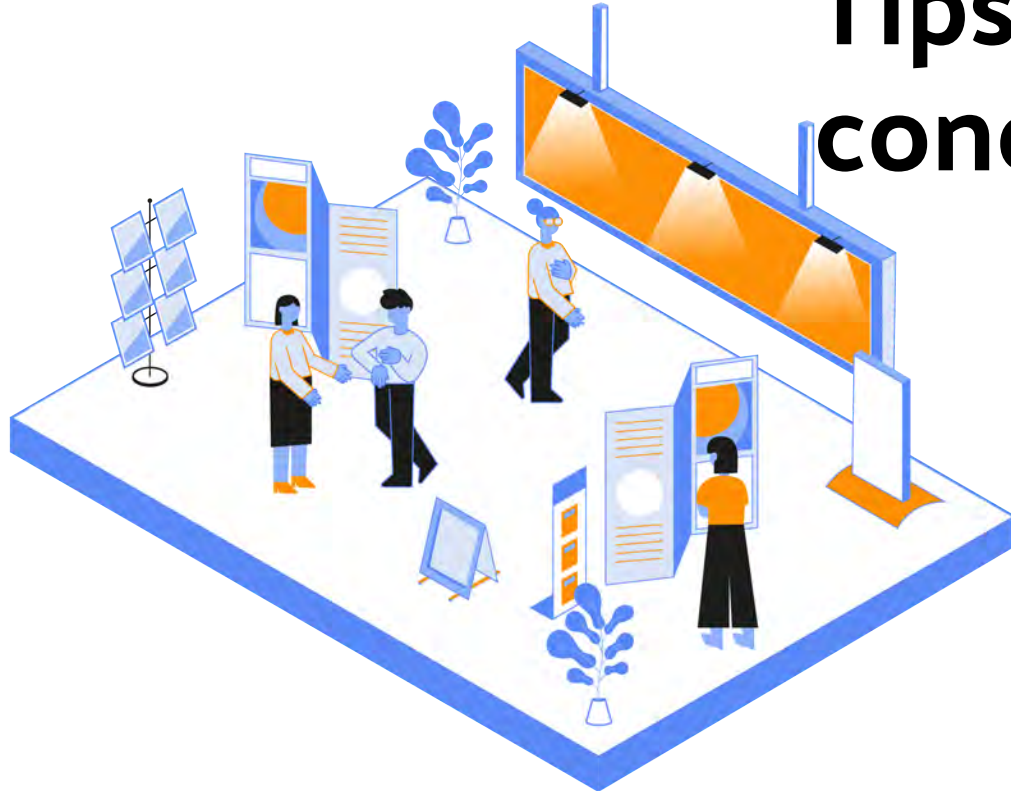
Awareness and Promotion: Launch awareness campaigns to promote the ruraLAB concept and its benefits to the municipality and its rural communities. Use various communication channels, such as social media, local newspapers, community events, and workshops, to reach out to the target audience. Highlight success stories of social entrepreneurs and showcase the positive impact they are making in the community.

Policy and Regulatory Support: Identify any barriers or challenges faced by social entrepreneurs and advocate for policy changes that support their growth. This can include streamlining business registration processes, offering tax incentives, or creating funding opportunities specifically for social entrepreneurs.

Monitoring and Evaluation: Establish a system for monitoring and evaluating the progress and impact of the ruraLAB concept implementation within the municipality. Define key performance indicators and regularly assess the outcomes and effectiveness of the initiatives. This feedback loop will help make informed decisions, identify areas for improvement, and showcase the value of the ruraLAB concept.

Room 07

Tips to implement RuraLAB concept in Youth Associations



Implementing the social entrepreneur concept within youth associations can be a powerful way to address social issues, create positive change, and empower young people. Here are some tips to help you get started:

Identify a Social Issue: Begin by identifying a social issue or cause that aligns with the values and interests of the youth association. This could be related to education, environment, poverty alleviation, health, or any other area where you see a need for improvement.

Ideas and examples for rural businesses are available in the Digital Portfolio that could be reached on the Rural Platform at:

[LINK](#)




Back



Room 06


Conduct Research and Needs Assessment: Conduct thorough research to gain a deep understanding of the issue and its root causes. Identify the specific needs and challenges faced by the target beneficiaries. This will help you develop effective strategies and solutions.


Complete report, resulting from the conducted research within the RuraLAB project, about the state-of-the-art: analyzing entrepreneurial competences on rural youth, is available on the project website at: 

Visual report is also available on the project website at: 

Engage and Empower Youth: Involve young members of the association in the decision-making process. Encourage them to brainstorm ideas, share their perspectives, and contribute to the planning and implementation of social entrepreneurial initiatives. Provide platforms for them to develop leadership skills, express their creativity, and make a meaningful impact.

Two frameworks of competences are developed within the RuraLAB project:

Framework of competences for rural social entrepreneurs, targeted at young people who would like to start their own business, available on the project website at: 

Framework of competences for rural employment, targeted at young people who would like to find a job, available on the project website at: 

RuraLAB Tools for Competences Self-Assessment are also provided and can be accessed on the project website:

ruraLAB social entrepreneurship competences self-assessment, available at: 

ruraLAB employability competences self-assessment, available at: 




Back




Room 06

Foster Continuous Learning and Adaptation: Encourage a culture of continuous learning and improvement within the youth association. Stay updated on emerging trends, best practices, and innovative solutions in the social entrepreneurship field. Be willing to adapt your strategies based on feedback, evaluation results, and changing community needs.

RuraLAB Toolkit with training material and practical resources is developed within the RuraLAB project, which is available for free use by young people in rural areas, in order to support them when starting in the world of social entrepreneurship.

This toolkit is incorporated in to an online learning environment, it can be reached from the project website and is available at: 

Collaborate with Stakeholders: Forge partnerships with relevant stakeholders, including local communities, NGOs, government agencies, businesses, and academic institutions. Collaborative efforts can leverage resources, expertise, and networks, leading to greater impact and sustainability.

RuraLAB Platform is developed to match Entrepreneurs and Social Enterprises and young people looking for a job with companies in rural areas. It can be reached from the project website and is available at: 

Promote Advocacy and Awareness: Raise awareness about the social issue through campaigns, events, and digital platforms. Engage in advocacy efforts to influence policy changes and promote a broader understanding of the issue. Mobilize youth members to become ambassadors and advocates for the cause.

Implementing the social entrepreneur concept requires perseverance, creativity, and a long-term commitment. By empowering young people to become social change agents, you can create a positive and sustainable impact in your community.

All tools and instruments developed within the RuraLAB projects could successfully support the achievement of those objectives.

RURALAB GIDSEN

Empowerment van jongeren in plattelandsgebieden bevorderen door sociaal ondernemerschap en werkgelegenheid

Kamer 03

Kaders van competences



Kamer 01

Wat is RuraLAB?



Kamer 02

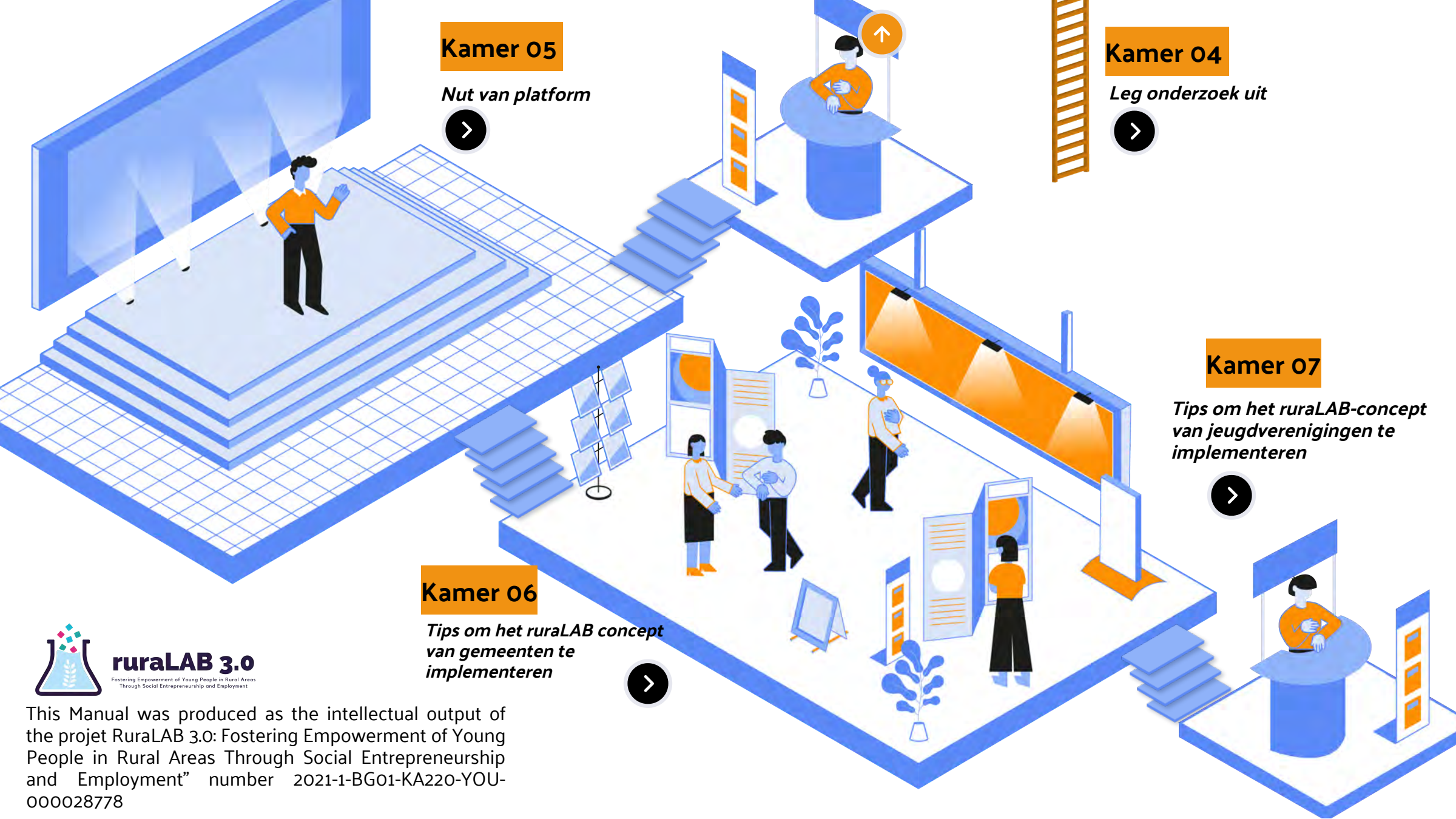
Doel van de opleiding



Ga naar kamers 4, 5 en 6



Ga de verschillende kamers in om informatie over elk onderwerp te vinden



Kamer 05

Nut van platform



Kamer 04

Leg onderzoek uit



Kamer 07

Tips om het ruraLAB-concept van jeugdverenigingen te implementeren



Kamer 06

Tips om het ruraLAB concept van gemeenten te implementeren



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment

This Manual was produced as the intellectual output of the project RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment” number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778

Kamer 01

Wat is RuraLAB?



ruraLAB 3.0 is een tweejarig project medegefinancierd door het Erasmus+-programma van de Europese Commissie, gericht op het **bevorderen van empowerment van jongeren in plattensgebieden door middel van sociaal ondernemerschap en werkgelegenheid.**

Aangezien Europa wordt geconfronteerd met het probleem van ontvolking en uitputting van plattensgebieden, beoogt dit project dit probleem tegen te gaan door nieuwe ecologisch, sociaal en economisch duurzame kansen te creëren voor jongeren die in deze gebieden wonen door middel van **sociaal ondernemerschap.**

De belangrijkste prioriteit van het project is in feite om jongeren in plattensgebieden op te leiden in sociaal ondernemerschap, zodat zij economische ondernemersactiviteiten kunnen genereren die een positief effect hebben op de bevolking of het plattensmilieu en dezelfde kansen en diensten voor alle jongeren garanderen.

Een ander doel is het *creëren van een netwerk met investeerders en jonge sociale ondernemers* om de inzetbaarheid en zelfstandigheid van jongeren in plattensgebieden te bevorderen.

Kamer 01

Gestart in november 2021 en eindigend in oktober 2023, omvatte het project **7 partners uit 6 verschillende landen** (Bulgarije, Griekenland, Italië, Spanje en Nederland), die drie verschillende regionale economieën vertegenwoordigen, met specifieke expertise in sociaal ondernemerschap in stedelijke gebieden vanuit verschillende perspectieven, met als doel een nieuwe visie te bieden op sociaal ondernemerschap, op het potentieel ervan als carrièreproject en op de eigenaardigheden van de arbeidsmarkt, met name met betrekking tot de horizontale dimensie die cultuur, toerisme, wetenschap en andere sectoren die verband houden met sociaal ondernemerschap raakt.

Binnen het project werden 4 transnationale bijeenkomsten, 5 multiplicatorevenementen en 1 Europees seminar georganiseerd, die 4 intellectuele outputs opleverden:

1. *Competentieprofiel en zelfbeoordelingsinstrument;*
2. *Toolkit en MOOC;*
3. *ruraLAB-platform;*
4. *Gids over landelijke digitale hubs.*

De intellectuele output heeft een reeks instrumenten opgeleverd met als doel vaardigheden te verwerven, meer te weten te komen over sociaal ondernemerschap en echte projecten in plattelandsgebieden voor te stellen.

Specifiek om:

- onderzoek te verrichten naar het vaardighedenprofiel van jongeren in plattelandsgebieden;
- plattelandsgebieden nieuw leven in te blazen door de toepassing van de ruraLAB-methodologie te bevorderen om de ontvolking van plattelandsgebieden te voorkomen;
- opleiding bieden en netwerken ondersteunen tussen landelijke en stedelijke gebieden.

Kamer 02

Doel van de opleiding

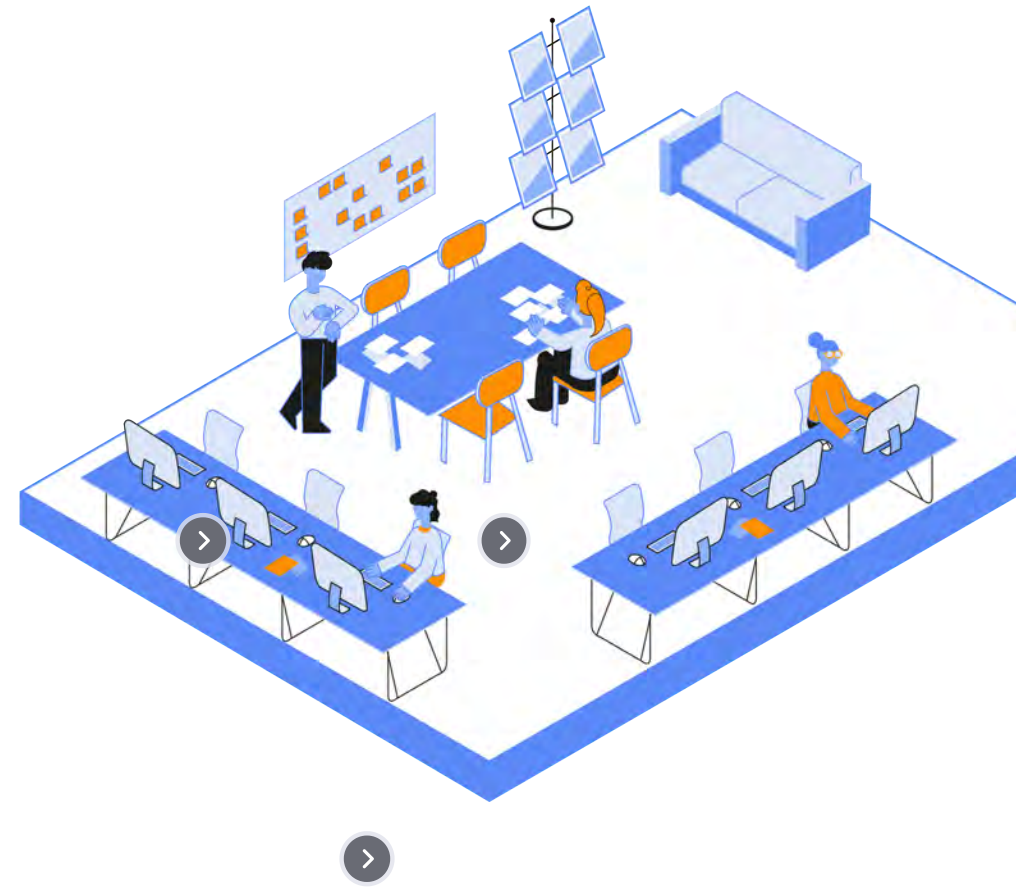


Onder de tools die tijdens het project zijn ontwikkeld, speelt het ruraLAB-trainingsplatform (<http://www.ruralabproject.eu/training-environment/>) een cruciale rol. Daarbinnen vindt u opleidingstrajecten die erop gericht zijn jongeren op het platteland in staat te stellen hun eigen sociale ondernemingen te starten, waardoor zij de basiskennis krijgen om hun vaardigheden met betrekking tot de inzetbaarheid op het platteland en sociaal ondernemerschap op het platteland te vergroten.

De competenties voor de twee functieprofielen zijn gestructureerd in twee specifieke vakken.

In het geval van Rural Employability gaat het van de Basics for Development (met een focus op Openheid en Zelfbewustzijn, Effectiviteit, Spotting opportunities, Strategisch netwerken en Ethisch denken), naar Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling (met modules over Visie, Talentontwikkeling, Aanpassingsvermogen, Digitale geletterdheid en communicatie, Empathie), naar Het leveren van resultaten (in dit geval verdiept de inhoud specifieke zaken zoals Planning en Management, Verkennend en innovatief denken, Leren door ervaring en Werken met anderen).

In het geval van Rural Social Entrepreneurship zijn de competenties verdeeld in drie andere brede gebieden, enerzijds met behoud van gemeenschappelijke kenmerken met het vorige profiel en anderzijds gericht op meer specifieke onderwerpen. Ze vertrekken vanuit de basis voor groei (met een focus op creativiteit en veerkracht, aanpassingsvermogen, visie en doorzettingsvermogen, ethisch denken), om door te gaan naar ontwikkeling en actie (waar het onderwerp leiderschap wordt behandeld samen met drie fundamentele geletterdheden: financiële en economische geletterdheid, marketing- en verkoopgeletterdheid, digitale geletterdheid), en sluiten zich af op het gebied van impact en inspiratie (aan de inhoud van Werken met anderen en Leren door ervaring, worden die van sociaal en economisch activisme en sociale innovatie toegevoegd)

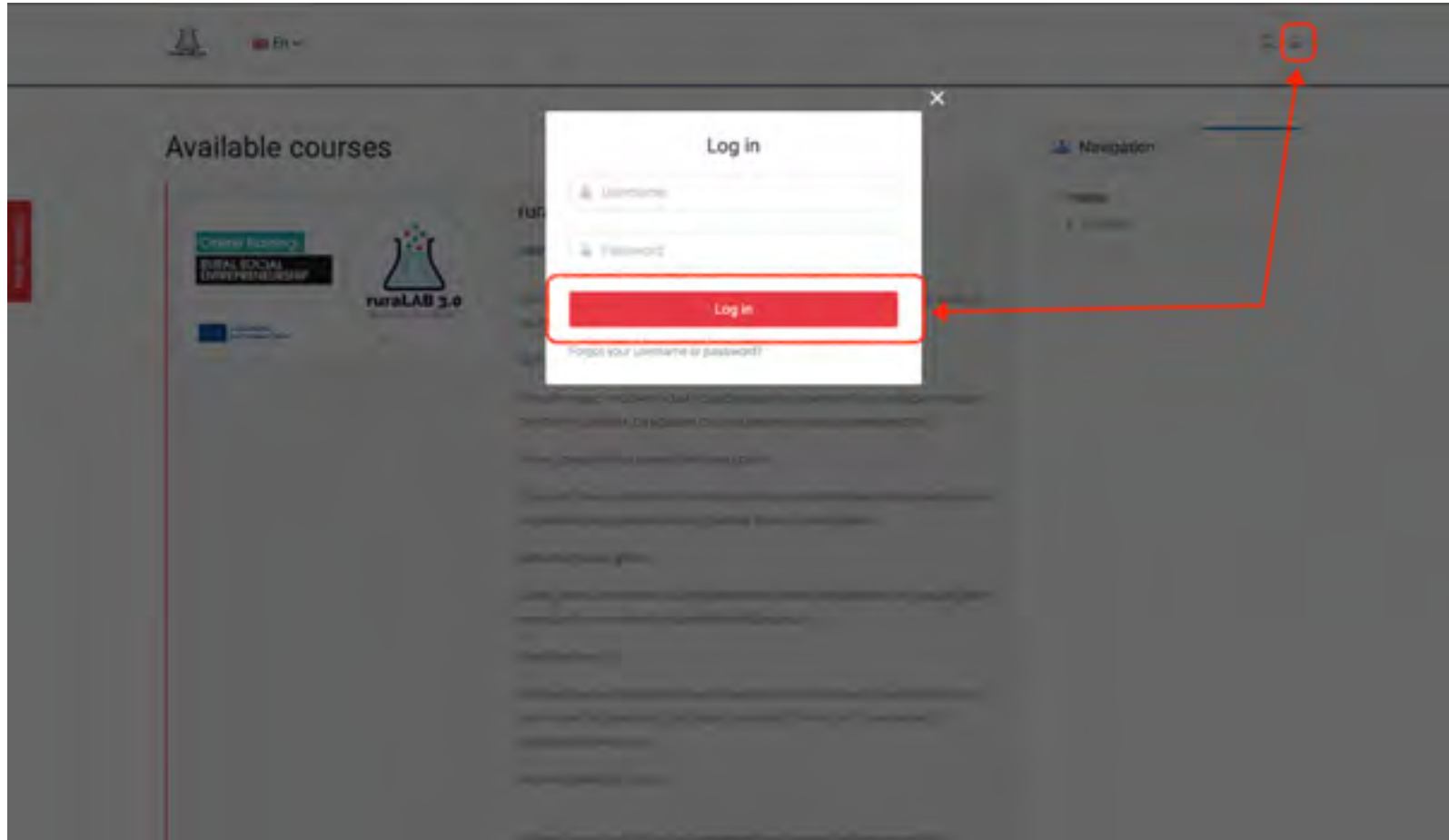




Terug



Om van de trainingsmodules te profiteren, moet u een account aanmaken op het ruraLAB-trainingsplatform, naar de rechterbovenhoek van de bestemmingspagina gaan en op het slotpictogram klikken en vervolgens op Inloggen klikken. (Voor uw gemak is de directe link naar de aanmeldingspagina <http://www.ruralabproject.eu/training-environment/login/signup.php?>).

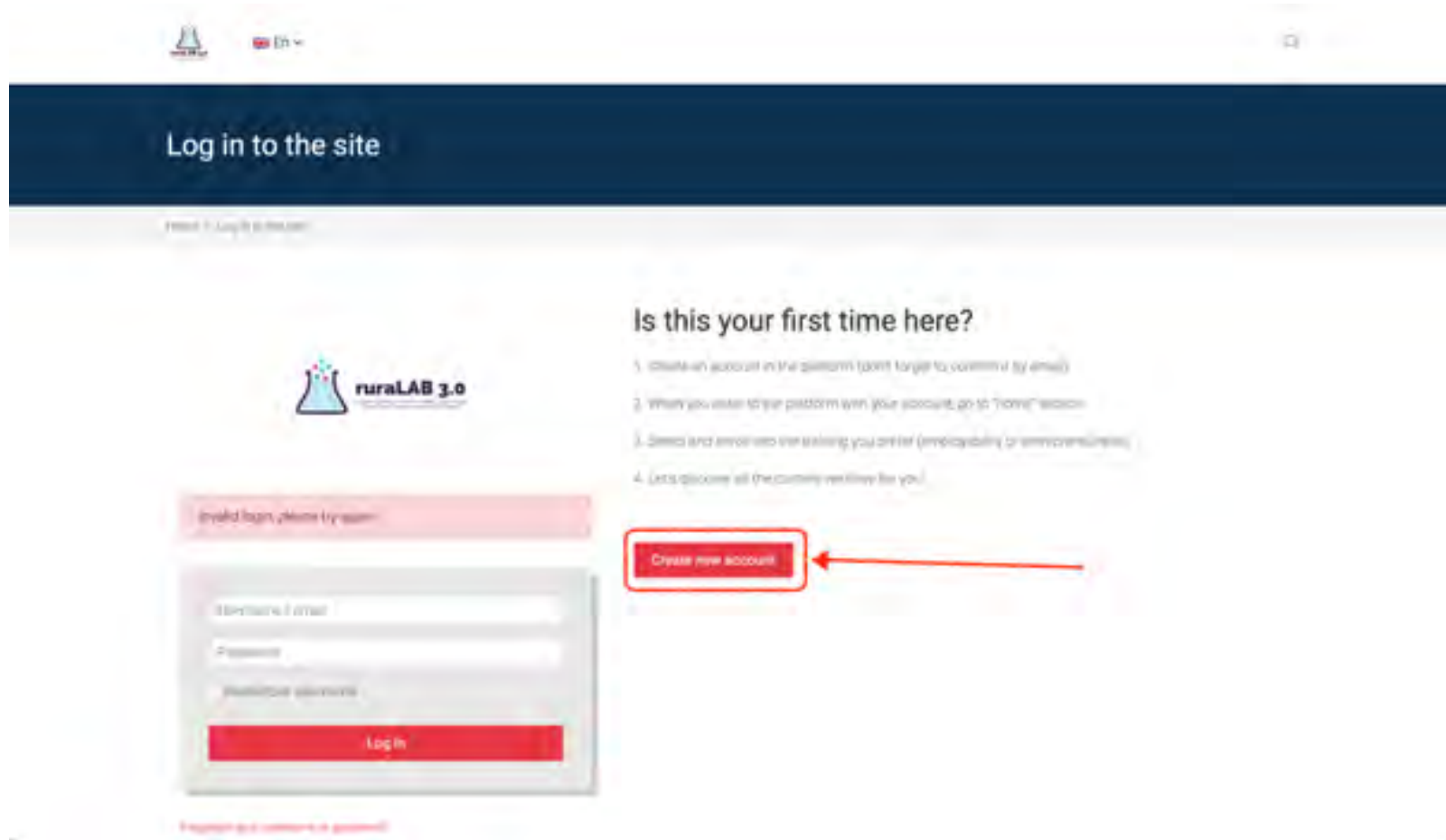




Terug



Klik nu op Nieuw account maken en vul alle verplichte velden in (gebruikersnaam, wachtwoord, e-mail, enz.). Er wordt een e-mail naar uw e-mailadres gestuurd met een link om uw account te bevestigen. Deze stap is noodzakelijk om veiligheidsredenen.





Terug



Zodra je binnen bent, kun je jezelf inschrijven voor de cursussen. Scroll naar beneden op de pagina en klik op Doe aan deze cursus en klik vervolgens op Nu inschrijven.

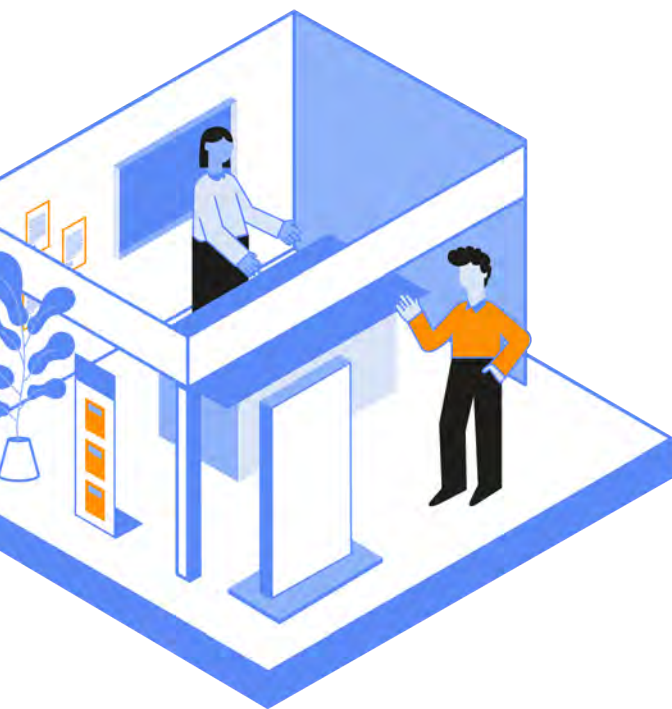
The screenshot shows a course page with the following elements:

- Navigation:** Dashboard, Site home, Site pages, My courses, ruraLAB-entrepreneurship, ruraLAB-employability.
- Available courses:**
 - Course Title:** ruraLAB training: rural social entrepreneurship
 - Course modified date:** 5 Jul 2023
 - Online training:** RURAL SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
 - Logo:** ruraLAB 3.0
 - Self-register now!**
 - Details:** Online course focused on improving rural entrepreneurship-related skills of young people in rural areas.
 - Self-register now!**
 - Details:** Курс онлайн направлен на улучшение навыков молодых людей в сельских районах, связанных с предпринимательством.
 - Self-register now!**
 - Details:** Curso online centrado en la mejora de las competencias relacionadas con el emprendimiento social de los jóvenes de las zonas rurales.
 - Self-register now!**
 - Details:** Corso online incentrato sul miglioramento delle competenze dei giovani delle aree rurali in materia di imprenditoria sociale.
 - Self-register now!**
 - Details:** Αποστολή ενημέρωσης σχετικά με την πρόκληση των δεξιοτήτων των νέων σε αγροτικές περιοχές που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
 - Self-register now!**
 - Details:** Online cursus gericht op het verbeteren van sociale ondernemerschap-gerelateerde vaardigheden van jongeren in plattelandsgebieden.
 - Self-register now!**
 - Enrolled students:** 21 and you
 - Enter this course** (button highlighted with a red box and a red arrow)

Nu zit je in de cursus en kun je genieten van de **videonarratives** (alleen in het Engels), de inhoud van verschillende **modules** (in de zes nationale talen van het project), de zelfbeoordelingsquizen en de educatieve spellen.

Opletten! Om het **certificaat** van een cursus te krijgen, moet je slagen voor alle drie de quizen.

Kaders van competences



Na een uitputtend onderzoek bepaalt het samenwerkingsverband het huidige competentieniveau van plattelandsjongeren. Uitzoeken wat de hiaten zijn en wat de benodigde competenties zijn voor een sociaal ondernemer op het platteland en voor een plattelandsjongere die zijn of haar inzetbaarheid wil vergroten. De ontwikkeling van de ruraLAB-competenties doorliep verschillende stappen om een hoog kwaliteitsniveau te garanderen. De stappen omvatten:

1. **Literatuuronderzoek:** partnerschap voert een literatuuronderzoek uit om het bestaande onderzoek op het gebied van competenties en sociaal ondernemerschap op het platteland en plattelandscompetenties voor inzetbaarheid te analyseren.
2. **Actief onderzoek:** in deze fase werden twee benaderingen uitgevoerd:
 - a. Kwantitatief onderzoek, met behulp van een vragenlijst, om het huidige competentieprofiel van jongeren op het platteland te analyseren, met betrekking tot het kader EntreComp.
 - b. Secundaire lettertypen als EntreComp, GreenComp, OESO framework of competences en DigiComp
3. **Samenwerking met deskundigen:** Sommige deskundigen werden gevraagd om competentiekaders te ontwerpen die de competenties weerspiegelen die sociale plattelandsondernemers en jongeren in plattelandsgebieden nodig hebben om hun inzetbaarheid te verbeteren.
4. **Definitie van kaderontwerpen voor competenties:** UNWE en Dideas verzamelden al deze informatie en ontwikkelden het eerste ontwerp van competentiekaders.
5. **Focusgroepen voor elk partnerland:** elke partner organiseert een focusgroep met experts uit het veld om de competentiekaders te valideren en de nodige wijzigingen aan te brengen.
6. **Definitieve kaders van bevoegdheden:** na al deze stappen worden de definitieve kaders ontwikkeld om de inhoud van de training in PR2 te inspireren.

Aan het einde van dit project zijn 2 kaders gecreëerd, namelijk voor de inzetbaarheid op het platteland en sociaal ondernemerschap op het platteland. In het volgende deel worden beide competenties verder toegelicht.



Kamer 03

RuraLAB competenties voor inzetbaarheid op het platteland

Er zijn 3 competenties voor inzetbaarheid van plattelandsjongeren. Deze competenties zijn:

1. Basis voor ontwikkeling: basisvaardigheden die jongeren in plattelandsgebieden zullen helpen sterke wortels te ontwikkelen om hun inzetbaarheid te bevorderen.
 - a. Openheid
 - b. Zelfbewustzijn en effectiviteit
 - c. Kansen spotten – strategisch netwerken
 - d. Ethisch denken
2. Persoonlijke en professionele ontwikkeling: Competenties gericht op de ontwikkeling en versterking van professioneel en persoonlijk profiel.
 - a. Visie – talent ontwikkelen
 - b. Digitale geletterdheid
 - c. Communicatie – Empathie
 - d. Aanpassingsvermogen
3. Resultaten leveren: Competenties gericht op het verbeteren van de prestaties op het werk en het versterken van vaardigheden.
 - a. Planning en beheer
 - b. Verkennend en innovatief denken
 - c. Leren door ervaring
 - d. Samenwerken met anderen – teamwork



Terug



Kamer 03

RuraLAB competenties voor sociaal ondernemerschap op het platteland

Er zijn 3 competenties voor sociaal ondernemerschap op het platteland. Deze competenties zijn:

1. Basis voor groei: basisvaardigheden die jongeren in plattelandsgebieden zullen helpen sterke wortels te ontwikkelen om een asociaal plattelandsbedrijf te starten
 - a. Creativiteit
 - b. Visie en doorzettingsvermogen
 - c. Ethisch denken
 - d. Veerkracht en aanpassingsvermogen
2. Ontwikkeling en actie: Competenties waarmee je op het gewenste punt komt: het genereren van maatschappelijke waarde
 - a. Financiële en economische geletterdheid
 - b. Digitale geletterdheid
 - c. Marketing- en verkoopgeletterdheid
 - d. Leiderschap
3. Impact en inspiratie: competenties met betrekking tot de verspreiding en uitbreiding van sociaal ondernemerschap in plattelandsgebieden
 - a. Samenwerken met anderen
 - b. Sociale innovatie
 - c. Leren door ervaring
 - d. Sociaal en economisch activisme

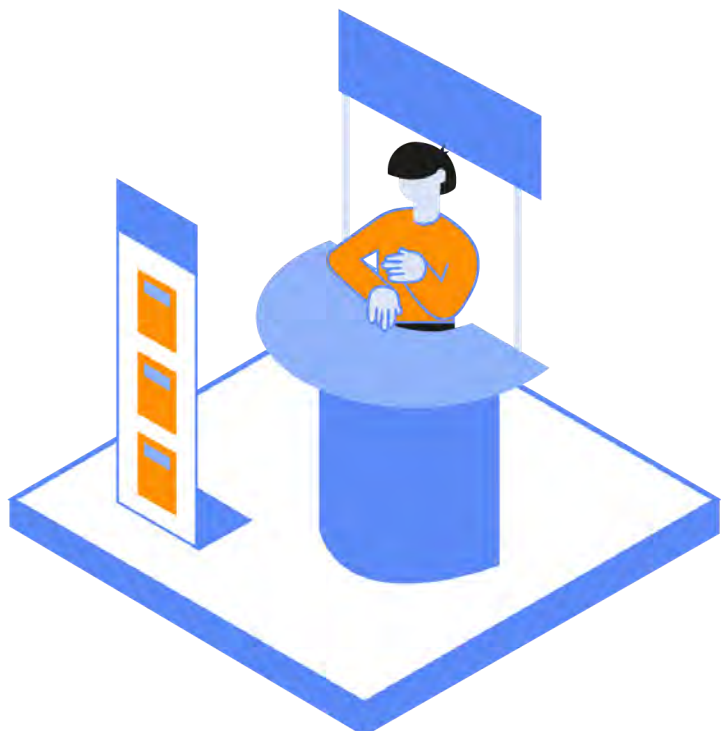
Kamer04

Leh onderzoek uit

In deze eerste activiteit van het eerste projectresultaat (PR1) hebben we de methodologie gedefinieerd om een analyse uit te voeren van de huidige competenties met betrekking tot sociaal ondernemerschap die jongeren in plattelandsgebieden hebben.

Om dit te doen, definieerden we het concept van landelijk gebied dat we in deze studie volgden (in overeenstemming met de criteria van de Europese Commissie), het specifieke doel dat we nastreefden, de enquête-items en de gebruikte wetenschappelijke schaal, evenals hoe we de resultaten analyseerden.

Deze studie vormde de basis voor het definiëren van het ruraLAB-competentiemodel en hielp het partnerschap bij het ontwerpen van het PR2-trainingsmateriaal.





Kamer 04

Onderzoek doelgroepen en veldwerk

Het partnerschap definieerde de doelgroepen als volgt:

- Jongeren op het platteland tussen 16 en 28 jaar
- Studenten met leermoeilijkheden in formele trainingsomgevingen en die efficiëntere leerlingen zijn in creatieve en praktijkindustrieën
- Studenten op het platteland die vakken als IT, marketing en management studeren en werkloos zijn
- Potentiële jonge sociale ondernemers
- Jongeren die vanuit steden terugkeren naar het platteland, vanwege covid of andere redenen
- Particuliere investeerders

Elk van de 7 partners behaalde minstens 150 antwoorden op de vragenlijst van deze doelgroepen. We kwamen er via via:

- Scholen en middelbare scholen op het platteland
- Jongerenverenigingen in plattelandsgebieden
- Gemeenten/overheidsinstanties in plattelandsgebieden
- Opleidingscentra of andere onderwijsinstellingen op het platteland
- Belanghebbenden in plattelandsgebieden

Kamer 04

Gestructureerde vragenlijst

Om het huidige competentieniveau van jongeren in plattelandsgebieden (zowel degenen die een eigen bedrijf moeten opzetten als degenen die een betaalde baan willen vinden in de sector van sociaal ondernemerschap) diepgaand te analyseren, werd een wetenschappelijke schaal gebruikt, namelijk de competentie sociaal ondernemerschapsschaal in het hoger onderwijs (SECS), ontwikkeld in Ontwikkeling en validatie van een schaal om de competentie voor sociaal ondernemerschap in het hoger onderwijs te beoordelen (SECS). Het volgt een Likert-schaal van 5 punten en bestaat uit 30 items, gekoppeld aan verschillende competenties.



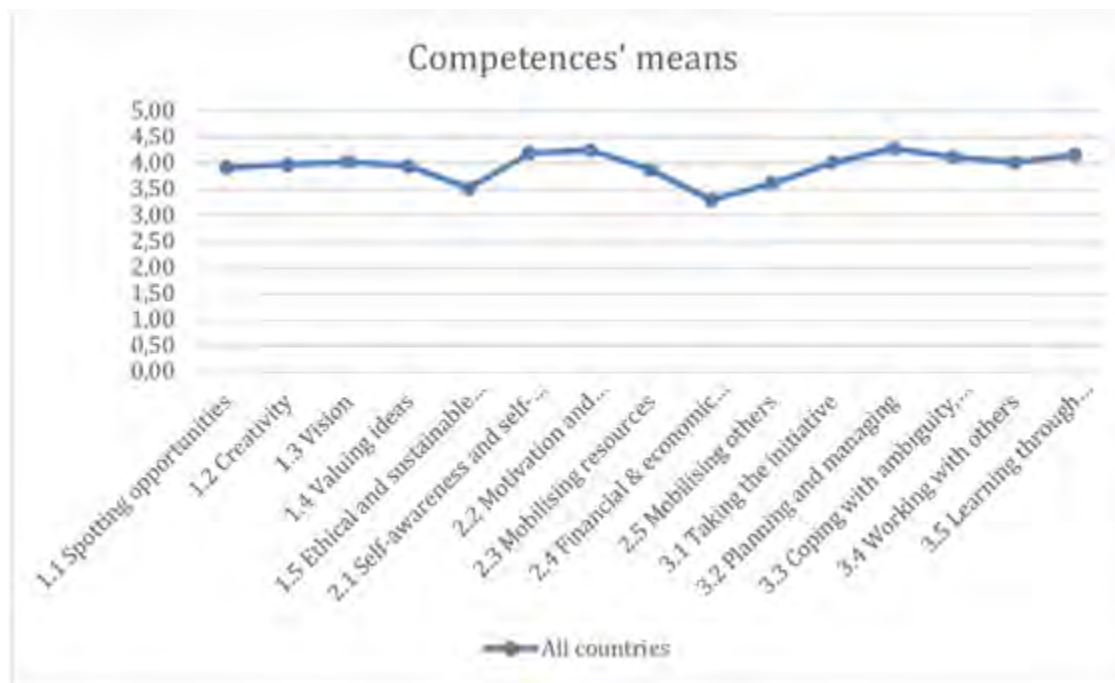


Terug



Kamer 04

Deze studie omvat gegevens van 823 jonge deelnemers (486 vrouwen, 315 mannen en 22 non-binair). Over het algemeen heeft het onderzoek in 6 landen vrij positieve resultaten opgeleverd voor sociale ondernemers, voor zover het gemiddelde van de behaalde resultaten hoger is dan de score van 3 op een Likert-schaal van 5 punten geïnspireerd door de Schaal om de competentie voor sociaal ondernemerschap in het hoger onderwijs te beoordelen. Veel van de respondenten zien zichzelf als iemand met een ten minste gemiddeld of hoog niveau van competentie op het gebied van sociaal ondernemerschap. De meest gewaardeerde competenties waren Planning en management, Motivatie en doorzettingsvermogen en Zelfbewustzijn en zelfeffectiviteit, terwijl degenen met gemiddelde scores Financiële en economische geletterdheid en Ethisch en duurzaam denken waren.



U kunt het volledige rapport bekijken in de volgende link

[LINK](#)

Het visuele rapport is ook hier beschikbaar

[LINK](#)

Vind meer informatie in de videonarrative over onderzoek

[LINK](#)

Kamer 05

Nut van platform



Het ruraLAB-project is niet alleen gericht op het ontwikkelen of verbeteren van de inzetbaarheid en ondernemersvaardigheden van jongeren die op het platteland wonen. Sterker nog, het stelt hen in staat om via het ruraLAB-platform (<https://ruralabplatform.eu/>) in contact te komen met bedrijven voor mogelijke samenwerking. Meer specifiek zal dit platform worden gebruikt als een cybergemeenschap om de verschillende profielen waarop het project is gericht, met elkaar te verbinden. Met andere woorden, het is een GRATIS digitale tool die jongeren en ondernemers de mogelijkheid biedt om contact te maken.

Het platform is verdeeld in twee hoofdonderdelen en gebruikers kunnen hun accounts aanmaken als:

- "Individueel" - betekent een jongere die op zoek is naar een baan of om zijn bedrijfsidee te ontwikkelen
- "Werkgever" - betekent een persoon die in een bedrijf werkt en op zoek is naar nieuwe mensen om aan te nemen



Kamer05

Het individuele panel

Mensen die als individu een account aanmaken, maken hun eigen profiel aan door basisinformatie over zichzelf en hun interesses te delen, en als ze dat willen, kunnen ze hun CV of andere relevante documenten uploaden die ze nuttig vinden.

Het werkgeverspanel

Mensen die een account aanmaken als werkgever, maken hun profiel aan door basisinformatie en beschrijving te delen over het bedrijf waar ze werken en door de functie die ze aanbieden uit te leggen.

Sectie Vacatures

De banen die door bedrijven worden gedeeld, zullen daar beschikbaar zijn, zodat jongeren kunnen vinden wat ze leuk vinden en in contact kunnen komen met de werkgevers. Navigators kunnen de beschikbare aanbiedingen controleren en zoeken op basis van hun voorkeuren door opties te filteren.

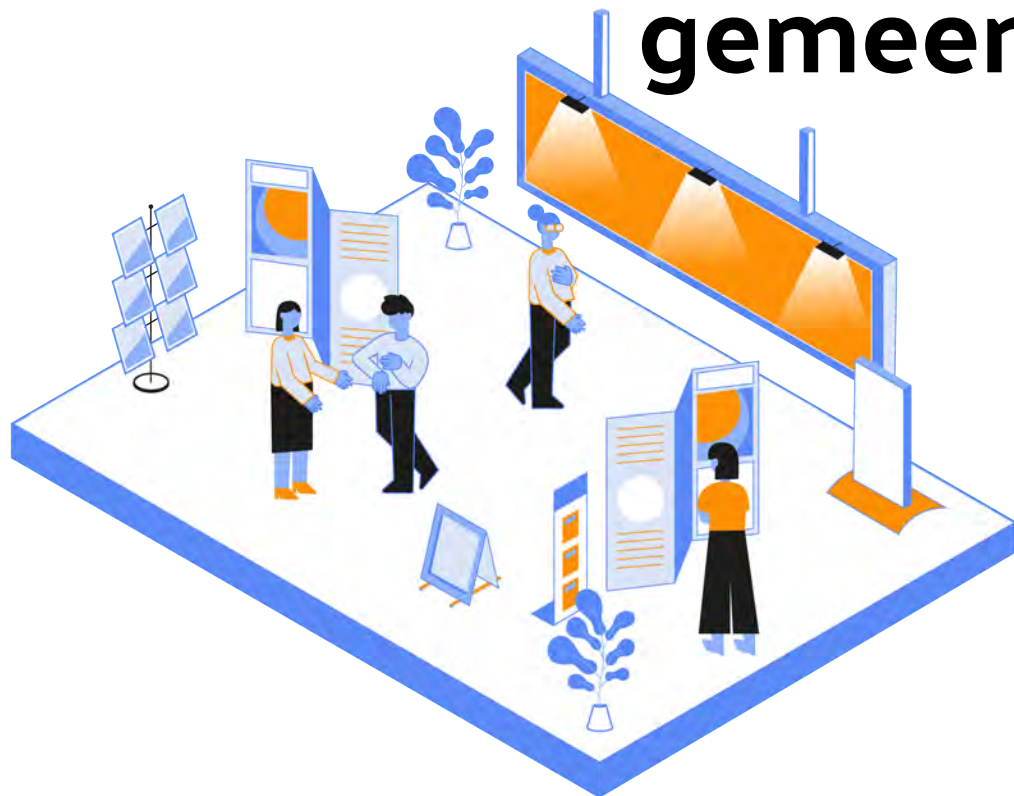
Het extra element van dit platform is dat het ook kan worden gebruikt als inspiratie voor jongeren die hun idee willen ontwikkelen, omdat het een kaart bevat die reeds bestaande en succesvolle bedrijven toont door jongeren die op het platteland wonen.



Looking for inspiration? Check out [interactive map](#) with enterprises in European cities
and don't get inspired for your own Business idea!

Kamer 06

Tips om het ruraLAB concept van gemeenten te implementeren



Succesvolle implementatie van het ruraLAB-concept van gemeenten vereist samenwerking, aanpassingsvermogen en een langetermijnengagement voor het koesteren van sociaal ondernemerschap in landelijke gebieden. Door belanghebbenden te betrekken, partnerschappen op te bouwen en de nodige ondersteuning te bieden, kunnen we een bloeiend ecosysteem voor sociaal ondernemerschap binnen de gemeente creëren en bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van plattelandsgemeenschappen. Laten we eens kijken naar enkele tips om het ruraLAB-concept van gemeenten te implementeren:



Kamer 06

Beoordeling van de behoeften: Voer een grondige behoefteanalyse uit om de specifieke behoeften en uitdagingen van de gemeente en haar landelijke gebieden in kaart te brengen. Begrijp het bestaande ecosysteem voor ondernemerschap, werkgelegenheid en beschikbare ondersteuningsstructuren. Deze beoordeling zal helpen om de implementatie van het ruraLAB-concept af te stemmen op de specifieke behoeften en realiteiten van de gemeente.

Betrokkenheid van belanghebbenden: Werk samen met relevante belanghebbenden binnen de gemeenten, zoals lokale overheidsfunctionarissen, gemeenschapsleiders en afdelingen voor economische ontwikkeling. Deel de visie en doelstellingen van het ruraLAB-concept en bespreek hoe het aansluit bij de doelen en prioriteiten van de gemeente. Zoek hun steun en betrokkenheid bij de implementatie van het concept.

Samenwerkingsverbanden: Stimuleer partnerschappen met lokale organisaties, onderwijsinstellingen en NGO's die al actief zijn op het gebied van sociaal ondernemerschap of plattelandontwikkeling. Werk met hen samen om hun expertise, middelen en netwerken te benutten. Gezamenlijk initiatieven en programma's ontwikkelen die aansluiten bij het ruraLAB concept en op gemeentelijk niveau geïmplementeerd kunnen worden.

Opleiding en capaciteitsopbouw: Ontwikkel trainingsprogramma's of workshops gericht op sociaal ondernemerschap voor relevante stakeholders binnen de gemeente. Dit kan gemeentepersoneel, lokale ondernemers, jongeren en andere leden van de gemeenschap zijn. Het gebruik van het ruraLAB-platform biedt hen de nodige kennis, vaardigheden en hulpmiddelen om sociaal ondernemende activiteiten te initiëren en te ondersteunen. Overweeg om het ruraLAB-trainingsmateriaal aan te passen aan de context van de gemeente.



Kamer 06

Incubatie en ondersteuning: Stel een incubatie- of ondersteuningsmechanisme in binnen de gemeente om sociale ondernemers te koesteren. Bied toegang tot virtuele ruimtes (ruraLAB-platform) waar ondernemers kunnen werken, samenwerken en begeleiding kunnen krijgen. Bied mentorprogramma's, netwerkmogelijkheden en toegang tot financiering of subsidies. Deze ondersteuningsstructuur zal bijdragen aan de groei en het succes van sociale ondernemers binnen de gemeente.

Bewustwording en promotie: Bewustmakingscampagnes lanceren om het ruraLAB-concept en de voordelen ervan voor de gemeente en haar plattelandsgemeenschappen te promoten. Gebruik verschillende communicatiekanalen, zoals sociale media, lokale kranten, community-evenementen en workshops, om de doelgroep te bereiken. Benadruk succesverhalen van sociale ondernemers en laat de positieve impact zien die ze maken in de gemeenschap.

Beleids- en regelgevingsondersteuning: Identificeer eventuele barrières of uitdagingen waarmee sociale ondernemers worden geconfronteerd en pleit voor beleidswijzigingen die hun groei ondersteunen. Dit kan het stroomlijnen van bedrijfsregistratieprocessen, het aanbieden van belastingvoordelen of het creëren van financieringsmogelijkheden specifiek voor sociale ondernemers omvatten.

Monitoring en evaluatie: Opzetten van een systeem voor het monitoren en evalueren van de voortgang en impact van de implementatie van het ruraLAB-concept binnen de gemeente. Definieer key performance indicators en beoordeel regelmatig de resultaten en effectiviteit van de initiatieven. Deze feedbackloop helpt bij het nemen van weloverwogen beslissingen, het identificeren van verbeterpunten en het aantonen van de waarde van het ruraLAB-concept.

Kamer 07

Tips om het ruraLAB-concept van jeugdverenigingen te implementeren



Het implementeren van het concept van sociaal ondernemer binnen jeugdverenigingen kan een krachtige manier zijn om sociale problemen aan te pakken, positieve verandering te creëren en jongeren te empoweren. Hier zijn enkele tips om u op weg te helpen:

Identificeer een sociaal probleem: Begin met het identificeren van een maatschappelijk probleem of doel dat aansluit bij de waarden en belangen van de jeugdvereniging. Dit kan te maken hebben met onderwijs, milieu, armoedebestrijding, gezondheid of een ander gebied waar u een behoefte aan verbetering ziet.


Ideeën en voorbeelden voor plattelandsbedrijven zijn beschikbaar in het digitale portfolio dat kan worden bereikt op het platform voor het platteland op:

[LINK](#)



Kamer 06

Onderzoek en behoeftenanalyse uitvoeren: Voer grondig onderzoek uit om een diepgaand inzicht te krijgen in het probleem en de onderliggende oorzaken. Identificeer de specifieke behoeften en uitdagingen waarmee de beoogde begunstigen worden geconfronteerd. Dit zal u helpen effectieve strategieën en oplossingen te ontwikkelen.


Het volledige rapport, dat voortvloeit uit het uitgevoerde onderzoek binnen het RuraLAB-project, over de state-of-the-art: analyse van ondernemerscompetenties bij plattelandsjongeren, is beschikbaar op de projectwebsite op: 

Visueel rapport is ook beschikbaar op de projectwebsite op: 

Betrek en empower jongeren: Betrek jonge leden van de vereniging bij de besluitvorming. Moedig hen aan om te brainstormen over ideeën, hun perspectieven te delen en bij te dragen aan de planning en implementatie van initiatieven voor sociaal ondernemerschap. Bied hen platforms om leiderschapsvaardigheden te ontwikkelen, hun creativiteit te uiten en een zinvolle impact te maken.

Binnen het RuraLAB-project worden twee competentiekaders ontwikkeld:

Competentiekader voor sociale ondernemers op het platteland, gericht op jongeren die een eigen bedrijf willen starten, beschikbaar op de projectwebsite op: 

Competentiekader voor werkgelegenheid op het platteland, gericht op jongeren die een baan willen vinden, beschikbaar op de projectwebsite op: 

ruraLAB social entrepreneurship competenties self-assessment, beschikbaar op: 

ruraLAB employability competenties self-assessment, beschikbaar op: 



Kamer 06

Stimuleer continu leren en aanpassen: Stimuleer een cultuur van continu leren en verbeteren binnen de jeugdvereniging. Blijf op de hoogte van opkomende trends, best practices en innovatieve oplossingen op het gebied van sociaal ondernemerschap. Wees bereid om uw strategieën aan te passen op basis van feedback, evaluatieresultaten en veranderende behoeften van de gemeenschap.

RuraLAB Toolkit met trainingsmateriaal en praktische middelen is ontwikkeld binnen het RuraLAB-project, dat gratis kan worden gebruikt door jongeren op het platteland, om hen te ondersteunen bij het starten in de wereld van sociaal ondernemerschap.

Deze toolkit is opgenomen in een online leeromgeving, is te bereiken vanaf de projectwebsite en is beschikbaar op:



Samenwerken met belanghebbenden: Partnerschappen aangaan met relevante belanghebbenden, waaronder lokale gemeenschappen, NGO's, overheidsinstanties, bedrijven en academische instellingen. Gezamenlijke inspanningen kunnen middelen, expertise en netwerken benutten, wat leidt tot meer impact en duurzaamheid.

RuraLAB Platform is ontwikkeld om ondernemers en sociale ondernemingen en jongeren die op zoek zijn naar een baan bij bedrijven op het platteland te matchen. Het is te bereiken vanaf de projectwebsite en is beschikbaar op:



Promote Advocacy and Awareness: Raise awareness about the social issue through campaigns, events, and digital platforms. Engage in advocacy efforts to influence policy changes and promote a broader understanding of the issue. Mobilize youth members to become ambassadors and advocates for the cause.

Implementing the social entrepreneur concept requires perseverance, creativity, and a long-term commitment. By empowering young people to become social change agents, you can create a positive and sustainable impact in your community.

All tools and instruments developed within the RuraLAB projects could successfully support the achievement of those objectives.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ RURALAB

Προώθηση της ενδυνάμωσης των νέων στις αγροτικές περιοχές μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης

Δωμάτιο 03

Πλαίσια κομπώσεων



Δωμάτιο 01

Τι είναι το ruraLAB



Δωμάτιο 02

Στόχος της εκπαίδευσης



Πηγαίνετε στις αίθουσες 4, 5 και 6



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas
Through Social Entrepreneurship and Employment

Μπείτε στα διάφορα δωμάτια για να βρείτε τις πληροφορίες για κάθε θέμα

Δωμάτιο 05

Χρησιμότητα της πλατφόρμας



Δωμάτιο 04

Εξηγήστε την έρευνα



Δωμάτιο 07

Συμβουλές για την εφαρμογή της ιδέας **ruraLAB** από Ενώσεις Νέων



Δωμάτιο 06

Συμβουλές για την εφαρμογή του **ruraLAB** από τους Δήμους



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment

This Manual was produced as the intellectual output of the project RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment” number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778



Δωμάτιο 01

Τι είναι το ruraLAB



Το ruraLAB 3.0 είναι ένα διετές έργο που συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με στόχο την **προώθηση της ενδυνάμωσης των νέων στις αγροτικές περιοχές μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης.**

Καθώς η Ευρώπη αντιμετωπίζει το πρόβλημα της απερήμωσης και της εξάντλησης των αγροτικών περιοχών, το έργο αυτό στοχεύει στην αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος δημιουργώντας νέες περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά βιώσιμες ευκαιρίες για τους νέους που ζουν σε αυτές τις περιοχές μέσω της **κοινωνικής επιχειρηματικότητας.**

Η κύρια προτεραιότητα του έργου, στην πραγματικότητα, είναι να εκπαιδεύσει τους νέους στις αγροτικές περιοχές στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, ώστε να μπορούν να δημιουργήσουν επιχειρηματικές οικονομικές δραστηριότητες που έχουν θετικό αντίκτυπο στον πληθυσμό ή στο αγροτικό περιβάλλον, εξασφαλίζοντας τις ίδιες ευκαιρίες και υπηρεσίες για όλους τους νέους.

Ένας άλλος στόχος είναι η δημιουργία ενός δικτύου με επενδυτές και νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες για την προώθηση της απασχολησιμότητας και της αυτοαπασχόλησης των νέων στις αγροτικές περιοχές.

Δωμάτιο 01

Ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2021 και ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2023, στο έργο συμμετείχαν **7 εταίροι από 6 διαφορετικές χώρες** (Βουλγαρία, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία και Ολλανδία), εκπροσωπώντας τρεις διαφορετικές περιφερειακές οικονομίες, με ειδική εμπειρία στην κοινωνική επιχειρηματικότητα σε αστικές περιοχές από διαφορετικές οπτικές γωνίες, με στόχο την παροχή ενός νέου οράματος για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, τις δυνατότητές της ως έργο σταδιοδρομίας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς εργασίας, Ειδικά όσον αφορά την οριζόντια διάστασή του που αγγίζει τον πολιτισμό, τον τουρισμό, την επιστήμη και άλλους τομείς που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Στο πλαίσιο του έργου, διοργανώθηκαν 4 Διακρατικές Συναντήσεις, 5 Πολλαπλασιαστικές Εκδηλώσεις και 1 Ευρωπαϊκό Σεμινάριο, το οποίο παρήγαγε 4 Πνευματικά Αποτελέσματα:

1. Προφίλ ικανοτήτων και εργαλείο αυτοαξιολόγησης.
2. Εργαλειοθήκη και MOOC.
3. Πλατφόρμα ruraLAB.
4. Οδηγός για αγροτικούς ψηφιακούς κόμβους.

Τα πνευματικά αποτελέσματα έχουν δημιουργήσει ένα σύνολο εργαλείων με στόχο να βοηθήσουν στην απόκτηση δεξιοτήτων, να μάθουν για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και να προτείνουν πραγματικά έργα στις αγροτικές περιοχές.

Συγκεκριμένα σε:

- διεξαγωγή έρευνας σχετικά με το προφίλ δεξιοτήτων των νέων στις αγροτικές περιοχές.
- αναζωογόνηση των αγροτικών περιοχών μέσω της προώθησης της εφαρμογής της μεθοδολογίας ruraLAB, προκειμένου να αποφευχθεί η ερήμωση των αγροτικών περιοχών.
- προσφέρουν κατάρτιση και υποστηρίζουν τη δικτύωση μεταξύ αγροτικών και αστικών περιοχών.



πίσω



Δωμάτιο 02

Στόχος της κατάρτισης

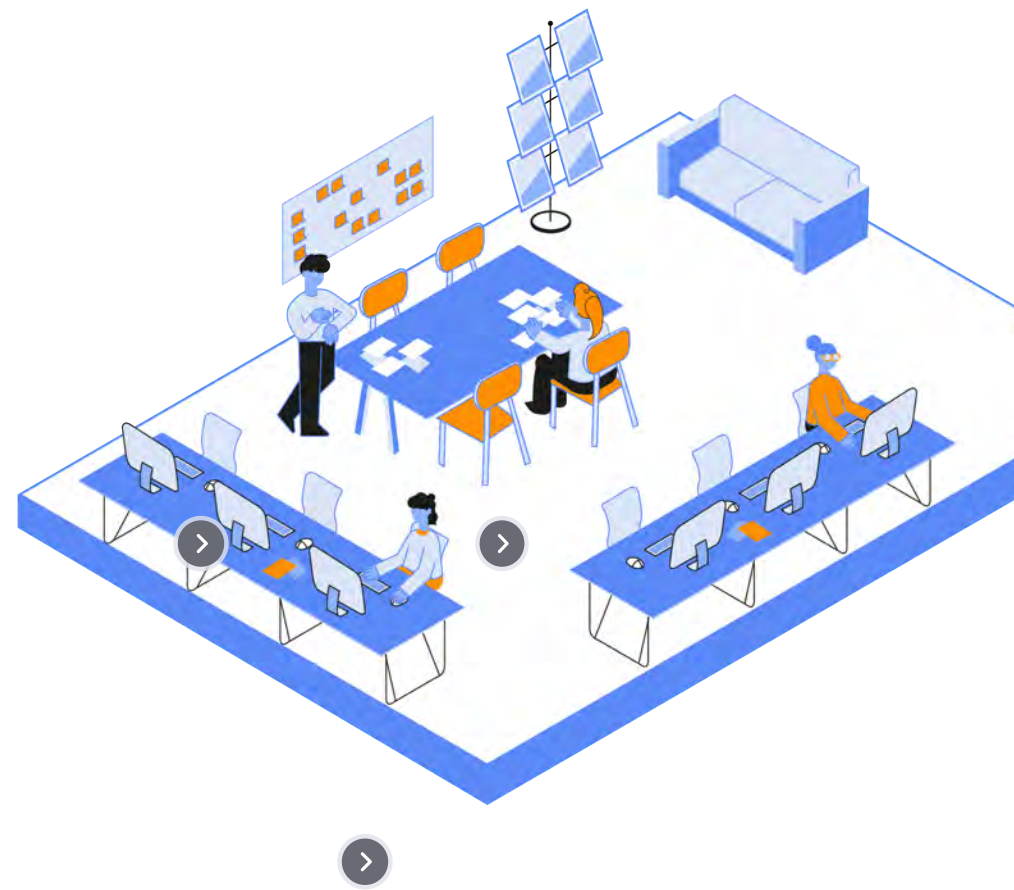
Μεταξύ των εργαλείων που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου, η εκπαιδευτική πλατφόρμα ruraLAB (<http://www.ruralabproject.eu/training-environment/>) διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο. Μέσα σε αυτό, μπορείτε να βρείτε διαδρομές κατάρτισης που στοχεύουν να επιτρέψουν στους νέους στις αγροτικές περιοχές να ξεκινήσουν τις δικές τους κοινωνικές επιχειρήσεις, παρέχοντάς τους τις βασικές γνώσεις για να αυξήσουν τις δεξιότητές τους σε σχέση με την αγροτική απασχολησιμότητα και την αγροτική κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Οι ικανότητες για τα δύο προφίλ θέσεων εργασίας διαρθρώνονται σε δύο συγκεκριμένα μαθήματα.

Στην περίπτωση της αγροτικής απασχολησιμότητας, πηγαινει από τα βασικά στοιχεία για την ανάπτυξη (με έμφαση στην ανοιχτότητα και την αυτογνωσία, την αποτελεσματικότητα, τον εντοπισμό ευκαιριών, τη στρατηγική δικτύωση και την ηθική σκέψη), στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη (με ενότητες για το όραμα, την ανάπτυξη ταλέντων, την προσαρμοστικότητα, τον ψηφιακό γραμματισμό και την επικοινωνία, την ενσυναίσθηση), στην επίτευξη αποτελεσμάτων (σε αυτή την περίπτωση το περιεχόμενο εμβαθύνει σε συγκεκριμένα θέματα όπως ο σχεδιασμός και η διαχείριση, η διερευνητική και καινοτόμος σκέψη, η μάθηση μέσω της εμπειρίας και η συνεργασία με άλλους).



Στην περίπτωση της αγροτικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας, οι ικανότητες χωρίζονται σε τρεις άλλους ευρείς τομείς, αφενός διατηρώντας κοινά χαρακτηριστικά με το προηγούμενο προφίλ και αφετέρου εστιάζοντας σε πιο συγκεκριμένα θέματα. Ξεκινούν από τη Βάση για ανάπτυξη (με έμφαση στη Δημιουργικότητα και την Ανθεκτικότητα, την Προσαρμοστικότητα, το Όραμα και την Επιμονή, την Ηθική σκέψη), για να προχωρήσουν στην Ανάπτυξη και τη δράση (όπου το θέμα της Ηγεσίας αντιμετωπίζεται μαζί με τρεις θεμελιώδεις γραμματισμούς: Χρηματοοικονομικός και Οικονομικός αλφαριθμητισμός, Γραμματισμός Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, Ψηφιακός γραμματισμός) και κοντά στον τομέα του Αντίκτυπου και της έμπνευσης (στα περιεχόμενα της Εργασίας με άλλους και της Μάθησης μέσω της εμπειρίας, προστίθενται αυτά του Κοινωνικού και Οικονομικού ακτιβισμού και της Κοινωνικής Καινοτομίας).

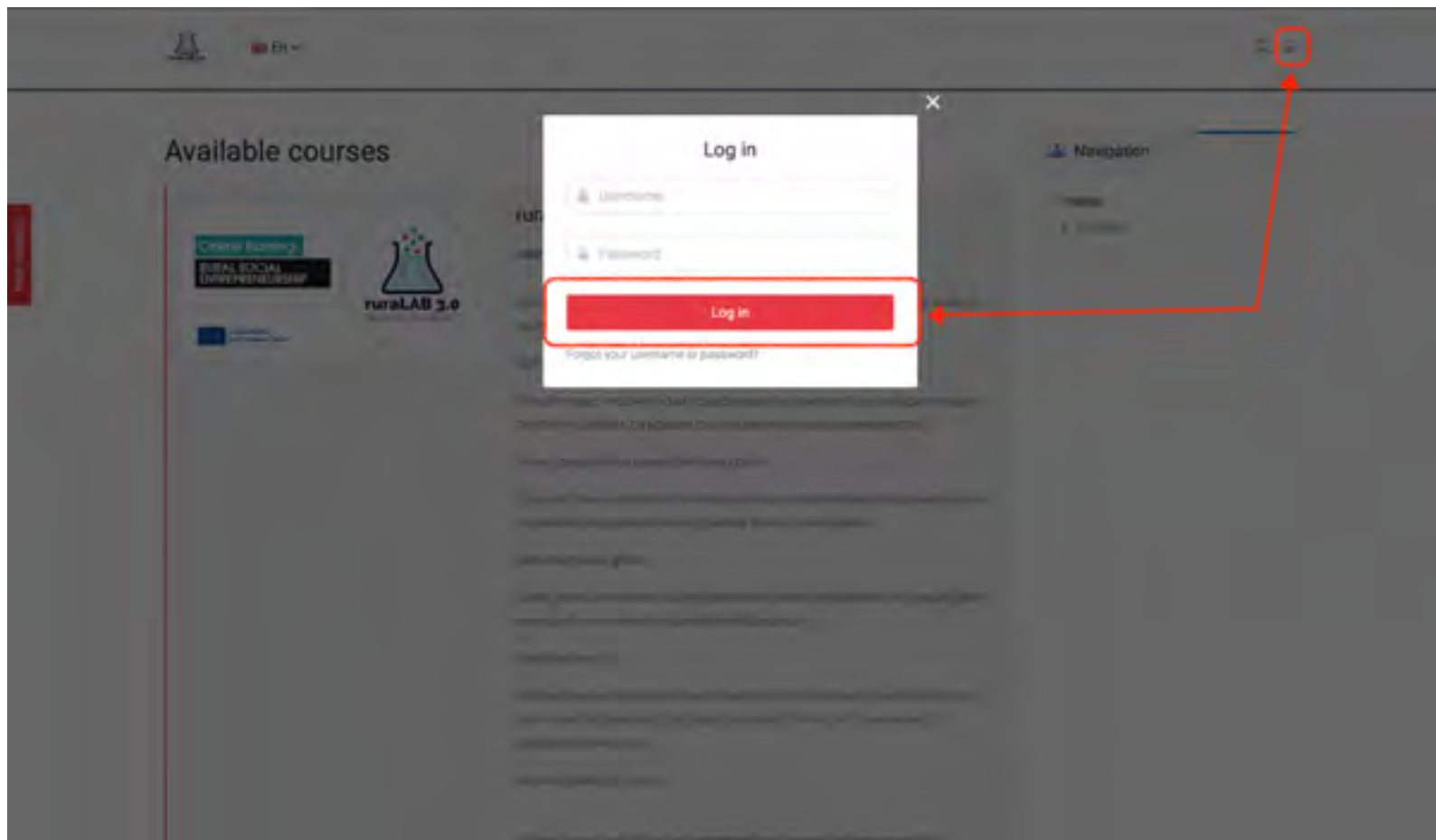




πίσω



Για να επωφεληθείτε από τις εκπαιδευτικές ενότητες, πρέπει να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό στην εκπαιδευτική πλατφόρμα ruraLAB, να μεταβείτε στην επάνω δεξιά γωνία της σελίδας προορισμού και να κάνετε κλικ στο εικονίδιο κλειδώματος () και, στη συνέχεια, να κάνετε κλικ στο Σύνδεση. (Για τη διευκόλυνσή σας, ο άμεσος σύνδεσμος προς τη σελίδα εγγραφής είναι <http://www.ruralabproject.eu/training-environment/login/signup.php?>).





πίσω



Τώρα κάντε κλικ στο Create new account και συμπληρώστε όλα τα απαιτούμενα πεδία (όνομα χρήστη, κωδικό πρόσβασης, email κ.λπ.). Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποστέλλεται στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας με έναν σύνδεσμο για την επιβεβαίωση του λογαριασμού σας. Αυτό το βήμα είναι απαραίτητο για

Log in to the site

Is this your first time here?

1. Create an account in the platform (don't forget to confirm by email)
2. When you enter to the platform with your account, go to "HOME" section
3. Select and enroll into the existing you center (individuality or multi-center/center)
4. Let's discover all the content available for you!

Create new account



πίσω



Μόλις εισέλθετε, μπορείτε να εγγραφείτε μόνοι σας στα μαθήματα. Κάντε κύλιση προς τα κάτω στη σελίδα και κάντε κλικ στο Enter this course, στη συνέχεια, κάντε κλικ στο Enrol now.

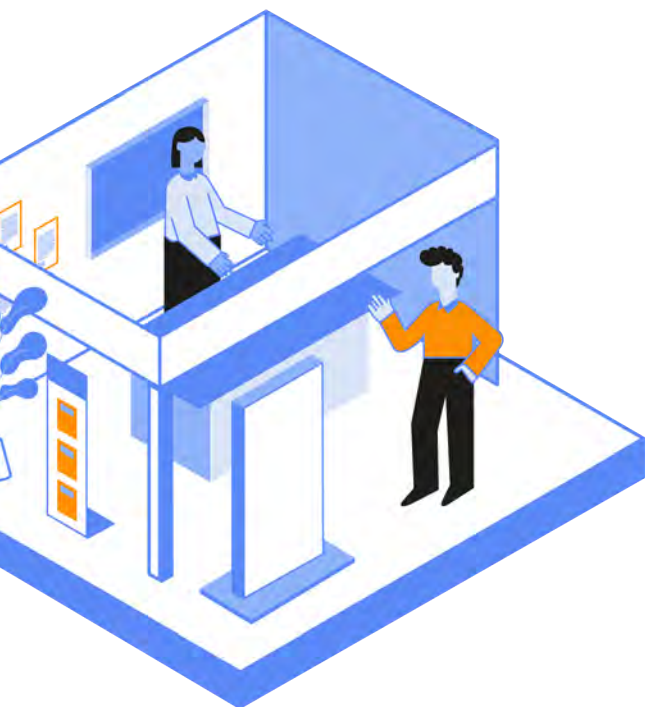
The screenshot shows a course page with the following elements:

- Navigation bar: Dashboard, Calendar, All courses
- Section: Available courses
- Course title: ruraLAB training: rural social entrepreneurship
- Course modified date: 5 Jul 2023
- Description: Online course focused on improving social entrepreneurship-related skills of young people in rural areas.
- Self-register now!
- Buttons: Enter this course (highlighted with a red box and arrow), Enrol now
- Enrolled students: 21 (incl you)

Τώρα είστε στο μάθημα και μπορείτε να απολαύσετε τις **βιντεοαφηγήσεις** (μόνο στα αγγλικά), το περιεχόμενο διαφορετικών **ενοτήτων** (στις έξι εθνικές γλώσσες του έργου), τα κουίζ αυτοαξιολόγησης και τα εκπαιδευτικά παιχνίδια.

Δώστε προσοχή! Για να λάβετε το **πιστοποιητικό** ενός μαθήματος πρέπει να περάσετε και τα τρία κουίζ.

Πλαίσια κομματιών



Μετά από εξαντλητική έρευνα, η σύμπραξη καθορίζει το τρέχον επίπεδο ικανοτήτων των νέων της υπαίθρου. Ανακαλύπτοντας ποια είναι τα κενά και ποιες θα ήταν οι απαραίτητες ικανότητες για έναν κοινωνικό επιχειρηματία στις αγροτικές περιοχές και για μια αγροτική νεολαία που θέλει να αυξήσει την απασχολησιμότητά της. Η ανάπτυξη των ικανοτήτων του ruraLAB πέρασε από διάφορα βήματα για να εξασφαλίσει υψηλά επίπεδα ποιότητας. Τα βήματα περιλαμβάνουν:

1. **Βιβλιογραφική ανασκόπηση:** η σύμπραξη διεξάγει βιβλιογραφική ανασκόπηση για να αναλύσει την υπάρχουσα έρευνα στον τομέα των ικανοτήτων και της κοινωνικής αγροτικής επιχειρηματικότητας και των αγροτικών ικανοτήτων για απασχολησιμότητα.

2. **Ενεργός έρευνα:** σε αυτή τη φάση, διεξήχθησαν δύο προσεγγίσεις:

a. Ποσοτική έρευνα, με τη χρήση ερωτηματολογίου, για την ανάλυση του σημερινού προφίλ των ικανοτήτων των νέων στις αγροτικές περιοχές, σχετικά με το πλαίσιο EntreComp.

b. Δευτερεύουσες γραμματοσειρές όπως EntreComp, GreenComp, OECD framework of competences και DigiComp

3. **Συνεργασία εμπειρογνώμωνων:** ζητήθηκε από ορισμένους εμπειρογνώμονες να σχεδιάσουν πλαίσια ικανοτήτων που να αντικατοπτρίζουν τις ικανότητες που χρειάζονται οι κοινωνικοί επιχειρηματίες της υπαίθρου και οι νέοι στις αγροτικές περιοχές που επιδιώκουν τη βελτίωση της απασχολησιμότητάς τους.

4. **Σχεδιασμός πλαισίου ικανοτήτων:** συλλέγοντας όλες αυτές τις πληροφορίες, το UNWE και η Dideas ανέπτυξαν το πρώτο σχέδιο πλαισίων ικανοτήτων.

5. **Ομάδες εστίασης σε κάθε χώρα εταίρο:** κάθε εταίρος οργανώνει μια ομάδα εστίασης με εμπειρογνώμονες στον τομέα, προκειμένου να επικυρώσει τα πλαίσια ικανοτήτων και να προβεί στις κατάλληλες αλλαγές.

6. **Τελικά πλαίσια ικανοτήτων:** μετά από όλα αυτά τα βήματα, τα τελικά πλαίσια αναπτύσσονται για να εμπνεύσουν το περιεχόμενο της κατάρτισης στο PR2.

Στο τέλος αυτού του έργου δημιουργήθηκαν 2 πλαίσια, συγκεκριμένα για την αγροτική απασχολησιμότητα και την αγροτική κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το επόμενο μέρος θα εξηγήσει περαιτέρω και τις δύο ικανότητες.



Δωμάτιο 03

Ικανότητες RuraLAB για αγροτική απασχολησιμότητα

Υπάρχουν 3 ικανότητες για την απασχολησιμότητα των νέων της υπαίθρου. Οι ικανότητες αυτές είναι:

1. Βάση ανάπτυξης: Βασικές δεξιότητες που θα βοηθήσουν τους νέους στις αγροτικές περιοχές να αναπτύξουν ισχυρές ρίζες προκειμένου να προωθήσουν την απασχολησιμότητά τους.
 - α. Ειλικρίνεια
 - β. Αυτογνωσία και αποτελεσματικότητα
 - γ. Εντοπισμός ευκαιριών – στρατηγική δικτύωση
 - δ. Ηθική σκέψη
2. Προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη: Ικανότητες προσανατολισμένες στην ανάπτυξη και ενίσχυση του επαγγελματικού και προσωπικού προφίλ.
 - α. Όραμα – ανάπτυξη ταλέντων
 - β. Ψηφιακός γραμματισμός
 - γ. Επικοινωνία – Ενσυναίσθηση
 - δ. Προσαρμοστικότητα
3. Επίτευξη αποτελεσμάτων: Ικανότητες προσανατολισμένες στη βελτίωση της απόδοσης στην εργασία και στην ενίσχυση των δεξιοτήτων.
 - α. Σχεδιασμός και διαχείριση
 - β. Διερευνητική και καινοτόμος σκέψη
 - γ. Μάθηση μέσω της εμπειρίας
 - δ. Συνεργασία με άλλους – ομαδική εργασία



Δωμάτιο 03

Ικανότητες RuraLAB για αγροτική κοινωνική επιχειρηματικότητα

Υπάρχουν 3 ικανότητες για την αγροτική κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οι ικανότητες αυτές είναι:

1. Βάση για την ανάπτυξη: Βασικές δεξιότητες που θα βοηθήσουν τους νέους στις αγροτικές περιοχές να αναπτύξουν ισχυρές ρίζες προκειμένου να ξεκινήσουν μια κοινωνική αγροτική επιχείρηση
 - α. Δημιουργικότητα
 - β. Όραμα και επιμονή
 - γ. Ηθική σκέψη
 - δ. Ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα
2. Ανάπτυξη και δράση: Ικανότητες που θα σας επιτρέψουν να φτάσετε στο επιθυμητό σημείο: δημιουργία κοινωνικής αξίας
 - α. Χρηματοοικονομικές και οικονομικές γνώσεις
 - β. Ψηφιακός γραμματισμός
 - γ. Παιδεία μάρκετινγκ και πωλήσεων
 - δ. Αρχηγία
3. Αντίκτυπος και έμπνευση: Ικανότητες που σχετίζονται με τη διάδοση και επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές
 - α. Συνεργασία με άλλους
 - β. Κοινωνική καινοτομία
 - γ. Μάθηση μέσω της εμπειρίας
 - δ. Κοινωνικός και οικονομικός ακτιβισμός

Δωμάτιο 04

Εξήγηση της έρευνας

Σε αυτή την πρώτη δραστηριότητα του πρώτου αποτελέσματος του έργου (PR1), ορίσαμε τη μεθοδολογία για τη διεξαγωγή ανάλυσης των σημερινών ικανοτήτων που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα που έχουν οι νέοι στις αγροτικές περιοχές.

Για να γίνει αυτό, ορίσαμε την έννοια της αγροτικής περιοχής που ακολουθήσαμε σε αυτή τη μελέτη (σύμφωνα με τα κριτήρια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής), τον συγκεκριμένο στόχο στον οποίο στοχεύαμε, τα στοιχεία της έρευνας και την επιστημονική κλίμακα που χρησιμοποιήθηκε, καθώς και πώς προχωρήσαμε στην ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Αυτή η μελέτη αποτέλεσε τη βάση για τον καθορισμό του μοντέλου ικανοτήτων ruralLAB και βοήθησε στη συνεργασία για το σχεδιασμό του εκπαιδευτικού υλικού PR2.





Δωμάτιο 04

Ερευνητικές ομάδες-στόχοι και επιτόπια έρευνα

Η εταιρική σχέση καθόρισε τις ομάδες-στόχους ως εξής:

- Νέοι που ζουν σε αγροτικές περιοχές μεταξύ 16 και 28 ετών
- Φοιτητές με μαθησιακές δυσκολίες σε επίσημα περιβάλλοντα κατάρτισης και οι οποίοι είναι πιο αποτελεσματικοί εκπαιδευόμενοι σε δημιουργικές και πρακτικές βιομηχανίες
- Φοιτητές σε αγροτικές περιοχές που σπουδάζουν θέματα όπως η πληροφορική, το μάρκετινγκ και η διαχείριση και οι οποίοι είναι άνεργοι
- Δυνητικοί νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες
- Νέοι που επιστρέφουν στις αγροτικές περιοχές από τις πόλεις, λόγω covid ή άλλων λόγων
- Ιδιώτες επενδυτές

Κάθε ένας από τους 7 εταίρους συγκέντρωσε, τουλάχιστον, 150 απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο από αυτές τις ομάδες-στόχους. Φτάσαμε σε αυτό μέσω:

- Σχολεία και γυμνάσια σε αγροτικές περιοχές
- Ενώσεις Νέων σε Αγροτικές Περιοχές
- Δήμοι/δημόσιοι φορείς σε αγροτικές περιοχές
- Κέντρα κατάρτισης ή άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα σε αγροτικές περιοχές
- Ενδιαφερόμενα μέρη στις αγροτικές περιοχές



Δωμάτιο 04

Δομημένο ερωτηματολόγιο

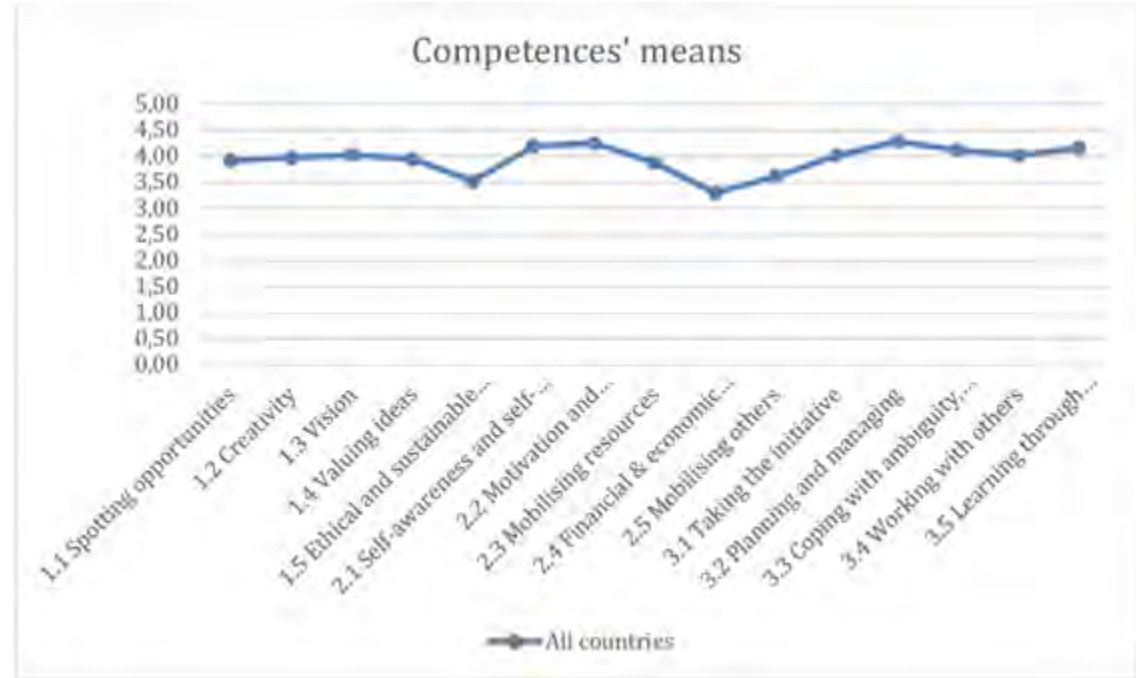
Προκειμένου να αναλυθεί σε βάθος το σημερινό επίπεδο ικανοτήτων των νέων στις αγροτικές περιοχές (τόσο εκείνων που πρέπει να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση όσο και εκείνων που επιθυμούν να βρουν αμειβόμενη εργασία στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας), χρησιμοποιήθηκε μια επιστημονική κλίμακα, συγκεκριμένα η ικανότητα κλίμακας κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (SECS), αναπτύχθηκε στην ανάπτυξη και επικύρωση μιας κλίμακας για την αξιολόγηση της ικανότητας κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (SECS). Ακολουθεί μια κλίμακα Likert 5 βαθμών και αποτελείται από 30 στοιχεία, που συνδέονται με διαφορετικές ικανότητες.





Δωμάτιο 04

Αυτή η μελέτη περιλαμβάνει δεδομένα από 823 νέους συμμετέχοντες (486 γυναίκες, 315 άνδρες και 22 μη δυαδικούς). Σε γενικές γραμμές, η μελέτη που διεξήχθη σε 6 χώρες έχει συλλέξει αρκετά θετικά αποτελέσματα για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, στο βαθμό που ο μέσος όρος των αποτελεσμάτων που λαμβάνονται υπερβαίνει τη βαθμολογία 3 σε μια κλίμακα Likert 5 βαθμών εμπνευσμένη από την κλίμακα αξιολόγησης της ικανότητας κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Πολλοί από τους ερωτηθέντες θεωρούν ότι έχουν τουλάχιστον μεσαίο ή υψηλό επίπεδο ικανότητας κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Οι πιο αξιόλογες ικανότητες ήταν ο σχεδιασμός και η διαχείριση, τα κίνητρα και η επιμονή και η αυτογνωσία και η αυτοαποτελεσματικότητα, ενώ εκείνες με μεσαίες βαθμολογίες ήταν ο χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός και η ηθική και βιώσιμη σκέψη.



Μπορείτε να δείτε την πλήρη έκθεση στον ακόλουθο σύνδεσμο

[LINK](#)

Η οπτική αναφορά είναι επίσης διαθέσιμη εδώ:

[LINK](#)

Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο βίντεοαφήγηση σχετικά με την έρευνα:

[LINK](#)



Δωμάτιο 05

Χρησιμότητα της πλατφόρμας



Το έργο ruraLAB δεν στοχεύει μόνο στην ανάπτυξη ή τη βελτίωση της απασχολησιμότητας και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων που ζουν σε αγροτικές περιοχές. Στην πραγματικότητα, θα τους επιτρέψει μέσω της πλατφόρμας ruraLAB (<https://ruralabplatform.eu/>) να έρθουν σε επαφή με επιχειρήσεις για πιθανή συνεργασία. Πιο συγκεκριμένα, αυτή η πλατφόρμα θα χρησιμοποιηθεί ως κοινότητα στον κυβερνοχώρο για τη σύνδεση των διαφορετικών προφίλ στα οποία στοχεύει το έργο. Με άλλα λόγια, είναι ένα ΔΩΡΕΑΝ ψηφιακό εργαλείο που θα δώσει την ευκαιρία σε νέους και επιχειρηματίες να συνδεθούν.

Η πλατφόρμα χωρίζεται σε δύο κύρια μέρη και οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν τους λογαριασμούς τους είτε ως:

- "Άτομο" - που σημαίνει ένα νέο άτομο που αναζητά εργασία ή για να αναπτύξει την επιχειρηματική του ιδέα
- "Εργοδότης" - που σημαίνει ένα άτομο που εργάζεται σε μια εταιρεία και αναζητά νέα άτομα για να προσλάβει



Δωμάτιο 05

Ο μεμονωμένος πίνακας

Τα άτομα που δημιουργούν λογαριασμό ως άτομα θα δημιουργήσουν το δικό τους προφίλ κοινοποιώντας βασικές πληροφορίες για τον εαυτό τους καθώς και τα ενδιαφέροντά τους και, εάν το επιθυμούν, μπορούν να ανεβάσουν το βιογραφικό τους σημείωμα ή οποιοδήποτε άλλο σχετικό έγγραφο θεωρούν χρήσιμο.

Η ομάδα εργοδοτών

Τα άτομα που δημιουργούν έναν λογαριασμό ως εργοδότες θα δημιουργήσουν το προφίλ τους κοινοποιώντας βασικές πληροφορίες και περιγραφές σχετικά με την εταιρεία στην οποία εργάζονται και εξηγώντας τη θέση εργασίας που προσφέρουν.

Ενότητα "Θέσεις εργασίας"

Οι θέσεις εργασίας που μοιράζονται οι εταιρείες θα είναι διαθέσιμες εκεί, προκειμένου οι νέοι να βρουν αυτό που τους αρέσει και να έρθουν σε επαφή με τους εργοδότες. Οι πλοηγοί μπορούν να ελέγξουν τις διαθέσιμες προσφορές και να αναζητήσουν με βάση τις προτιμήσεις τους φιλτράροντας επιλογές.

Το πρόσθετο στοιχείο αυτής της πλατφόρμας είναι ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως έμπνευση για τους νέους που επιθυμούν να αναπτύξουν την ιδέα τους, καθώς περιλαμβάνει έναν χάρτη που δείχνει ήδη υπάρχουσες και επιτυχημένες εταιρείες από νέους που ζουν σε αγροτικές περιοχές.



Looking for inspiration? Check out [interactive map](#) with entrepreneurs in European countries and don't get inspired for your own Business idea!

Δωμάτιο 06

Συμβουλές για την εφαρμογή της ιδέας **ruraLAB** από τους Δήμους



Η επιτυχής εφαρμογή της ιδέας ruraLAB από τους Δήμους απαιτεί συνεργασία, προσαρμοστικότητα και μακροπρόθεσμη δέσμευση για την καλλιέργεια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές. Με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, την οικοδόμηση εταιρικών σχέσεων και την παροχή της απαραίτητης υποστήριξης, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ακμάζον οικοσύστημα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα εντός του δήμου και να συμβάλουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών κοινοτήτων. Ας δούμε μερικές συμβουλές για την εφαρμογή της ιδέας ruraLAB από τους Δήμους:



Δωμάτιο 06

Εκτίμηση αναγκών: Διεξαγωγή διεξοδικής εκτίμησης αναγκών για τον προσδιορισμό των ειδικών αναγκών και προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο δήμος και οι αγροτικές περιοχές του. Κατανοήστε το υπάρχον οικοσύστημα επιχειρηματικότητας, τις ευκαιρίες απασχόλησης και τις διαθέσιμες δομές υποστήριξης. Αυτή η αξιολόγηση θα βοηθήσει στην προσαρμογή της εφαρμογής της έννοιας ruraLAB για την αντιμετώπιση των ειδικών αναγκών και πραγματικότητων του δήμου.

Συμμετοχή ενδιαφερομένων: Συνεργαστείτε με σχετικούς ενδιαφερόμενους εντός των δήμων, όπως αξιωματούχους τοπικής αυτοδιοίκησης, ηγέτες κοινοτήτων και τμήματα οικονομικής ανάπτυξης. Μοιραστείτε το όραμα και τους στόχους της ιδέας ruraLAB και συζητήστε πώς ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τις προτεραιότητες του δήμου. Ζητήστε την υποστήριξη και τη συμμετοχή τους στην εφαρμογή της ιδέας.

Συνεργατικές συμπράξεις: Προώθηση εταιρικών σχέσεων με τοπικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικά ιδρύματα και ΜΚΟ που εργάζονται ήδη στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ή της αγροτικής ανάπτυξης. Συνεργαστείτε μαζί τους για να αξιοποιήσετε την τεχνογνωσία, τους πόρους και τα δίκτυά τους. Από κοινού ανάπτυξη πρωτοβουλιών και προγραμμάτων που ευθυγραμμίζονται με την έννοια του ruraLAB και μπορούν να εφαρμοστούν σε δημοτικό επίπεδο.

Κατάρτιση και ανάπτυξη ικανοτήτων: Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης ή εργαστηρίων επικεντρωμένων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα για σχετικούς ενδιαφερόμενους εντός του δήμου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δημοτικό προσωπικό, τοπικούς επιχειρηματίες, νέους και άλλα μέλη της κοινότητας. Η χρήση της πλατφόρμας ruraLAB τους παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία για να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν κοινωνικές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Εξετάστε το ενδεχόμενο προσαρμογής του εκπαιδευτικού υλικού του ruraLAB ώστε να ταιριάζει στο πλαίσιο του δήμου.



Δωμάτιο 06

Επώαση και υποστήριξη: Δημιουργία ενός μηχανισμού επώασης ή υποστήριξης εντός του δήμου για την καλλιέργεια κοινωνικών επιχειρηματιών. Παρέχετε πρόσβαση σε εικονικούς χώρους (πλατφόρμα ruraLAB) όπου οι επιχειρηματίες μπορούν να εργαστούν, να συνεργαστούν και να λάβουν καθοδήγηση. Προσφέρετε προγράμματα καθοδήγησης, ευκαιρίες δικτύωσης και πρόσβαση σε χρηματοδότηση ή επιχορηγήσεις. Αυτή η δομή υποστήριξης θα συμβάλει στη διευκόλυνση της ανάπτυξης και της επιτυχίας των κοινωνικών επιχειρηματιών εντός του δήμου.

Ευαισθητοποίηση και προώθηση: Ξεκινήστε εκστρατείες ευαισθητοποίησης για την προώθηση της έννοιας ruraLAB και των οφελών της για τον δήμο και τις αγροτικές του κοινότητες. Χρησιμοποιήστε διάφορα κανάλια επικοινωνίας, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τοπικές εφημερίδες, κοινοτικές εκδηλώσεις και εργαστήρια, για να προσεγγίσετε το κοινό-στόχο. Επισημάνετε ιστορίες επιτυχίας κοινωνικών επιχειρηματιών και παρουσιάστε τον θετικό αντίκτυπο που έχουν στην κοινότητα.

Πολιτική και ρυθμιστική υποστήριξη: Προσδιορίστε τυχόν εμπόδια ή προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικοί επιχειρηματίες και υποστηρίξτε αλλαγές πολιτικής που υποστηρίζουν την ανάπτυξή τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τον εξορθολογισμό των διαδικασιών εγγραφής επιχειρήσεων, την προσφορά φορολογικών κινήτρων ή τη δημιουργία ευκαιριών χρηματοδότησης ειδικά για κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση: Καθιέρωση συστήματος παρακολούθησης και αξιολόγησης της προόδου και του αντίκτυπου της εφαρμογής της έννοιας ruraLAB εντός του δήμου. Καθορισμός βασικών δεικτών επιδόσεων και τακτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και της αποτελεσματικότητας των πρωτοβουλιών. Αυτός ο βρόχος ανατροφοδότησης θα βοηθήσει στη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων, στον εντοπισμό τομέων βελτίωσης και στην προβολή της αξίας της έννοιας ruraLAB.

Δωμάτιο 07

Συμβουλές για την εφαρμογή της ιδέας **ruraLAB** από Ενώσεις Νέων



Η εφαρμογή της έννοιας του κοινωνικού επιχειρηματία στις ενώσεις νέων μπορεί να είναι ένας ισχυρός τρόπος αντιμετώπισης κοινωνικών ζητημάτων, δημιουργίας θετικών αλλαγών και ενδυνάμωσης των νέων. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε:

Προσδιορίστε ένα κοινωνικό ζήτημα: Ξεκινήστε προσδιορίζοντας ένα κοινωνικό ζήτημα ή αιτία που ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τα συμφέροντα της ένωσης νέων. Αυτό θα μπορούσε να σχετίζεται με την εκπαίδευση, το περιβάλλον, την ανακούφιση της φτώχειας, την υγεία ή οποιονδήποτε άλλο τομέα όπου βλέπετε ανάγκη βελτίωσης.


Ιδέες και παραδείγματα για αγροτικές επιχειρήσεις είναι διαθέσιμα στο ψηφιακό χαρτοφυλάκιο που μπορείτε να προσεγγίσετε στην αγροτική πλατφόρμα στη διεύθυνση:


[LINK](#)



Δωμάτιο 06


Διεξαγωγή έρευνας και αξιολόγησης αναγκών: Διεξαγωγή διεξοδικής έρευνας για να αποκτήσετε μια βαθιά κατανόηση του ζητήματος και των βαθύτερων αιτιών του. Προσδιορισμός των ειδικών αναγκών και προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι δικαιούχοι-στόχοι. Αυτό θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε αποτελεσματικές στρατηγικές και λύσεις.

Πλήρης έκθεση, που προκύπτει από τη διεξαχθείσα έρευνα στο πλαίσιο του έργου RuraLAB, σχετικά με την κατάσταση της τεχνολογίας: ανάλυση των επιχειρηματικών ικανοτήτων στους νέους της υπαίθρου, είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του έργου στη διεύθυνση: 

Η οπτική αναφορά είναι επίσης διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του έργου στη διεύθυνση: 

Συμμετοχή και ενδυνάμωση της νεολαίας: Συμμετοχή των νέων μελών της ένωσης στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Ενθαρρύνετε τους να ανταλλάξουν ιδέες, να μοιραστούν τις προοπτικές τους και να συμβάλουν στο σχεδιασμό και την υλοποίηση πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Παρέχετε πλατφόρμες για να αναπτύξουν ηγετικές δεξιότητες, να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους και να έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο.


Δύο πλαίσια ικανοτήτων αναπτύσσονται στο πλαίσιο του έργου RuraLAB:

Πλαίσιο ικανοτήτων για αγροτικούς κοινωνικούς επιχειρηματίες, που απευθύνεται σε νέους που θα ήθελαν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του έργου στη διεύθυνση: 

Πλαίσιο ικανοτήτων για την αγροτική απασχόληση, που απευθύνεται σε νέους που θα ήθελαν να βρουν δουλειά, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του έργου στη διεύθυνση: 

Τα εργαλεία RuraLAB για την αυτοαξιολόγηση ικανοτήτων παρέχονται επίσης και είναι προσβάσιμα στην ιστοσελίδα του έργου:

Αυτοαξιολόγηση ικανοτήτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας ruraLAB, διαθέσιμη στη διεύθυνση: 


Αυτοαξιολόγηση ικανοτήτων απασχολησιμότητας ruraLAB, διαθέσιμη στη διεύθυνση: 




Δωμάτιο 06

Πρώθηση της συνεχούς μάθησης και προσαρμογής: Ενθάρρυνση μιας κουλτούρας συνεχούς μάθησης και βελτίωσης εντός της ένωσης νέων. Μείνετε ενημερωμένοι για τις αναδυόμενες τάσεις, τις βέλτιστες πρακτικές και τις καινοτόμες λύσεις στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Να είστε πρόθυμοι να προσαρμόσετε τις στρατηγικές σας με βάση τα σχόλια, τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και τις μεταβαλλόμενες ανάγκες της κοινότητας.

Η εργαλειοθήκη RuraLAB με εκπαιδευτικό υλικό και πρακτικούς πόρους αναπτύσσεται στο πλαίσιο του έργου RuraLAB, το οποίο είναι διαθέσιμο για δωρεάν χρήση από νέους σε αγροτικές περιοχές, προκειμένου να τους υποστηρίξει όταν ξεκινούν στον κόσμο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Αυτή η εργαλειοθήκη είναι ενσωματωμένη σε ένα διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον, είναι προσβάσιμη από την ιστοσελίδα του έργου και είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: 

Συνεργασία με ενδιαφερόμενα μέρη: Σφυρηλάτηση εταιρικών σχέσεων με σχετικούς ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων τοπικών κοινοτήτων, ΜΚΟ, κυβερνητικών υπηρεσιών, επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων. Οι συνεργατικές προσπάθειες μπορούν να μοχλεύσουν πόρους, εμπειρογνωμοσύνη και δίκτυα, οδηγώντας σε μεγαλύτερο αντίκτυπο και βιωσιμότητα.

Η πλατφόρμα RuraLAB αναπτύχθηκε για να ταιριάζει επιχειρηματίες και κοινωνικές επιχειρήσεις και νέους που αναζητούν εργασία με εταιρείες σε αγροτικές περιοχές. Μπορείτε να το βρείτε από την ιστοσελίδα του έργου και είναι διαθέσιμο στη διεύθυνση: 

Πρώθηση της συνηγορίας και της ευαισθητοποίησης: Ευαισθητοποίηση σχετικά με το κοινωνικό ζήτημα μέσω εκστρατειών, εκδηλώσεων και ψηφιακών πλατφορμών. Συμμετέχετε σε προσπάθειες υπεράσπισης για να επηρεάσετε τις αλλαγές πολιτικής και να προωθήσετε μια ευρύτερη κατανόηση του ζητήματος. Κινητοποιήστε τα μέλη της νεολαίας να γίνουν πρεσβευτές και υποστηρικτές του σκοπού.

Η εφαρμογή της έννοιας του κοινωνικού επιχειρηματία απαιτεί επιμονή, δημιουργικότητα και μακροπρόθεσμη δέσμευση. Ενδυναμώνοντας τους νέους να γίνουν παράγοντες κοινωνικής αλλαγής, μπορείτε να δημιουργήσετε θετικό και βιώσιμο αντίκτυπο στην κοινότητά σας.

Όλα τα εργαλεία και τα μέσα που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο των έργων RuraLAB θα μπορούσαν να υποστηρίξουν με επιτυχία την επίτευξη αυτών των στόχων.

RURALAB GUÍAS

Fomentar el empoderamiento de los jóvenes en las zonas rurales mediante la iniciativa empresarial social y el empleo

Sala 03

Previous reserach and frameworks of competences



Sala 01

¿Qué es ruralLAB?

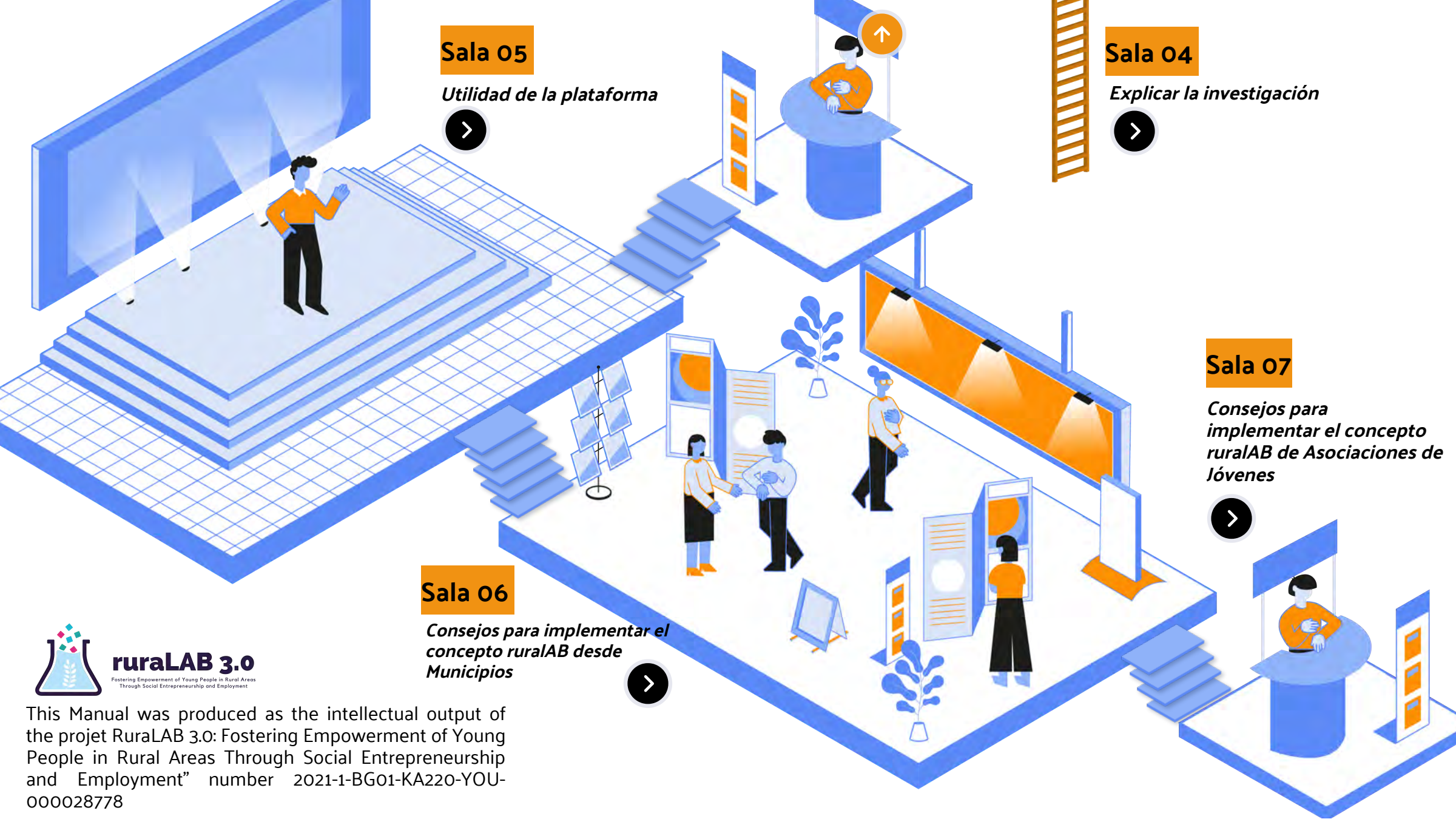


Sala 02

Objetivo de la formación



*Ir a las salas
4, 5 y 6*



Sala 05

Utilidad de la plataforma



Sala 04

Explicar la investigación



Sala 07

Consejos para implementar el concepto ruralAB de Asociaciones de Jóvenes



Sala 06

Consejos para implementar el concepto ruralAB desde Municipios



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment

This Manual was produced as the intellectual output of the project RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment” number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778



Volver



Sala 01

¿Qué es ruraLAB?

ruraLAB 3.0 es un proyecto de dos años cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea , cuyo objetivo es **fomentar el empoderamiento de los jóvenes de las zonas rurales a través del emprendimiento social y el empleo** .

Dado que Europa se enfrenta al problema de la despoblación y el agotamiento de las zonas rurales, este proyecto tiene como objetivo contrarrestar este problema mediante la creación de nuevas oportunidades sostenibles desde el punto de vista medioambiental, social y económico para los jóvenes que viven en estas zonas a través del **emprendimiento social** .

La principal prioridad del proyecto, de hecho, es *formar a jóvenes del medio rural* en emprendimiento social para que puedan generar actividades económicas emprendedoras que tengan un impacto positivo en la población o el medio rural, garantizando las mismas oportunidades y servicios para todos. joven.

Otro objetivo es *crear una red con inversores y jóvenes emprendedores sociales* para fomentar la empleabilidad y el autoempleo de los jóvenes en las zonas rurales.





Volver



Sala 01

Iniciado en noviembre de 2021 y finalizado en octubre de 2023, el proyecto involucró a **7 socios de 6 países diferentes** (Bulgaria, Grecia, Italia, España y los Países Bajos), que representan tres economías regionales diferentes, con experiencia específica en emprendimiento social en áreas urbanas desde diferentes perspectivas. , con el objetivo de aportar una nueva visión del emprendimiento social, de su potencial como proyecto de carrera y de las peculiaridades del mercado laboral, especialmente en lo que se refiere a su dimensión horizontal que toca la cultura, el turismo, la ciencia y otros sectores relacionados con el emprendimiento social.

Dentro del proyecto, se organizaron 4 Reuniones Transnacionales, 5 Eventos Multiplicadores y 1 Seminario Europeo, que produjeron 4 Resultados Intelectuales:

1. *Perfil de competencias y herramienta de autoevaluación;*
2. *Caja de herramientas y MOOC;*
3. *Plataforma ruralLAB;*
4. *Guía sobre Ejes Digitales rurales .*

Los productos intelectuales han producido un conjunto de herramientas con el objetivo de ayudar a adquirir habilidades, aprender sobre emprendimiento social y proponer proyectos reales en áreas rurales.

Específicamente a:

- realizar investigaciones sobre el perfil de competencias de los jóvenes de las zonas rurales;
- revitalizar las áreas rurales a través de la promoción de la implementación de la metodología ruralAB para evitar la despoblación de las áreas rurales;
- Ofrecer formación y apoyo en red entre zonas rurales y urbanas.



Volver



Sala 02

Objetivo de la formación

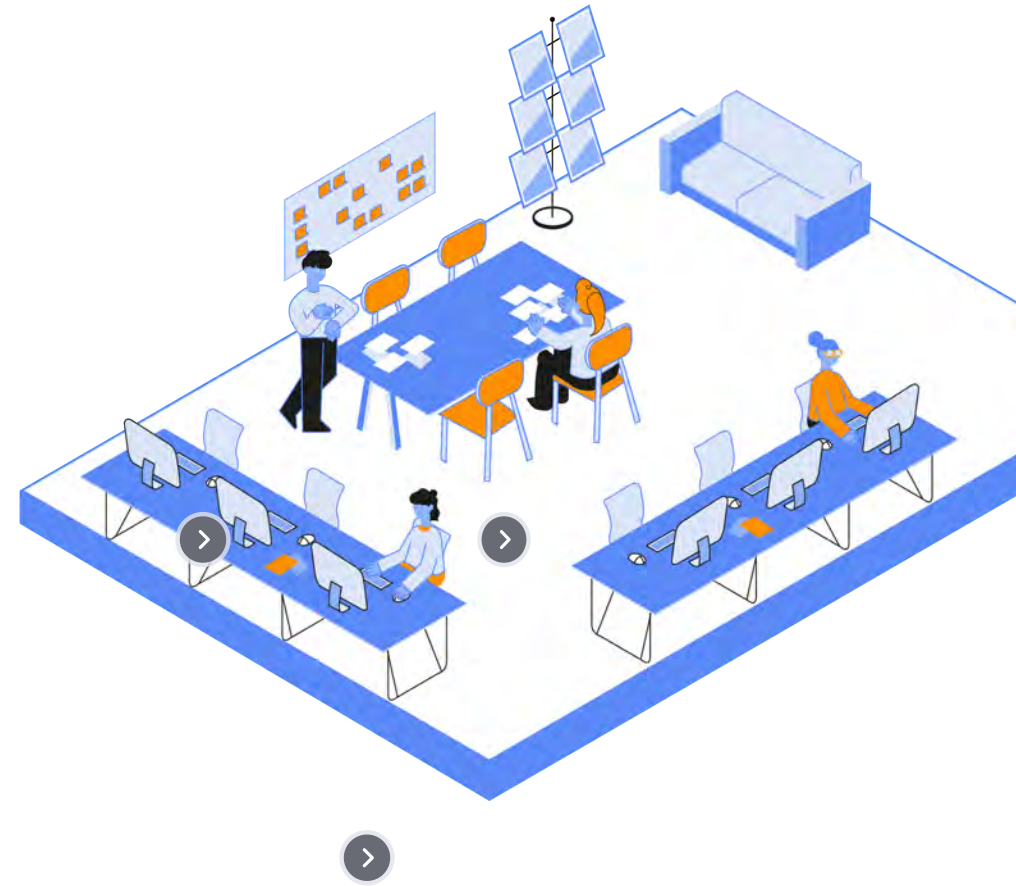
Entre las herramientas desarrolladas durante el proyecto, la plataforma de formación ruraLAB (<http://www.ruralabproject.eu/training-environment/>) juega un papel crucial. En él se pueden encontrar itinerarios formativos que tienen como objetivo que los jóvenes de las zonas rurales puedan poner en marcha sus propios emprendimientos sociales, proporcionándoles los conocimientos básicos para incrementar sus competencias respecto a la empleabilidad rural y el emprendimiento social rural.

Las competencias para los dos perfiles laborales se estructuran en dos cursos específicos.

En el caso de la Empleabilidad Rural , va desde las Bases para el Desarrollo (con foco en **A**ptitud y **A**utoconocimiento, Eficacia, Detección de oportunidades, Redes estratégicas y Pensamiento ético), hasta el Desarrollo Personal y Profesional (con módulos de Visión, Desarrollo del Talento , Adaptabilidad, Alfabetización y comunicación digital, Empatía), a Entrega de resultados (en este caso los contenidos profundizan en temas específicos como Planificación y Gestión, Pensamiento exploratorio e innovador, Aprender a través de la experiencia y Trabajar con otros).



En el caso del Emprendimiento Social Rural , las competencias se dividen en otras tres grandes áreas, por un lado manteniendo rasgos comunes con el perfil anterior, y por otro centrándose en temas más específicos. Se parte de las Bases para el crecimiento (con enfoque en Creatividad y resiliencia, Adaptabilidad, Visión y Perseverancia, Pensamiento ético), para pasar a Desarrollo y acción (donde se aborda el tema de Liderazgo junto con tres alfabetizaciones fundamentales: Financiera y Económica alfabetización, Alfabetización en Marketing y Ventas, Alfabetización Digital), y próximo al área de Impacto e inspiración (a los contenidos de Trabajar con otros y Aprender a través de la experiencia, se suman los de Activismo Social y Económico, e Innovación Social).

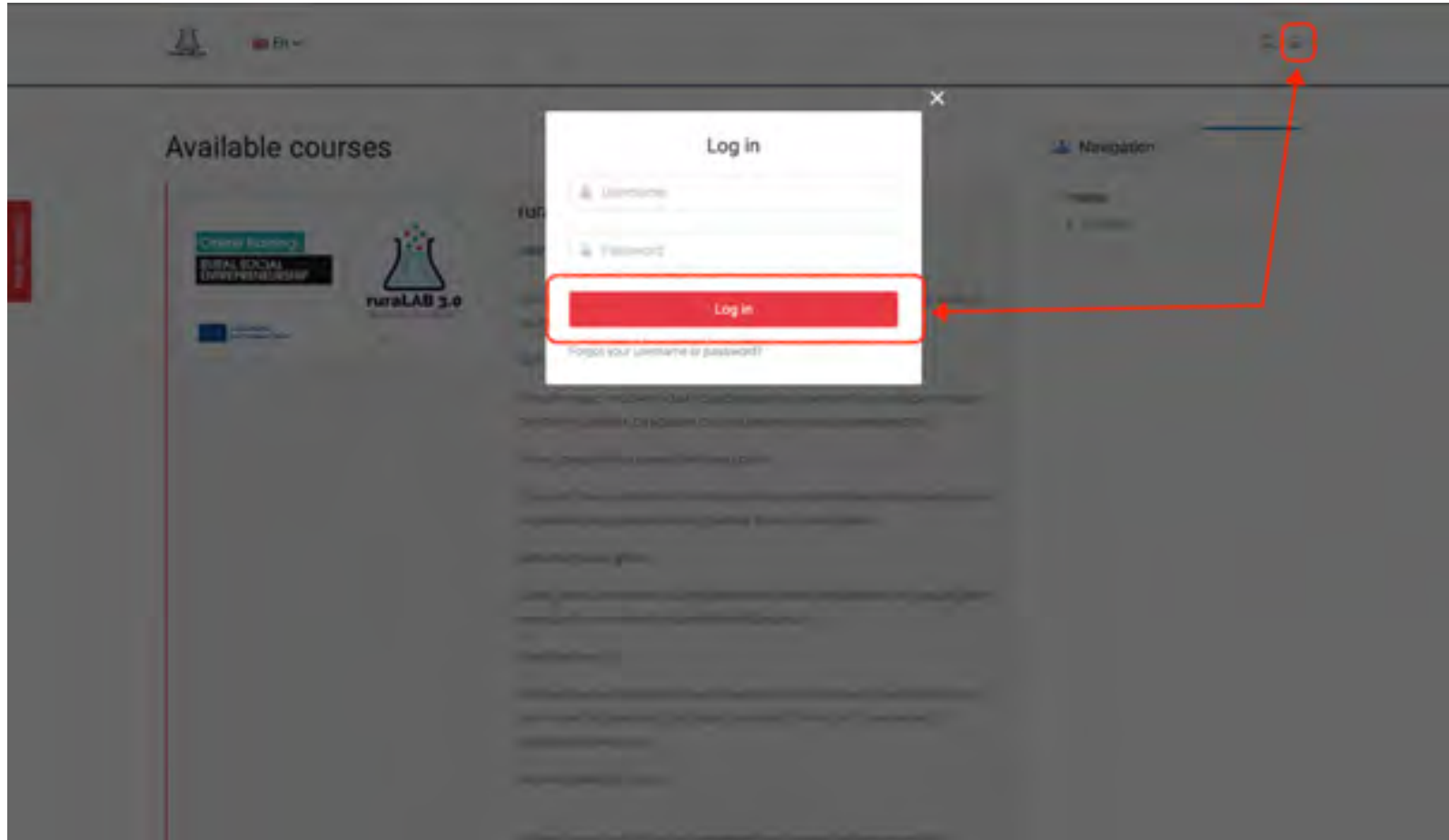




Back



Para beneficiarse de los módulos de capacitación, debe crear una cuenta en la plataforma de capacitación ruralAB, ir a la parte superior derecha de la página de inicio y hacer clic en el icono de candado (), luego haga clic en Iniciar sesión . (Para su comodidad, el enlace directo a la página de registro es <http://www.ruralabproject.eu/training-environment/login/signup.php?>).

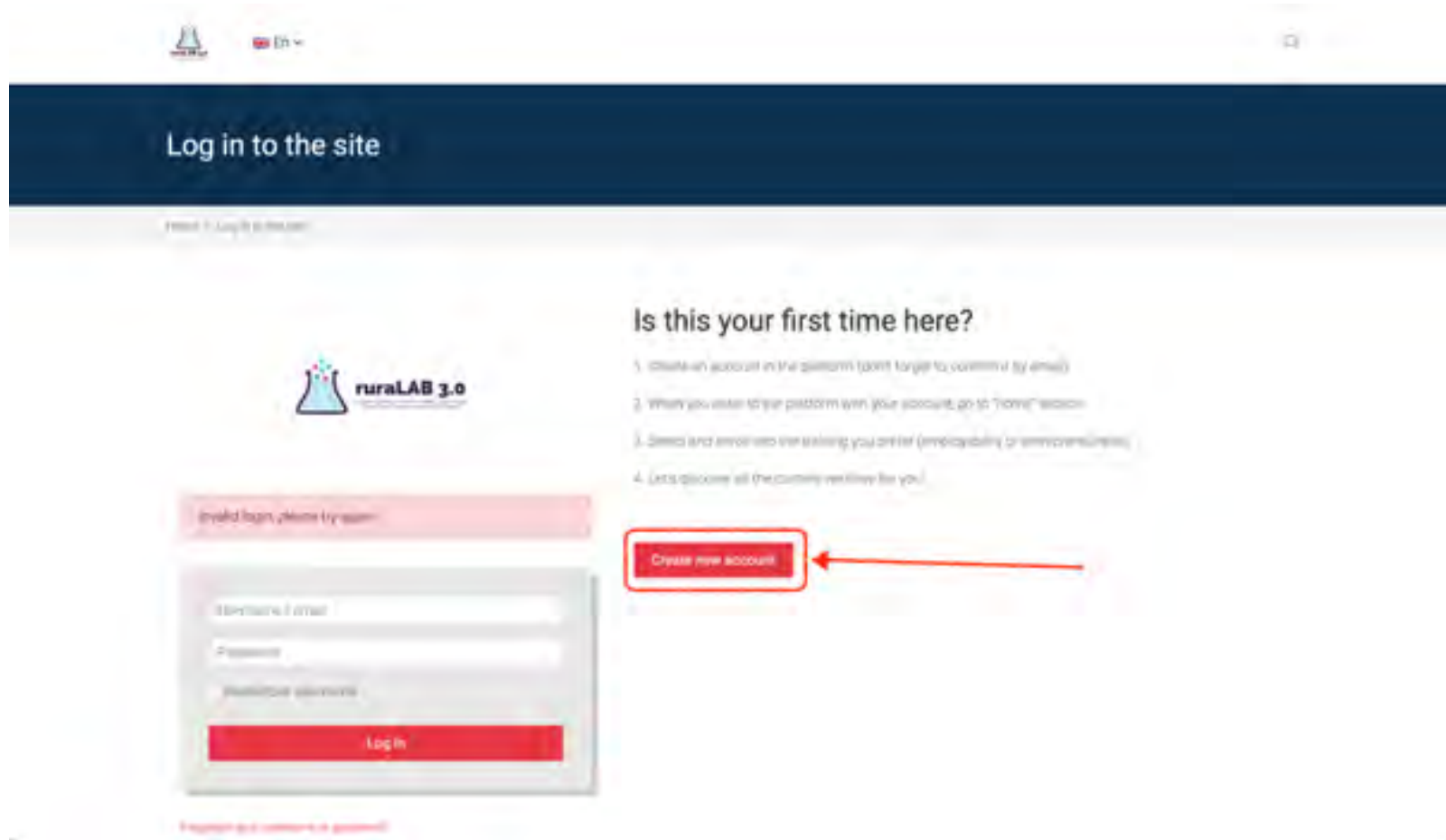




Back



Ahora haga clic en Crear nueva cuenta y complete todos los campos requeridos (nombre de usuario, contraseña, correo electrónico, etc.). Se envía un correo electrónico a su dirección de correo electrónico con un enlace para confirmar su cuenta. Este paso es necesario por razones de seguridad.





Back



Una vez que esté dentro, puede autoinscribirse en los cursos. Desplácese hacia abajo en la página y haga clic en Ingresar a este curso , luego haga clic en Inscribirse ahora .

The screenshot shows a course page with a navigation menu on the right and a main content area. The main content area includes a course title, a description in multiple languages, and a red button labeled 'Enter this course' at the bottom. A red arrow points from the right side of the page towards the button.

Ahora estás en el curso y puedes disfrutar de las **Videonarrativas** (solo en inglés), el contenido de los diferentes **Módulos** (en los seis Idiomas Nacionales del proyecto), los Cuestionarios de Autoevaluación y los Juegos Educativos.

iPrestar atención! Para obtener el **certificado** de un curso, debe aprobar los tres cuestionarios.

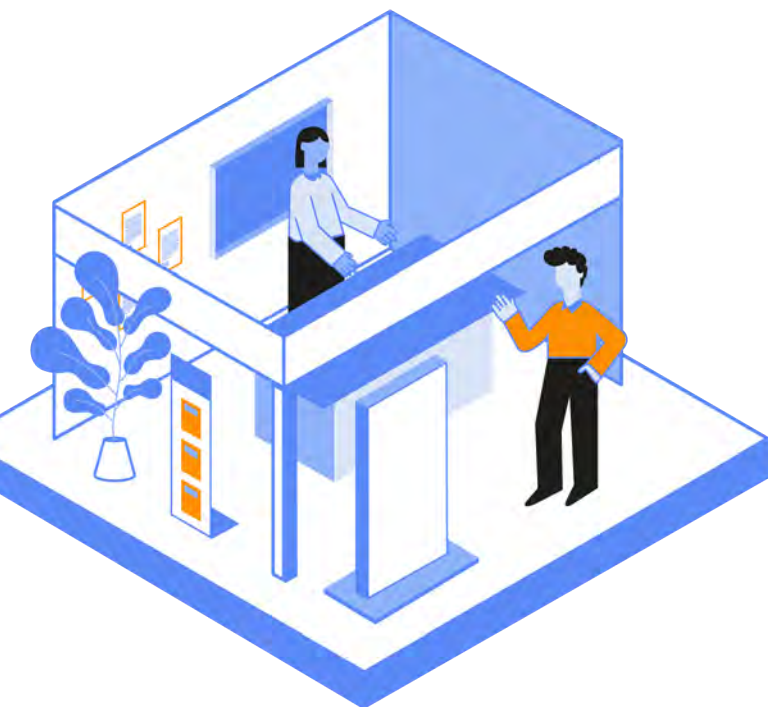


Volver

Sala 03



Marcos de competencias



Después de una investigación exhaustiva, la asociación determina el nivel actual de competencias de la juventud rural. Averiguar cuáles son las carencias y cuáles serían las competencias necesarias para un emprendedor social en el medio rural y para un joven rural que quiere aumentar su empleabilidad. El desarrollo de las competencias ruralAB pasó por varios pasos para asegurar altos niveles de calidad. Los pasos incluyen:

1. **Revisión de la literatura:** la asociación realizará una revisión de la literatura para analizar la investigación existente en el campo de las competencias y el emprendimiento social rural y las competencias rurales para la empleabilidad.
2. **Investigación activa:** en esta fase se realizaron dos abordajes:
 - a. Investigación cuantitativa, mediante cuestionario, para analizar el perfil competencial actual de los jóvenes del medio rural, en relación al marco EntreComp.
 - b. Fuentes secundarias como EntreComp, GreenComp, marco de competencias de la OCDE y DigiComp
3. **Cooperación de expertos:** se solicitó a algunos expertos diseñar marcos de competencias que reflejen las competencias que necesitan los emprendedores sociales rurales y los jóvenes de las zonas rurales que buscan mejorar su empleabilidad.
4. **Definición de los borradores del marco de competencias:** recopilando toda esta información, UNWE y Dideas desarrollaron el primer borrador de los marcos de competencias.
5. **Grupos de discusión en cada país socio:** cada socio organiza un grupo de discusión con expertos en el campo para validar los marcos de competencias y hacer los cambios apropiados.
6. **Marcos finales de competencias:** tras todos estos pasos, se desarrollan los marcos finales para inspirar los contenidos de la formación en PR2.

Se crearon 2 marcos al final de este proyecto, a saber, para la empleabilidad rural y el emprendimiento social rural. La siguiente parte explicará más detalladamente ambas competencias.



Volver



Sala 03

Competencias de RuraLAB para la empleabilidad rural

Existen 3 competencias para la empleabilidad de la juventud rural. Estas competencias son:

1. Base para el desarrollo: Habilidades básicas que ayudarán a los jóvenes de las zonas rurales a desarrollar un fuerte arraigo para fomentar su empleabilidad.
 - a. Franqueza
 - b. Autoconocimiento y eficacia
 - C. Detectar oportunidades: creación de redes estratégicas
 - d. Pensamiento ético
2. Desarrollo personal y profesional: Competencias orientadas al desarrollo y fortalecimiento del perfil profesional y personal.
 - a. Visión – desarrollar talento
 - b. Alfabetización digital
 - C. Comunicación – Empatía
 - d. Adaptabilidad
3. Entrega de resultados: Competencias orientadas a mejorar el desempeño en el trabajo y reforzar las habilidades.
 - a. Planificación y gestión
 - b. Pensamiento exploratorio e innovador.
 - C. Aprendiendo a través de la experiencia
 - d. Trabajar con otros: trabajo en equipo



Volver



Sala 03

Competencias de RuraLAB para el emprendimiento social rural

Hay 3 competencias para el emprendimiento social rural. Estas competencias son:

1. Base para el crecimiento: habilidades básicas que ayudarán a los jóvenes de las zonas rurales a desarrollar raíces fuertes para iniciar un negocio rural asocial
 - a. Creatividad
 - b. Visión y perseverancia
 - C. Pensamiento ético
 - d. Resiliencia y adaptabilidad
2. Desarrollo y acción: Competencias que te permitirán llegar al punto deseado: generar valor social
 - a. Educación financiera y económica
 - b. Alfabetización digital
 - C. Alfabetización en marketing y ventas
 - d. Liderazgo
3. Impacto e inspiración: Competencias relacionadas con la difusión y expansión del emprendimiento social en el medio rural
 - a. Trabajando con otros
 - b. Innovación social
 - C. Aprendiendo a través de la experiencia
 - d. Activismo social y económico



Volver



Sala 04

Explicar la investigación

En esta primera actividad del primer resultado del proyecto (PR1), definimos la metodología para realizar un análisis de las competencias actuales relacionadas con el emprendimiento social que tienen los jóvenes del medio rural.

Para ello, definimos el concepto de área rural que seguimos en este estudio (en línea con los criterios de la Comisión Europea), el target específico al que apuntábamos, los ítems de la encuesta y la escala científica utilizada, así como cómo se procedió a analizar los resultados.

Este estudio formó la base para definir el modelo de competencia ruralALAB y ayudó a la asociación a diseñar los materiales de capacitación de PR2.





Sala 04

Investigación de grupos objetivo y trabajo de campo

La asociación definió los grupos objetivo de la siguiente manera:

- Jóvenes residentes en zonas rurales entre 16 y 28 años
- Estudiantes con dificultades de aprendizaje en entornos de formación formal y que son estudiantes más eficientes en industrias creativas y prácticas.
- Estudiantes en áreas rurales que estudian materias como TI, marketing y administración y que están desempleados.
- Jóvenes emprendedores sociales potenciales
- Jóvenes que regresan a las áreas rurales desde las ciudades, debido a covid u otras razones
- inversores privados

Cada uno de los 7 socios logró, al menos, 150 respuestas al cuestionario de estos grupos objetivo. Llegamos a ella a través de:

- Escuelas y Liceos en zonas rurales
- Asociaciones juveniles en el medio rural
- Municipios/organismos públicos en zonas rurales
- Centros de formación u otras instituciones educativas en zonas rurales
- Partes interesadas en las zonas rurales



Volver



Sala 04

Cuestionario estructurado

Para analizar en profundidad el nivel actual de competencias de los jóvenes del medio rural (tanto los que necesitan crear su propio negocio como los que desean encontrar un trabajo remunerado en el sector del emprendimiento social), se utilizó una escala científica, a saber, la competencia de escala de emprendimiento social en educación superior (SECS), desarrollada en Desarrollo y validación de una escala para evaluar la competencia de emprendimiento social en educación superior (SECS). Sigue una Escala Likert de 5 puntos, y está compuesta por 30 ítems, vinculados a diferentes competencias.



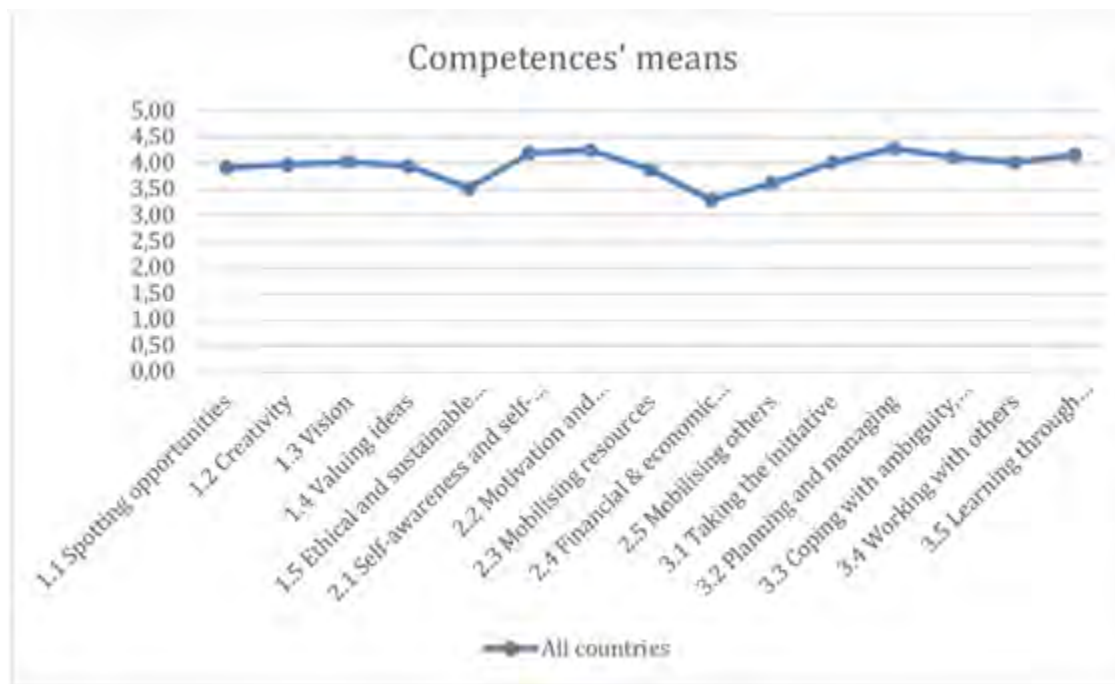


Volver



Sala 04

Este estudio incluye datos de 823 participantes jóvenes (486 mujeres, 315 hombres y 22 no binarios). En general, el estudio realizado en 6 países ha recogido resultados bastante positivos para los emprendedores sociales, en la medida en que la media de los resultados obtenidos supera la puntuación de 3 en una Escala Likert de 5 puntos inspirada en la Escala para la Evaluación de la Competencia en Emprendimiento Social en Educación Superior. Muchos de los encuestados se perciben a sí mismos con un nivel al menos medio o alto de competencia en emprendimiento social. Las competencias más valoradas fueron Planificación y gestión, Motivación y perseverancia y Autoconciencia y autoeficacia mientras que las que obtuvieron puntuaciones medias fueron Alfabetización financiera y económica y Pensamiento ético y sostenible.



Puede ver el informe completo en el siguiente enlace

[LINK](#)

El informe visual también está disponible aquí:

[LINK](#)

Encuentre más información en la videonarrativa sobre investigación:

[LINK](#)



Volver



Sala 05

Utilidad de la plataforma



El proyecto ruralALAB no solo pretende desarrollar o mejorar la empleabilidad y las habilidades emprendedoras de los jóvenes que viven en zonas rurales. De hecho, les permitirá a través de la plataforma ruraLAB (<https://ruralabplatform.eu/>) entrar en contacto con empresas para una posible colaboración. Más concretamente, esta plataforma se utilizará como una comunidad cibernética para conectar los diferentes perfiles objetivo del proyecto. En otras palabras, es una herramienta digital GRATUITA que brindará la oportunidad para que jóvenes y emprendedores se conecten.

La plataforma se divide en dos partes principales y los usuarios pueden crear sus cuentas ya sea como:

- “Individual” - significa una persona joven que busca trabajo o para desarrollar su idea de negocio
- “Empleador” - significa una persona que trabaja en una empresa y busca nuevas personas para contratar



Volver



Sala 05

El panel individual

Las personas que crean una cuenta como individuos crearán su propio perfil compartiendo información básica sobre ellos mismos, así como sus intereses, y si lo desean, pueden cargar su CV o cualquier otro documento relevante que les resulte útil.

El Panel de Empleadores

Las personas que creen una cuenta como empleadores crearán su perfil compartiendo información básica y una descripción sobre la empresa en la que trabajan y explicando el puesto de trabajo que ofrecen.

Sección de trabajos

Allí estarán disponibles los puestos de trabajo compartidos por las empresas, para que los jóvenes encuentren lo que les gusta y entren en contacto con los empleadores. Los navegantes pueden consultar las ofertas disponibles y buscar en función de sus preferencias mediante opciones de filtrado.

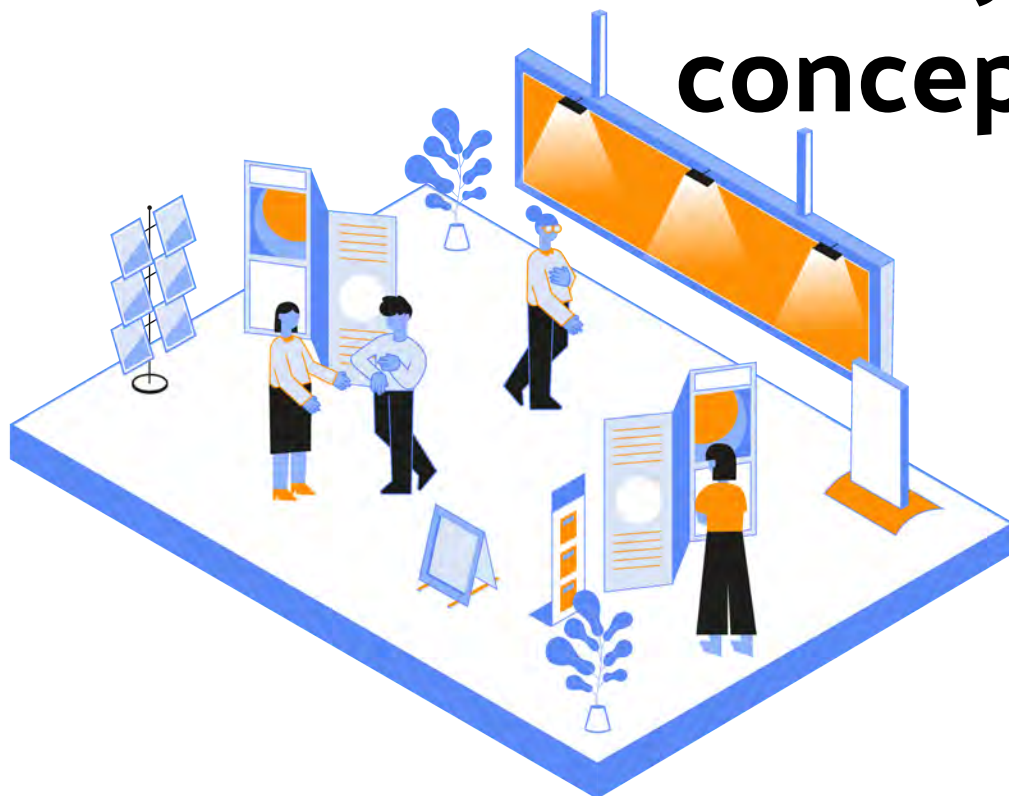
El elemento adicional de esta plataforma es que puede ser utilizada también como una inspiración para los jóvenes que buscan desarrollar su idea, ya que incluye un mapa que muestra empresas ya existentes y exitosas de jóvenes que viven en áreas rurales.



Looking for inspiration? Check out [interactive map](#) with enterprises in European rural areas and get inspired for your own Business idea!

Sala 06

Consejos para implementar el concepto ruralAB de Municipios



La implementación exitosa del concepto ruralALAB por parte de los municipios requiere colaboración, adaptabilidad y un compromiso a largo plazo para fomentar el emprendimiento social en las zonas rurales. Al involucrar a las partes interesadas, construir alianzas y brindar el apoyo necesario, podemos crear un ecosistema próspero para el emprendimiento social dentro del municipio y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Veamos algunos consejos para implementar el concepto ruralAB desde Municipios:



Volver



Sala 06

Evaluación de necesidades: realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades para identificar las necesidades y los desafíos específicos que enfrenta el municipio y sus áreas rurales. Comprender el ecosistema empresarial existente, las oportunidades de empleo y las estructuras de apoyo disponibles. Esta evaluación ayudará a adaptar la implementación del concepto ruralAB para abordar las necesidades y realidades específicas del municipio.

Compromiso de las partes interesadas: Involucrar a las partes interesadas relevantes dentro de los municipios, como funcionarios del gobierno local, líderes comunitarios y departamentos de desarrollo económico. Comparta la visión y los objetivos del concepto ruralALAB y discuta cómo se alinea con las metas y prioridades del municipio. Busque su apoyo y participación en la implementación del concepto.

Alianzas Colaborativas: Fomentar alianzas con organizaciones locales, instituciones educativas y ONG que ya estén trabajando en el campo del emprendimiento social o el desarrollo rural. Colabore con ellos para aprovechar su experiencia, recursos y redes. Desarrollar conjuntamente iniciativas y programas que se alineen con el concepto ruralAB y puedan ser implementados a nivel municipal.

Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades: Desarrollar programas o talleres de capacitación enfocados en emprendimiento social para actores relevantes dentro del municipio. Esto puede incluir personal municipal, empresarios locales, jóvenes y otros miembros de la comunidad. El uso de la plataforma ruralAB les brinda los conocimientos, habilidades y herramientas necesarios para iniciar y mantener actividades de emprendimiento social. Considere la posibilidad de adaptar los materiales de capacitación ruralAB al contexto del municipio.



Volver



Sala 06

Incubación y Apoyo: Establecer un mecanismo de incubación o apoyo dentro del municipio para nutrir a los emprendedores sociales. Brindar acceso a espacios virtuales (plataforma ruralLAB) donde los emprendedores puedan trabajar, colaborar y recibir orientación. Ofrezca programas de tutoría, oportunidades de trabajo en red y acceso a financiamiento o subvenciones. Esta estructura de apoyo ayudará a facilitar el crecimiento y el éxito de los emprendedores sociales dentro del municipio.

Sensibilización y Promoción: Lanzar campañas de sensibilización para promover el concepto ruralAB y sus beneficios para el municipio y sus comunidades rurales. Utilice varios canales de comunicación, como redes sociales, periódicos locales, eventos comunitarios y talleres, para llegar al público objetivo. Resalte las historias de éxito de los emprendedores sociales y muestre el impacto positivo que están teniendo en la comunidad.

Apoyo regulatorio y de políticas: identifique cualquier barrera o desafío que enfrenten los emprendedores sociales y abogue por cambios de políticas que respalden su crecimiento. Esto puede incluir la simplificación de los procesos de registro de empresas, la oferta de incentivos fiscales o la creación de oportunidades de financiación específicas para los emprendedores sociales.

Monitoreo y Evaluación: Establecer un sistema para monitorear y evaluar el progreso e impacto de la implementación del concepto ruralAB dentro del municipio. Defina indicadores clave de rendimiento y evalúe periódicamente los resultados y la eficacia de las iniciativas. Este circuito de retroalimentación ayudará a tomar decisiones informadas, identificará áreas de mejora y mostrará el valor del concepto ruralAB.

Sala 07

Consejos para implementar el concepto ruralAB desde Asociaciones de Jóvenes



La implementación del concepto de emprendedor social dentro de las asociaciones de jóvenes puede ser una forma poderosa de abordar los problemas sociales, crear un cambio positivo y empoderar a los jóvenes. Aquí hay algunos consejos para ayudarlo a comenzar:

Identifique un problema social: comience identificando un problema social o una causa que se alinee con los valores e intereses de la asociación juvenil. Esto podría estar relacionado con la educación, el medio ambiente, el alivio de la pobreza, la salud o cualquier otra área en la que vea una necesidad de mejora.

Ideas y ejemplos de negocios rurales están disponibles en el Portafolio Digital al que se puede acceder en la Plataforma Rural en:

[LINK](#)





Volver



Sala 06


Realice una investigación y evaluación de necesidades : realice una investigación exhaustiva para obtener una comprensión profunda del problema y sus causas fundamentales. Identificar las necesidades específicas y los desafíos que enfrentan los beneficiarios objetivo. Esto le ayudará a desarrollar estrategias y soluciones efectivas.

El informe completo, resultado de la investigación realizada dentro del proyecto RuraLAB, sobre el estado del arte: análisis de competencias emprendedoras en jóvenes rurales, está disponible en el sitio web del proyecto en: 

El informe visual también está disponible en el sitio web del proyecto en: 

Involucrar y empoderar a los jóvenes : Involucrar a los jóvenes miembros de la asociación en el proceso de toma de decisiones. Anímelos a intercambiar ideas, compartir sus perspectivas y contribuir a la planificación e implementación de iniciativas de emprendimiento social. Proporcione plataformas para que desarrollen habilidades de liderazgo, expresen su creatividad y tengan un impacto significativo.


Dentro del proyecto RuralALAB se desarrollan dos marcos de competencias:

Marco de competencias para emprendedores sociales rurales, dirigido a jóvenes que deseen emprender su propio negocio, disponible en la web del proyecto en: 

Marco de competencias para el empleo rural, dirigido a jóvenes que deseen encontrar trabajo, disponible en la web del proyecto en: 

También se proporcionan herramientas RuraLAB para la autoevaluación de competencias y se puede acceder a ellas en el sitio web del proyecto:

Autoevaluación de competencias de emprendimiento social ruralAB, disponible en: 

Autoevaluación de competencias de empleabilidad ruralAB, disponible en: 



Volver



Sala 06

Fomentar el aprendizaje continuo y la adaptación : Fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua dentro de la asociación juvenil. Manténgase actualizado sobre las tendencias emergentes, las mejores prácticas y las soluciones innovadoras en el campo del emprendimiento social. Esté dispuesto a adaptar sus estrategias en función de los comentarios, los resultados de la evaluación y las necesidades cambiantes de la comunidad.

Dentro del proyecto RuraLAB se desarrolla RuraLAB Toolkit con material formativo y recursos prácticos, que está disponible de forma gratuita para jóvenes de zonas rurales, con el fin de apoyarles en su inicio en el mundo del emprendimiento social.

Este conjunto de herramientas está incorporado en un entorno de aprendizaje en línea, se puede acceder desde el sitio web del proyecto y está disponible en:



Colaborar con las partes interesadas : forjar alianzas con las partes interesadas relevantes, incluidas las comunidades locales, las ONG, las agencias gubernamentales, las empresas y las instituciones académicas. Los esfuerzos de colaboración pueden aprovechar los recursos, la experiencia y las redes, lo que lleva a un mayor impacto y sostenibilidad.

La plataforma RuraLAB está desarrollada para unir a emprendedores y empresas sociales y jóvenes que buscan trabajo con empresas en áreas rurales. Se puede acceder desde el sitio web del proyecto y está disponible en:



Promover la defensa y la concientización : crear conciencia sobre el problema social a través de campañas, eventos y plataformas digitales. Participar en esfuerzos de promoción para influir en los cambios de política y promover una comprensión más amplia del problema. Movilizar a los miembros jóvenes para que se conviertan en embajadores y defensores de la causa.

Implementar el concepto de emprendedor social requiere perseverancia, creatividad y un compromiso a largo plazo. Al empoderar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio social, puede crear un impacto positivo y sostenible en su comunidad.

Todas las herramientas e instrumentos desarrollados dentro de los proyectos de RuraLAB podrían apoyar con éxito el logro de esos objetivos.

RURALAB MANUALE

Favorire l'empowerment dei giovani nelle aree rurali attraverso l'imprenditoria sociale e l'occupazione

Stanza 03

Quadri di competenze



Stanza 01

Che cos'è il ruraLAB?



Stanza 02

Obiettivo della formazione



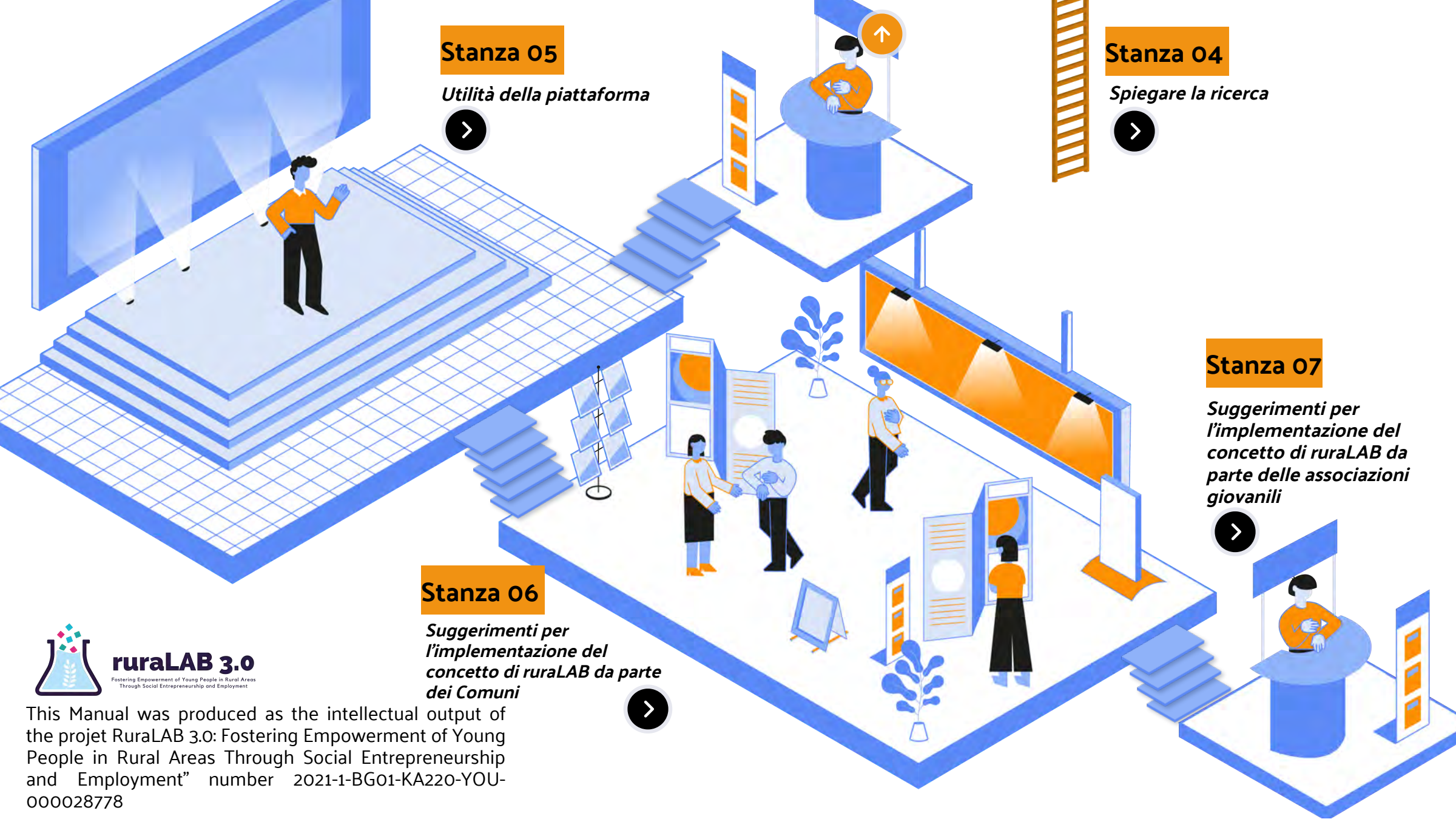
Vai alle stanze 4,
5 e 6



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas
Through Social Entrepreneurship and Employment

Entrate nelle diverse stanze per trovare le informazioni su ogni argomento.



Stanza 05

Utilità della piattaforma



Stanza 04

Spiegare la ricerca



Stanza 07

Suggerimenti per l'implementazione del concetto di ruraLAB da parte delle associazioni giovanili



Stanza 06

Suggerimenti per l'implementazione del concetto di ruraLAB da parte dei Comuni



This Manual was produced as the intellectual output of the project RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment” number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778



Stanza 01

Che cos'è il ruraLAB?



ruraLAB 3.0 è un progetto biennale cofinanziato dal programma Erasmus+ della Commissione europea, volto a **promuovere l'empowerment dei giovani nelle aree rurali attraverso l'imprenditorialità sociale e l'occupazione.**

Poiché l'Europa sta affrontando il problema dello spopolamento e dell'impovertimento delle aree rurali, questo progetto mira a contrastare questo problema creando nuove opportunità sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico per i giovani che vivono in queste aree attraverso l'**imprenditoria sociale.**

La priorità principale del progetto, infatti, è quella di formare i giovani delle aree rurali all'imprenditorialità sociale, affinché possano generare attività economiche imprenditoriali che abbiano un impatto positivo sulla popolazione o sull'ambiente rurale, garantendo le stesse opportunità e gli stessi servizi a tutti i giovani.

Un altro obiettivo è quello di *creare una rete con investitori e giovani imprenditori sociali* per favorire l'occupabilità e l'autoimpiego dei giovani nelle aree rurali.



Stanza 01

Iniziato nel novembre 2021 e conclusosi nell'ottobre 2023, il progetto ha coinvolto **7 partner provenienti da 6 diversi Paesi** (Bulgaria, Grecia, Italia, Spagna e Paesi Bassi), in rappresentanza di tre diverse economie regionali, con competenze specifiche nell'ambito dell'imprenditoria sociale nelle aree urbane da diverse prospettive, con l'obiettivo di fornire una nuova visione dell'imprenditoria sociale, del suo potenziale come progetto di carriera e delle peculiarità del mercato del lavoro, soprattutto per quanto riguarda la sua dimensione orizzontale che tocca la cultura, il turismo, la scienza e altri settori legati all'imprenditoria sociale.

Nell'ambito del progetto sono stati organizzati 4 incontri transnazionali, 5 eventi nazionali e 1 seminario europeo, che hanno prodotto 4 risultati:

- 1. Profilo delle competenze e strumento di autovalutazione;*
- 2. Toolkit e MOOC;*
- 3. Piattaforma ruraLAB;*
- 4. Guida sui Poli digitali rurali (Rural Digital Hubs).*

I risultati intellettuali hanno prodotto una serie di strumenti con l'obiettivo di aiutare ad acquisire competenze, conoscere l'imprenditorialità sociale e proporre progetti reali nelle aree rurali.

In particolare a:

- condurre una ricerca sul profilo delle competenze dei giovani nelle aree rurali;
- rivitalizzare le aree rurali promuovendo l'implementazione della metodologia ruraLAB per evitare lo spopolamento delle aree rurali;
- offrire formazione e sostenere la creazione di reti tra aree rurali e urbane.



Indietro



Stanza 02

Obiettivo della formazione

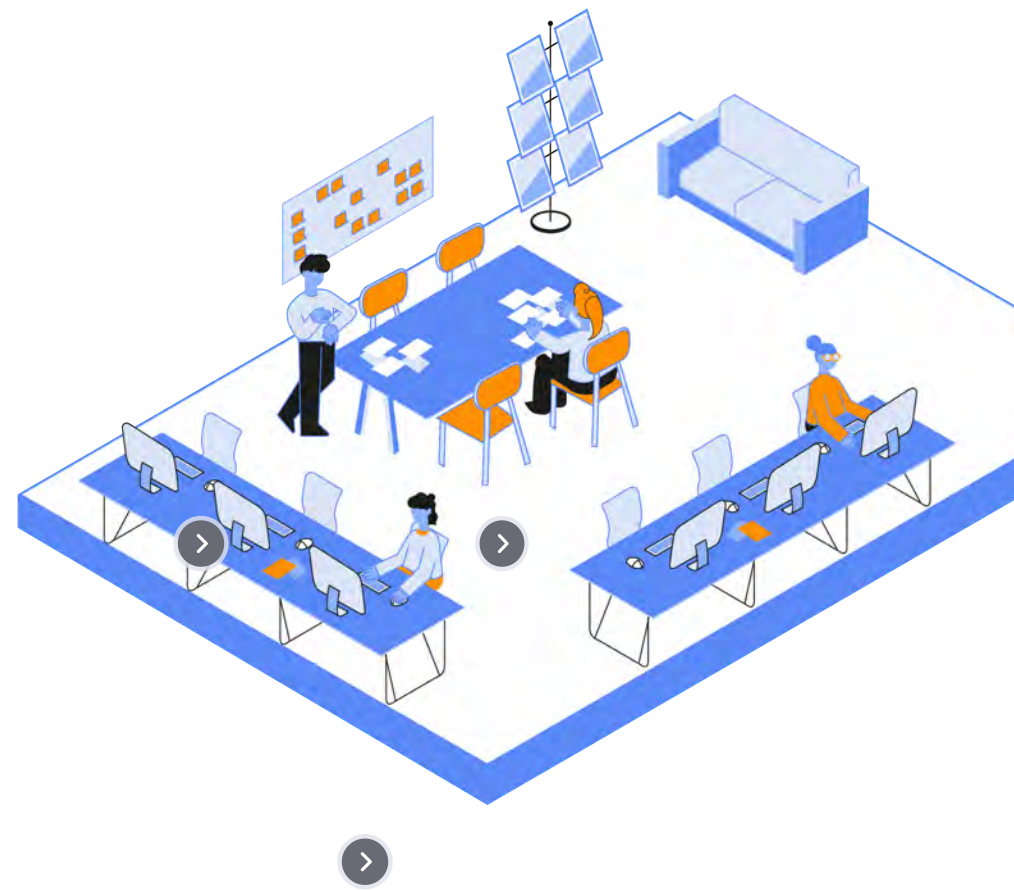
Tra gli strumenti sviluppati nel corso del progetto, la piattaforma formativa ruraLAB (<http://www.ruralabproject.eu/training-environment/>) svolge un ruolo fondamentale. Al suo interno è possibile trovare percorsi formativi che mirano a consentire ai giovani delle aree rurali di avviare le proprie imprese sociali, fornendo loro le conoscenze di base per accrescere le proprie competenze in materia di occupabilità rurale e imprenditorialità sociale rurale.

Le competenze per i due profili professionali sono strutturate in due corsi specifici.

Nel caso dell'Occupabilità Rurale, si va dalle Basi per lo sviluppo (con un focus su Apertura e consapevolezza di sé, Efficacia, Individuazione delle opportunità, Networking strategico e Pensiero etico), allo Sviluppo personale e professionale (con moduli su Visione, Sviluppo dei talenti, Adattabilità, Alfabetizzazione e comunicazione digitale, Empatia), fino a Conseguire risultati (in questo caso i contenuti approfondiscono temi specifici come Pianificazione e gestione, Pensiero esplorativo e innovativo, Apprendere attraverso l'esperienza e Lavorare con gli altri).



Nel caso dell'Imprenditoria Sociale Rurale, le competenze sono suddivise in altre tre grandi aree, che da un lato mantengono tratti comuni con il profilo precedente, dall'altro si concentrano su argomenti più specifici. Si parte dalle Basi per la crescita (con un focus su Creatività e resilienza, Adattabilità, Visione e Perseveranza, Pensiero etico), per passare allo Sviluppo e azione (dove si affronta il tema della Leadership insieme a tre alfabetizzazioni fondamentali: Alfabetizzazione finanziaria ed economica, Alfabetizzazione al marketing e alle vendite, Alfabetizzazione digitale), per chiudere con l'area Impatto e ispirazione (ai contenuti di Lavorare con gli altri e Imparare attraverso l'esperienza, si aggiungono quelli di Attivismo sociale ed economico e Innovazione sociale).

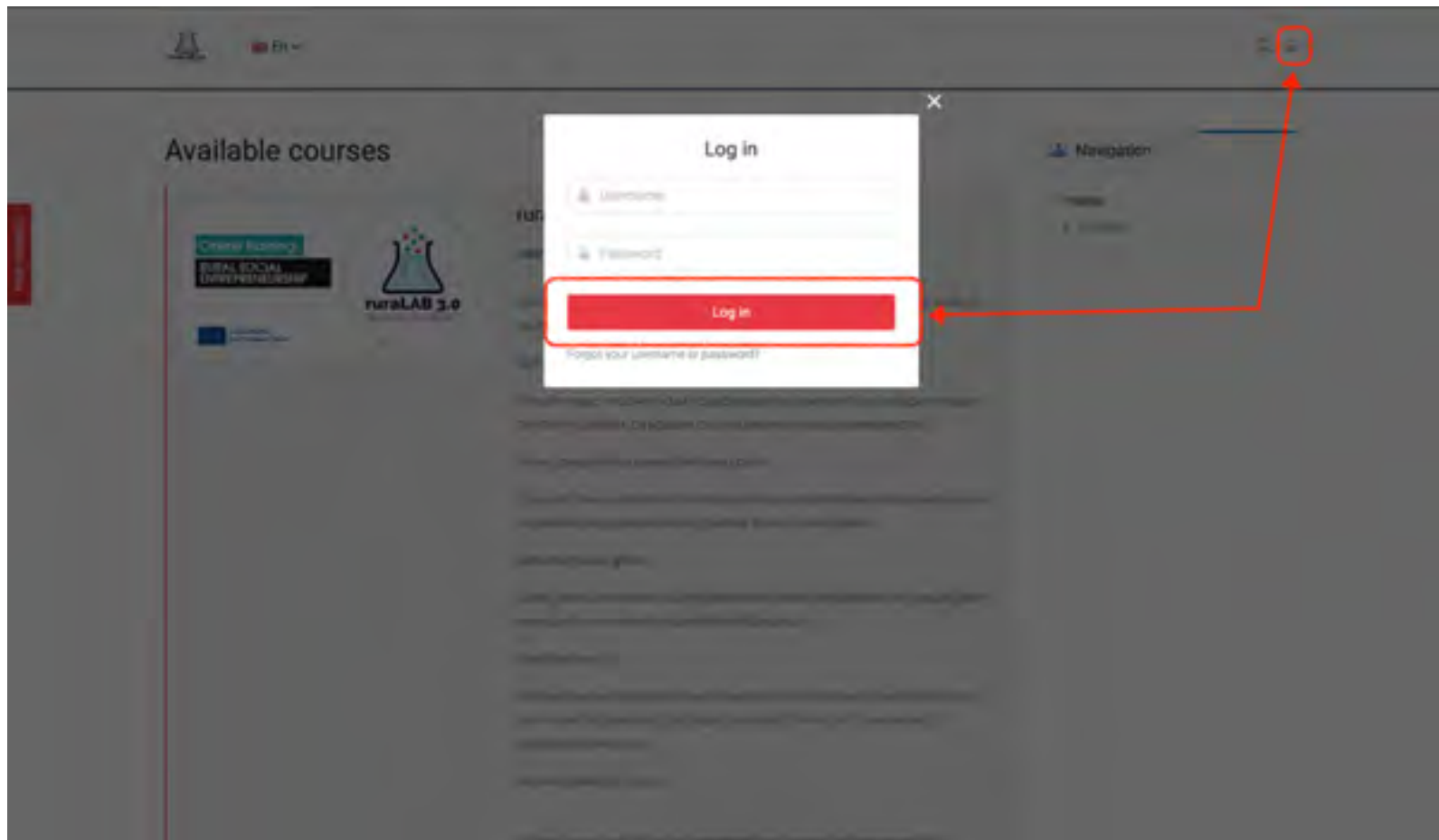




Indietro



Per usufruire dei moduli di formazione, è necessario creare un account sulla piattaforma di formazione ruraLAB, andare in alto a destra della pagina di destinazione e fare clic sull'icona del lucchetto, quindi fare clic su Login. (Per comodità, il link diretto alla pagina di registrazione è <http://www.ruralabproject.eu/training-environment/login/signup.php?>).

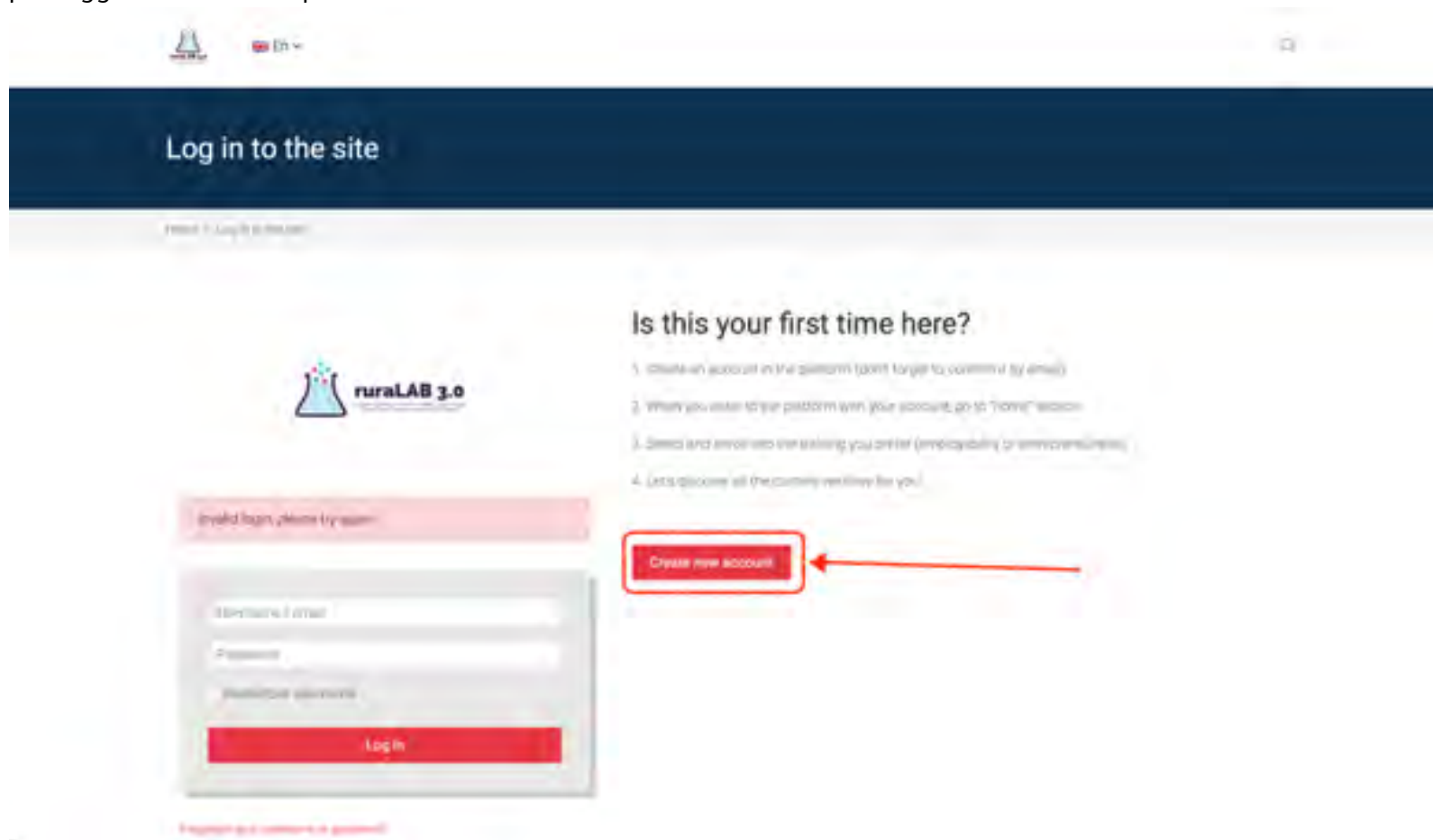




Indietro



Ora cliccate su Crea nuovo account e compilate tutti i campi richiesti (nome utente, password, e-mail, ecc.). Verrà inviata un'e-mail al vostro indirizzo di posta elettronica con un link per confermare il vostro account. Questo passaggio è necessario per motivi di sicurezza.





Indietro



Una volta entrati, è possibile effettuare l'autoiscrizione ai corsi. Scorrere la pagina e fare clic su Entra in questo corso, quindi fare clic su Iscriviti ora.

The screenshot shows a course page with a navigation menu on the right and a main content area. The main content area includes a course title, a description in multiple languages, and a red button labeled 'Enter this course' at the bottom. A red arrow points from the text on the right towards this button.

Navigation menu:

- Dashboard
- Site home
- Site pages
- My courses
 - ruraLAB-entrepreneurship
 - ruralab-employability

Available courses

ruraLAB training: rural social entrepreneurship

Course modified date: 5 Jul 2023

Online course focused on improving rural entrepreneurship-related skills of young people in rural areas

Self-register now!

Детален курс: насочен към подобряване на уменията на младите хора в раздалите райони, свързани със селскостопанското предприемачество.

Formación online de competencias clave

Curso en línea centrado en la mejora de las competencias relacionadas con el emprendimiento social de los jóvenes de las zonas rurales

Autoscrizione online

Corso online incentrato sul miglioramento delle competenze dei giovani della aree rurali in materia di imprenditoria sociale

Registri nu!

Αυτόματη μάθηση για βελτιστοποίηση των δεξιοτήτων των νέων σε αγροτικές περιοχές που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Autoscrierea online

Online cursus gericht op het verbeteren van sociale ondernemerskwaliteiten van jongeren in plattelandsgebieden

Schrijf je nu zelf in

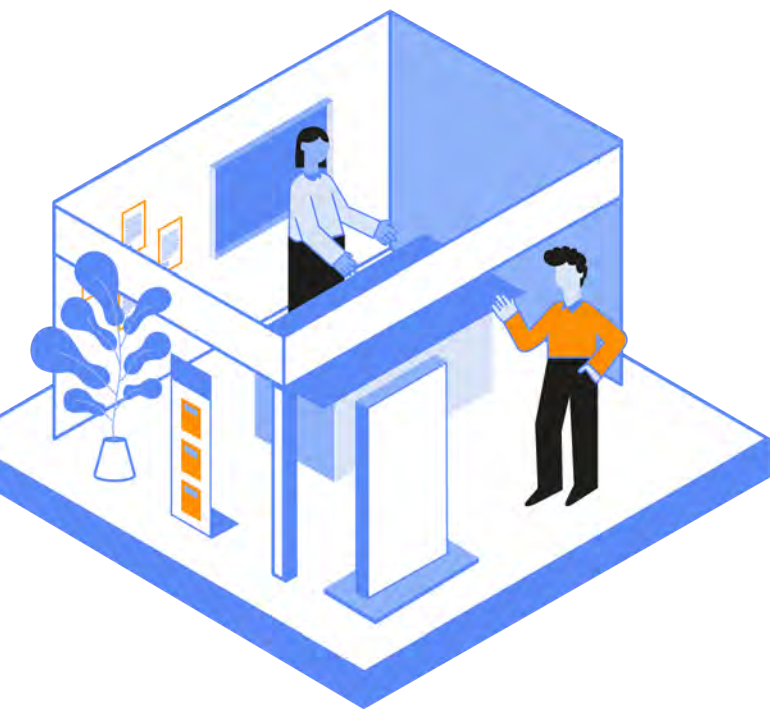
Enrolled students: 21 and you

Enter this course

Ora siete nel corso e potete godervi le **videonarrazioni** (solo in inglese), i contenuti dei diversi **moduli** (nelle sei lingue nazionali del progetto), i quiz di autovalutazione e i giochi didattici.

Attenzione! Per ottenere il **certificato** di un corso è necessario superare tutti e tre i quiz.

Quadri di riferimento delle competenze



Dopo una ricerca esaustiva, il partenariato ha determinato l'attuale livello di competenze dei giovani rurali. Per scoprire quali sono le lacune e quali sono le competenze necessarie per un imprenditore sociale nelle aree rurali e per un giovane rurale che vuole aumentare la propria occupabilità. Lo sviluppo delle competenze del ruraLAB ha seguito diverse fasi per garantire alti livelli di qualità. Le fasi comprendono:

1. **Revisione della letteratura:** il partenariato ha condotto una revisione della letteratura per analizzare la ricerca esistente nel campo delle competenze e dell'imprenditorialità rurale sociale e delle competenze rurali per l'occupabilità.
2. **Ricerca attiva:** in questa fase sono stati condotti due approcci:
 - a. Ricerca quantitativa, con l'ausilio di un questionario, per analizzare l'attuale profilo di competenze dei giovani nelle aree rurali, in relazione al quadro EntreComp.
 - b. Fonti secondarie come EntreComp, GreenComp, quadro di competenze dell'OCSE e DigiComp.
3. **Collaborazione di esperti:** ad alcuni esperti è stato chiesto di progettare quadri di competenze che riflettano le competenze necessarie agli imprenditori sociali rurali e ai giovani delle aree rurali che cercano di migliorare la loro occupabilità.
4. **Definizione delle bozze dei quadri di competenze:** raccogliendo tutte queste informazioni, l'UNWE e Dideas hanno sviluppato la prima bozza dei quadri di competenze.
5. **Focus group in ogni Paese partner:** ogni partner organizza un Focus group con esperti del settore al fine di convalidare i quadri di competenze e apportare le opportune modifiche.
6. **Quadri finali di competenze:** dopo tutte queste fasi, vengono sviluppati i quadri finali per ispirare i contenuti della formazione nel PR2.

Alla fine di questo progetto sono stati creati 2 quadri di riferimento per l'occupabilità rurale e l'imprenditorialità sociale rurale. La parte seguente illustra ulteriormente entrambe le competenze.



Stanza 03

Competenze RuraLAB per l'occupabilità rurale

Esistono 3 competenze per l'occupabilità dei giovani rurali. Queste competenze sono:

1. Basi per lo sviluppo: Competenze di base che aiutino i giovani delle aree rurali a sviluppare solide radici per favorire la loro occupabilità.
 - a. Apertura
 - b. Autoconsapevolezza ed efficacia
 - c. Individuare le opportunità - networking strategico
 - d. Pensiero etico
2. Sviluppo personale e professionale: Competenze orientate allo sviluppo e al rafforzamento del profilo professionale e personale.
 - a. Visione - sviluppare i talenti
 - b. Alfabetizzazione digitale
 - c. Comunicazione - Empatia
 - d. Adattabilità
3. Conseguire risultati: Competenze orientate al miglioramento delle prestazioni sul lavoro e al rafforzamento delle abilità.
 - a. Pianificazione e gestione
 - b. Pensiero esplorativo e innovativo
 - c. Apprendere attraverso l'esperienza
 - d. Lavorare con gli altri - lavoro di squadra



Indietro



Stanza 03

Competenze RuraLAB per l'imprenditoria sociale rurale

Esistono 3 competenze per l'imprenditoria sociale rurale. Queste competenze sono:

1. Basi per la crescita: Competenze di base che aiutino i giovani delle aree rurali a sviluppare solide radici per avviare un'attività rurale asociale.
 - a. Creatività
 - b. Visione e perseveranza
 - c. Pensiero etico
 - d. Resilienza e adattabilità
2. Sviluppo e azione: Competenze che vi permetteranno di arrivare al punto desiderato: generare valore sociale.
 - a. Alfabetizzazione finanziaria ed economica
 - b. Alfabetizzazione digitale
 - c. Alfabetizzazione al marketing e alle vendite
 - d. Leadership
3. Impatto e ispirazione: Competenze relative alla diffusione e all'espansione dell'imprenditoria sociale nelle aree rurali.
 - a. Lavorare con gli altri
 - b. Innovazione sociale
 - c. Apprendere attraverso l'esperienza
 - d. Attivismo sociale ed economico



Indietro



Stanza 04

Spiegare la ricerca

In questa prima attività del primo risultato del progetto (PR1), abbiamo definito la metodologia per effettuare un'analisi delle attuali competenze relative all'imprenditorialità sociale che i giovani delle aree rurali possiedono.

Per farlo, abbiamo definito il concetto di area rurale che abbiamo seguito in questo studio (in linea con i criteri della Commissione Europea), il target specifico a cui miravamo, gli item dell'indagine e la scala scientifica utilizzata, oltre a come abbiamo proceduto all'analisi dei risultati.

Questo studio ha costituito la base per la definizione del modello di competenze di ruraLAB e ha aiutato la partnership a progettare il materiale formativo di PR2.





Stanza 04

Gruppi target della ricerca e lavoro sul campo

Il partenariato ha definito i gruppi target come segue:

- Giovani di età compresa tra 16 e 28 anni che vivono in aree rurali
- Studenti con difficoltà di apprendimento in ambienti formali di formazione e che apprendono in modo più efficiente nelle industrie creative e pratiche
- Studenti delle zone rurali che studiano materie come informatica, marketing e management e che sono disoccupati.
- Giovani potenziali imprenditori sociali
- Giovani che tornano nelle zone rurali dalle città, per motivi di coviding (lavoro frenetico del programmatore al tempo del Covid19) o altro.
- Investitori privati

Ciascuno dei 7 partner ha ottenuto almeno 150 risposte al questionario da questi gruppi target. Ci siamo arrivati attraverso:

- Scuole e scuole superiori nelle aree rurali
- Associazioni giovanili nelle aree rurali
- Comuni/enti pubblici nelle aree rurali
- Centri di formazione o altre istituzioni educative nelle aree rurali
- Gli stakeholder delle aree rurali



Stanza 04

Questionario strutturato

Per analizzare in profondità l'attuale livello di competenze dei giovani delle aree rurali (sia di quelli che devono creare una propria impresa sia di quelli che desiderano trovare un lavoro retribuito nel settore dell'imprenditoria sociale), è stata utilizzata una scala scientifica, ovvero la scala di competenza dell'imprenditoria sociale nell'istruzione superiore (SECS), sviluppata in Sviluppo e validazione di una scala per valutare le competenze di imprenditorialità sociale nell'istruzione superiore (SECS). La scala segue una scala Likert a 5 punti ed è composta da 30 item, collegati a diverse competenze.



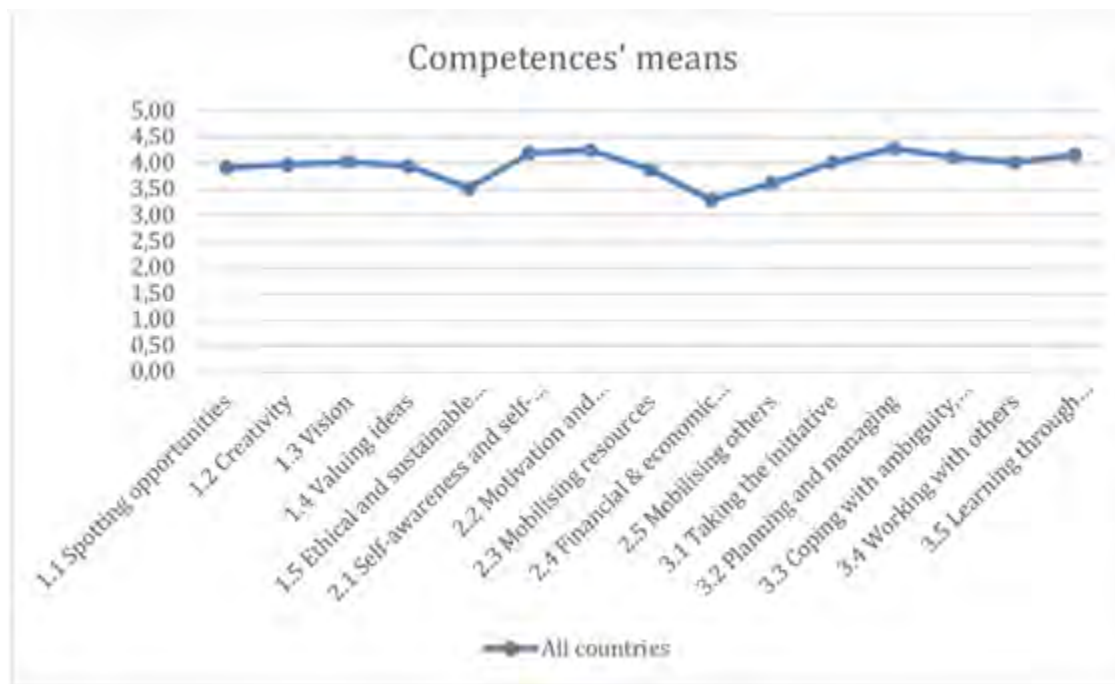


Indietro



Stanza 04

Questo studio include i dati di 823 giovani partecipanti (486 femmine, 315 maschi e 22 non-binari). In generale, lo studio condotto in 6 Paesi ha raccolto risultati piuttosto positivi per gli imprenditori sociali, nella misura in cui la media dei risultati ottenuti supera il punteggio di 3 su una scala Likert di 5 punti ispirata alla Scala di valutazione delle competenze di imprenditorialità sociale nell'istruzione superiore. Molti degli intervistati si ritengono in possesso di un livello almeno medio o alto di competenza in materia di imprenditoria sociale. Le competenze più apprezzate sono state Pianificazione e gestione, Motivazione e perseveranza e Consapevolezza e autoefficacia, mentre quelle con punteggi medi sono state Alfabetizzazione finanziaria ed economica e Pensiero etico e sostenibile.



È possibile consultare il rapporto completo al seguente link:

[LINK](#)

Il rapporto visivo è disponibile anche qui:

[LINK](#)

Maggiori informazioni nella videonarrazione sulla ricerca:

[LINK](#)



Stanza 05

Utilità della piattaforma



Il progetto ruraLAB non mira solo a sviluppare o migliorare l'occupabilità e le capacità imprenditoriali dei giovani che vivono nelle aree rurali. Infatti, permetterà loro, attraverso la piattaforma ruraLAB (<https://ruralabplatform.eu/>), di entrare in contatto con le imprese per potenziali collaborazioni. Più specificamente, questa piattaforma sarà utilizzata come cyber-comunità per mettere in contatto i diversi profili destinatari del progetto. In altre parole, si tratta di uno strumento digitale GRATUITO che offrirà ai giovani e agli imprenditori l'opportunità di entrare in contatto.

La piattaforma è divisa in due parti principali e gli utenti possono creare i loro account come:

- "Individuale" - ovvero un giovane alla ricerca di un lavoro o di sviluppare la propria idea imprenditoriale
- "Datore di lavoro": una persona che lavora in un'azienda e che cerca nuove persone da assumere.



Stanza 05

Il pannello individuale

Le persone che creano un account come individui creeranno il proprio profilo condividendo informazioni di base su di sé e sui propri interessi e, se lo desiderano, potranno caricare il proprio CV o qualsiasi altro documento rilevante che ritengano utile.

Il panel dei datori di lavoro

Le persone che creano un account come datori di lavoro creeranno il loro profilo condividendo le informazioni di base e la descrizione dell'azienda in cui lavorano e spiegando la posizione lavorativa che offrono.

Sezione Lavori

Le offerte di lavoro condivise dalle aziende saranno disponibili, in modo che i giovani possano trovare ciò che preferiscono ed entrare in contatto con i datori di lavoro. I navigatori possono controllare le offerte disponibili e cercare in base alle loro preferenze filtrando le opzioni.

L'elemento aggiuntivo di questa piattaforma è che può essere utilizzata anche come fonte di ispirazione per i giovani che desiderano sviluppare la loro idea, poiché include una mappa che mostra le aziende già esistenti e di successo di giovani che vivono in aree rurali.



Looking for inspiration? Check out [interactive map](#) with enterprises in European rural areas and get inspired for your own Business idea!

Stanza 06

Suggerimenti per l'implementazione del concetto di ruraLAB da parte dei Comuni



Il successo dell'implementazione del concetto di ruraLAB da parte dei Comuni richiede collaborazione, adattabilità e un impegno a lungo termine per coltivare l'imprenditoria sociale nelle aree rurali. Coinvolgendo le parti interessate, costruendo partnership e fornendo il supporto necessario, possiamo creare un ecosistema fiorente per l'imprenditoria sociale all'interno del comune e contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità rurali. Vediamo alcuni suggerimenti per implementare il concetto di ruraLAB da parte dei Comuni:



Stanza 06

Valutazione dei bisogni: Condurre una valutazione approfondita dei bisogni per identificare le esigenze e le sfide specifiche del comune e delle sue aree rurali. Comprendere l'ecosistema imprenditoriale esistente, le opportunità di lavoro e le strutture di supporto disponibili. Questa valutazione aiuterà a personalizzare l'implementazione del concetto di ruraLAB per rispondere alle esigenze e alle realtà specifiche del comune.

Coinvolgimento delle parti interessate: Coinvolgere le parti interessate all'interno dei comuni, come i funzionari del governo locale, i leader della comunità e i dipartimenti di sviluppo economico. Condividete la visione e gli obiettivi del progetto ruraLAB e discutete di come si allineino con gli obiettivi e le priorità del comune. Cercare il loro sostegno e coinvolgimento nell'attuazione del progetto.

Partenariati di collaborazione: Promuovere partenariati con organizzazioni locali, istituzioni educative e ONG che già operano nel campo dell'imprenditoria sociale o dello sviluppo rurale. Collaborare con loro per sfruttare le loro competenze, risorse e reti. Sviluppare insieme iniziative e programmi che siano in linea con il concetto di ruraLAB e che possano essere implementati a livello comunale.

Formazione e sviluppo delle capacità: Sviluppare programmi di formazione o workshop incentrati sull'imprenditoria sociale per le parti interessate all'interno del comune. Questi possono includere il personale comunale, gli imprenditori locali, i giovani e altri membri della comunità. Utilizzando la piattaforma ruraLAB, fornire loro le conoscenze, le competenze e gli strumenti necessari per avviare e sostenere attività imprenditoriali sociali. Considerate la possibilità di adattare il materiale formativo di ruraLAB al contesto del comune.



Stanza 06

Incubazione e sostegno: Stabilire un meccanismo di incubazione o di supporto all'interno del comune per coltivare gli imprenditori sociali. Fornire l'accesso a spazi virtuali (piattaforma ruraLAB) dove gli imprenditori possano lavorare, collaborare e ricevere assistenza. Offrire programmi di mentorship, opportunità di networking e accesso a finanziamenti o sovvenzioni. Questa struttura di supporto aiuterà a facilitare la crescita e il successo degli imprenditori sociali all'interno del comune.

Sensibilizzazione e promozione: Avviare campagne di sensibilizzazione per promuovere il concetto di ruraLAB e i suoi benefici per il comune e le comunità rurali. Utilizzare diversi canali di comunicazione, come i social media, i giornali locali, gli eventi comunitari e i workshop, per raggiungere il pubblico target. Evidenziare le storie di successo degli imprenditori sociali e mostrare l'impatto positivo che stanno avendo nella comunità.

Supporto politico e normativo: Identificare le barriere o le sfide affrontate dagli imprenditori sociali e promuovere cambiamenti politici che ne sostengano la crescita. Ciò può includere lo snellimento dei processi di registrazione delle imprese, l'offerta di incentivi fiscali o la creazione di opportunità di finanziamento specifiche per gli imprenditori sociali.

Monitoraggio e valutazione: Stabilire un sistema di monitoraggio e valutazione dei progressi e dell'impatto dell'attuazione del concetto di ruraLAB all'interno del comune. Definire indicatori chiave di performance e valutare regolarmente i risultati e l'efficacia delle iniziative. Questo ciclo di feedback aiuterà a prendere decisioni informate, a identificare le aree di miglioramento e a mostrare il valore del concetto di ruraLAB.

Stanza 07

Suggerimenti per l'attuazione del concetto di ruraLAB da parte delle associazioni giovanili



L'implementazione del concetto di imprenditore sociale all'interno delle associazioni giovanili può essere un modo efficace per affrontare i problemi sociali, creare cambiamenti positivi e responsabilizzare i giovani. Ecco alcuni suggerimenti per iniziare:

Identificare un problema sociale: Iniziate identificando una questione o una causa sociale che si allinei con i valori e gli interessi dell'associazione giovanile. Potrebbe essere legata all'istruzione, all'ambiente, alla riduzione della povertà, alla salute o a qualsiasi altra area in cui si ravvisi la necessità di un miglioramento.


Idee ed esempi per le imprese rurali sono disponibili nel Portafoglio digitale, raggiungibile sulla Piattaforma rurale all'indirizzo:


[LINK](#)



Stanza 06


Condizione della ricerca e valutazione dei bisogni: Condurre una ricerca approfondita per comprendere a fondo il problema e le sue cause. Identificare le esigenze e le sfide specifiche dei beneficiari target. Questo vi aiuterà a sviluppare strategie e soluzioni efficaci.


Il rapporto completo, frutto della ricerca condotta nell'ambito del progetto RuraLAB, sullo stato dell'arte: analizzare le competenze imprenditoriali dei giovani rurali, è disponibile sul sito web del progetto all'indirizzo: 

Il rapporto visivo è disponibile anche sul sito web del progetto all'indirizzo: 

Coinvolgere e responsabilizzare i giovani: Coinvolgere i giovani membri dell'associazione nel processo decisionale. Incoraggiateli a fare brainstorming di idee, a condividere le loro prospettive e a contribuire alla pianificazione e all'attuazione delle iniziative di imprenditoria sociale. Fornite loro piattaforme per sviluppare capacità di leadership, esprimere la loro creatività e avere un impatto significativo.


Nell'ambito del progetto RuraLAB sono stati sviluppati due quadri di competenze:

Quadro di competenze per gli imprenditori sociali rurali, rivolto ai giovani che desiderano avviare un'attività in proprio, disponibile sul sito web del progetto: 

Quadro di competenze per l'occupazione rurale, rivolto ai giovani che desiderano trovare un lavoro, disponibile sul sito web del progetto: 

Vengono inoltre forniti gli strumenti RuraLAB per l'autovalutazione delle competenze, accessibili sul sito web del progetto:

autovalutazione delle competenze di imprenditorialità sociale di ruraLAB, disponibile su: 


autovalutazione delle competenze di occupabilità di ruraLAB, disponibile su: 




Stanza 06

Favorire l'apprendimento e l'adattamento continui: Incoraggiare una cultura di apprendimento e miglioramento continuo all'interno dell'associazione giovanile. Rimanete aggiornati sulle tendenze emergenti, sulle migliori pratiche e sulle soluzioni innovative nel campo dell'imprenditoria sociale. Siate disposti ad adattare le vostre strategie in base ai feedback, ai risultati delle valutazioni e alle mutate esigenze della comunità.

Nell'ambito del progetto RuraLAB è stato sviluppato un Toolkit RuraLAB con materiale formativo e risorse pratiche, disponibile per l'uso gratuito da parte dei giovani delle aree rurali, al fine di sostenerli quando si affacciano al mondo dell'imprenditoria sociale.

Questo kit di strumenti è incorporato in un ambiente di apprendimento online, raggiungibile dal sito web del progetto e disponibile all'indirizzo: 

Collaborare con le parti interessate: Creare partenariati con le parti interessate, tra cui comunità locali, ONG, agenzie governative, imprese e istituzioni accademiche. Gli sforzi di collaborazione possono sfruttare le risorse, le competenze e le reti, portando a un maggiore impatto e sostenibilità.

La piattaforma RuraLAB è stata sviluppata per mettere in contatto imprenditori e imprese sociali e giovani in cerca di lavoro con aziende delle aree rurali. È raggiungibile dal sito web del progetto ed è disponibile all'indirizzo: 

Promuovere l'advocacy e la consapevolezza: Sensibilizzare sul tema sociale attraverso campagne, eventi e piattaforme digitali. Impegnarsi in attività di advocacy per influenzare i cambiamenti politici e promuovere una più ampia comprensione del problema. Mobilitare i giovani a diventare ambasciatori e sostenitori della causa.

L'attuazione del concetto di imprenditore sociale richiede perseveranza, creatività e un impegno a lungo termine. Dando ai giovani la possibilità di diventare agenti di cambiamento sociale, potete creare un impatto positivo e sostenibile nella vostra comunità.

Tutti gli strumenti sviluppati nell'ambito dei progetti RuraLAB potrebbero supportare con successo il raggiungimento di questi obiettivi.

RURALAB РЪКОВОДСТВО

Насърчаване на овластяването на младите хора в селските райони
чрез социално предприемачество и заетост

стая 03

Рамки на компетенциите



стая 01

Какво е ruraLAB?



стая 02

Цел на обучението



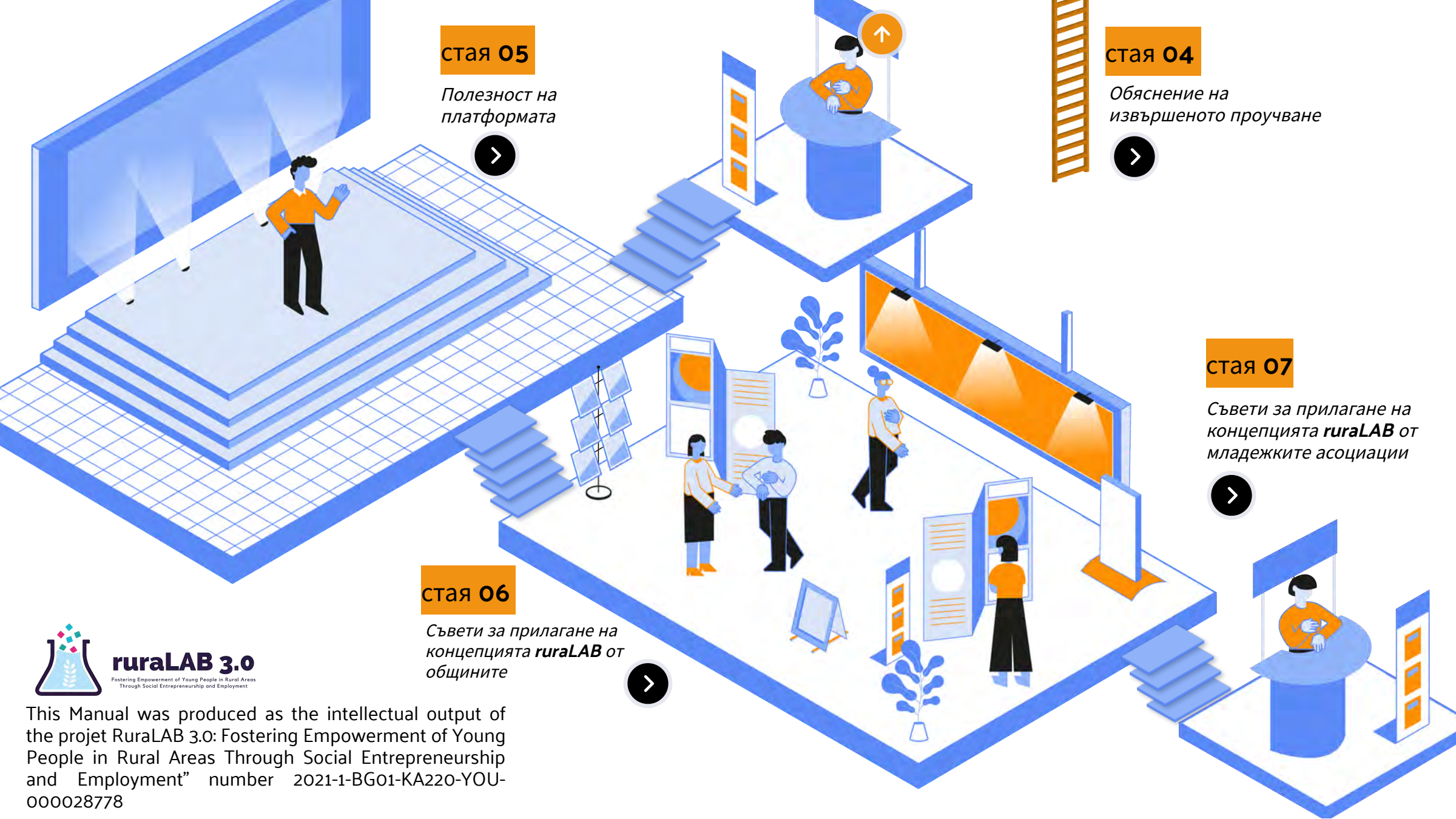
Отидете в
стаи 4, 5 и 6



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas
Through Social Entrepreneurship and Employment

Влезте в различните стаи, за да намерите
информация за всяка тема.



стая 05

Полезност на платформата



стая 04

Обяснение на извършеното проучване



стая 07

*Съвети за прилагане на концепцията **ruraLAB** от младежките асоциации*



стая 06

*Съвети за прилагане на концепцията **ruraLAB** от общините*



ruraLAB 3.0

Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment

This Manual was produced as the intellectual output of the project "RuraLAB 3.0: Fostering Empowerment of Young People in Rural Areas Through Social Entrepreneurship and Employment" number 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028778



стая 01

Какво е ruraLAB?

ruraLAB 3.0 е двугодишен проект, съфинансиран от програма "Еразъм+" на Европейската комисия, насочен към насърчаване на овластяването на младите хора в селските райони чрез социално предприемачество и заетост.

Тъй като Европа е изправена пред проблема с обезлюдяването и изчерпването на селските райони, този проект има за цел да се противопостави на този проблем, като създаде нови екологични, социални и икономически устойчиви възможности за младите хора, живеещи в тези райони чрез социално предприемачество.

Основният приоритет на проекта всъщност е да обучи младите хора в селските райони в социално предприемачество, така че те да могат да генерират предприемачески икономически дейности, които имат положително въздействие върху населението или селската среда, гарантирайки еднакви възможности и услуги за всички младежи.

Друга цел е да се създаде мрежа с инвеститори и млади социални предприемачи за насърчаване на пригодността за заетост и samozаетост на младите хора в селските райони.





стая 01

Стартирал през ноември 2021 г. и завършващ през октомври 2023 г., проектът включваше **7 партньора от 6 различни държави** (България, Гърция, Италия, Испания и Холандия), представляващи три различни регионални икономики, със специфичен опит в социалното предприемачество в градските райони от различни гледни точки, с цел предоставяне на нова визия за социалното предприемачество, за неговия потенциал като кариерен проект и за особеностите на пазара на труда, особено по отношение на хоризонталното му измерение, засягащо културата, туризма, науката и други сектори, свързани със социалното предприемачество.

В рамките на проекта бяха организирани 4 транснационални срещи, 5 събития за разпространение на резултатите и 1 европейски семинар, като бяха произведени 4 интелектуални продукта:

1. *Профил на компетенциите и инструмент за самооценка;*
2. *Обучителни материали и платформа за електронно обучение (MOOC);*
3. *ruraLAB платформа;*
4. Ръководство за селските дигитални центрове.

Интелектуалните продукти създадоха набор от инструменти с цел да помогнат за придобиване на умения, да научат за социалното предприемачество и да предложат реални проекти в селските райони.

Конкретно за:

- Извършване на изследвания на профила на уменията на младите хора в селските райони;
- съживяване на селските райони чрез насърчаване на прилагането на методологията ruraLAB, за да се избегне обезлюдяването на селските райони;
- предлагане на обучение и подкрепа за работа в мрежа между селските и градските райони.

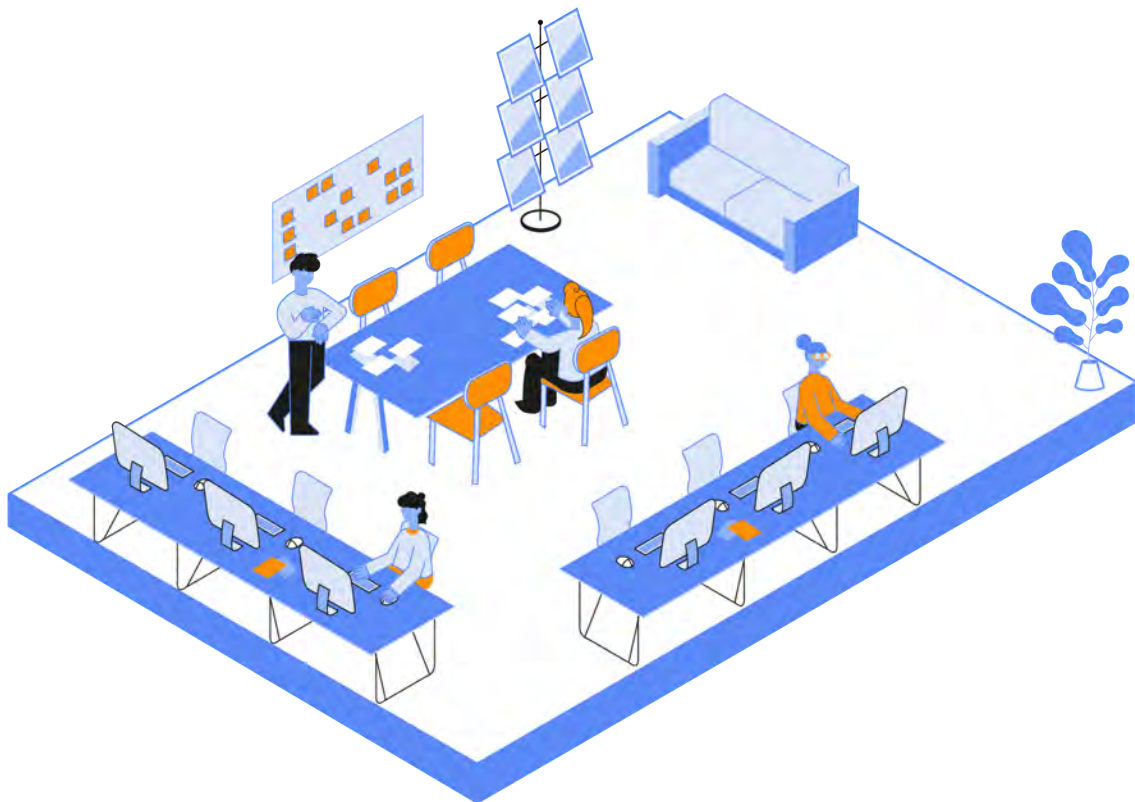


стая 02

Цел на обучението

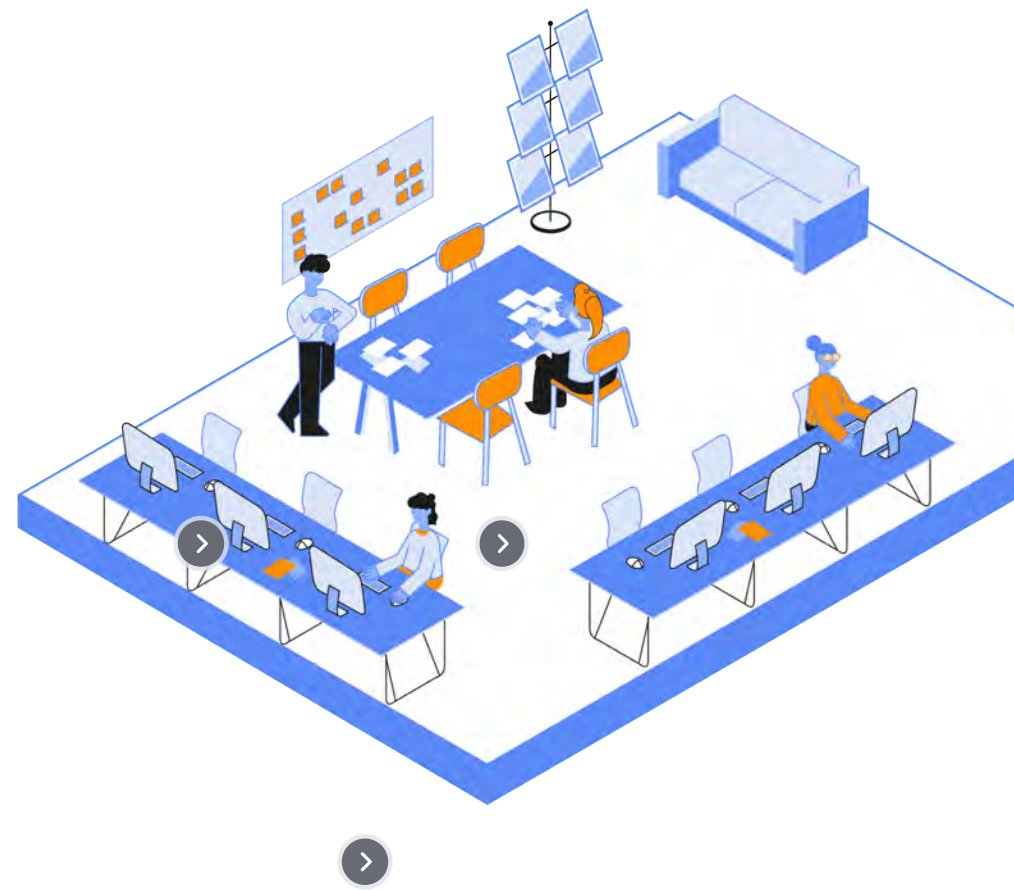
Сред инструментите, разработени по време на проекта, платформата за обучение ruraLAB (<http://www.ruralabproject.eu/training-environment/>) играе решаваща роля. В нея може да намерите обучителни пътеки, които имат за цел да дадат възможност на младите хора в селските райони да започнат свои собствени социални предприятия, като им предоставят основни знания за повишаване на уменията им по отношение на пригодността за заетост и социално предприемачество в селските райони. Компетенциите за двата работни профила са структурирани в два конкретни курса.

При курса Пригодност за заетост в селските райони, обучението преминава от основите за развитие (с акцент върху откритостта и самосъзнанието, ефикасността, възможностите за забелязване, стратегическите мрежи и етичното мислене), до личното и професионалното развитие (с модули за визия, развитие на таланти, адаптивност, цифрова грамотност и комуникация, съпричастност) до постигане на резултати (в този случай съдържанието задълбочава специфични въпроси като планиране и управление, проучвателно и иновативно мислене, учене чрез опит и работа в екип).





При курса Социално предприемачество в селските райони, компетенциите са разделени на три други широки области, като от една страна се поддържат общи теми с предишния профил, а от друга се съсредоточават върху по-конкретни теми. Те започват от основата за растеж (с акцент върху творчеството и устойчивостта, адаптивността, визията и постоянството, етичното мислене), преминават към развитие и действие (където темата за лидерството се разглежда заедно с три основни грамоти: финансова и икономическа грамотност, маркетингова и търговска грамотност, цифрова грамотност) и се доближават до областта на въздействието и вдъхновението (към съдържанието на "Работа в екип" и "Учене чрез опит" се добавят тези на социалния и икономическия активизъм и социалните иновации).

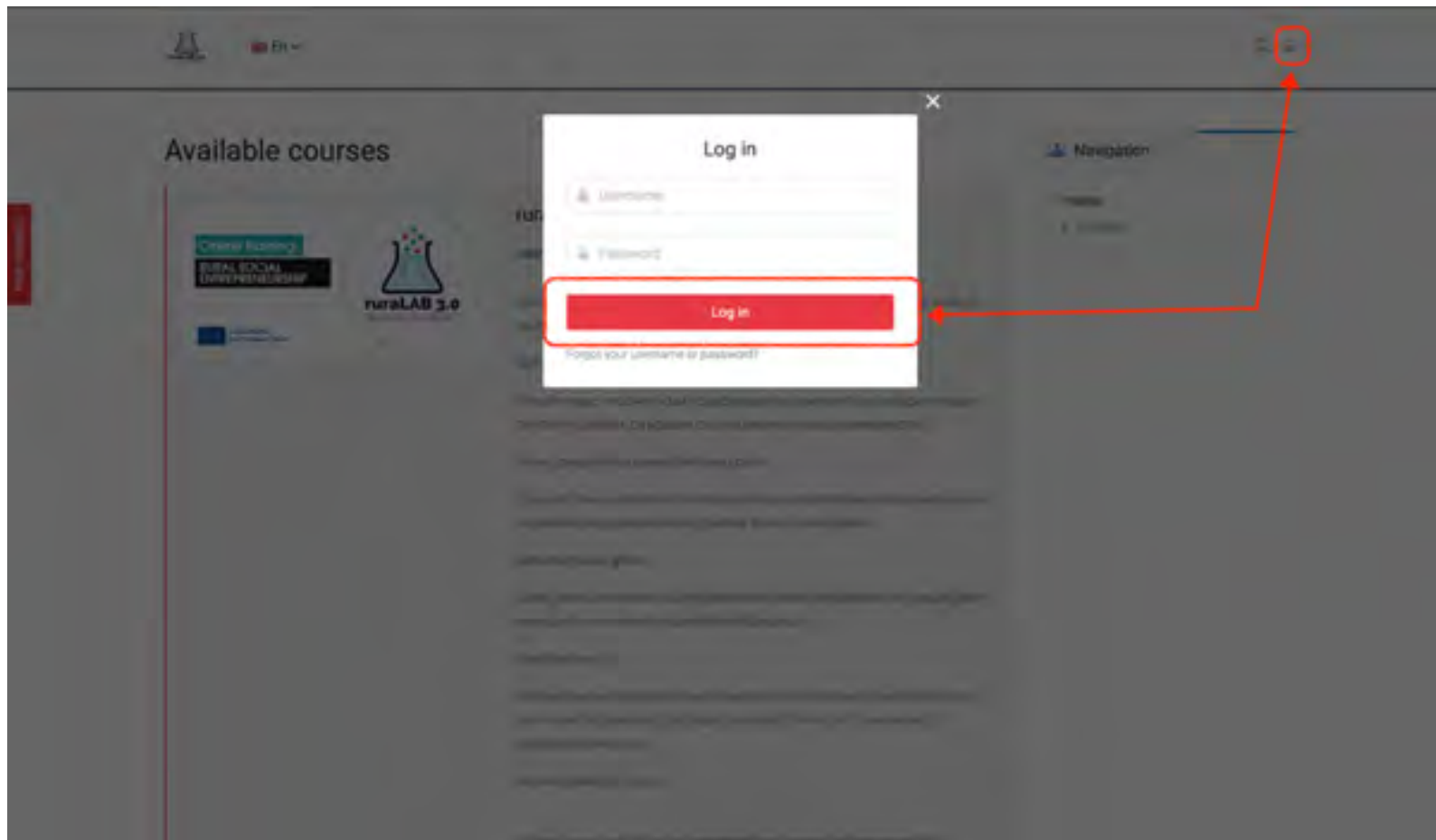




обратно



За да се възползвате от модулите за обучение, трябва да създадете акаунт в платформата за обучение ruraLAB, да отидете в горния десен ъгъл на целевата страница и да кликнете върху иконата за заключване (🔒), след което кликнете върху Вход. (За ваше удобство директната връзка към страницата за регистрация е <http://www.ruralabproject.eu/training-environment/login/signup.php?>).

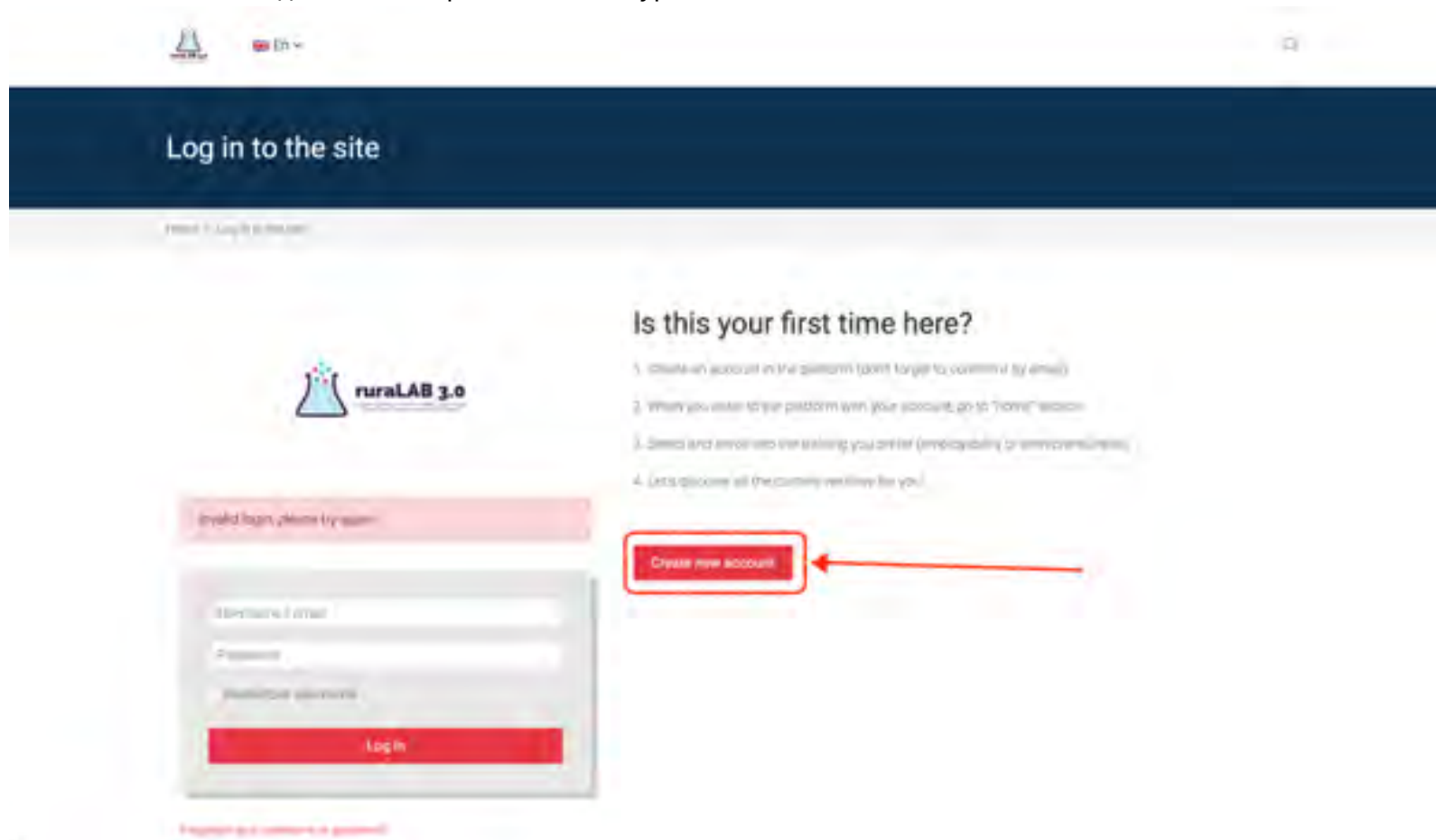




обратно



Сега кликнете върху Създаване на нова регистрация и попълнете всички необходими полета (потребителско име, парола, имейл и т.н.). На вашия имейл адрес се изпраща имейл с връзка за потвърждаване на вашия акаунт. Тази стъпка е необходима от съображения за сигурност.





обратно



Once you are in you can self-enroll to the courses. Scroll down the page and click on Enter this course, then click on Enrol now.

The screenshot shows a course page with a navigation menu on the right and course details on the left. The course title is "ruraLAB training: rural social entrepreneurship". Below the title, there are descriptions in multiple languages: English, Russian, Spanish, and Dutch. At the bottom of the page, there is a red box around the "Enter this course" button, and a red arrow points from the text on the right towards this button.

Now you are in the course and can enjoy the **Videonarratives** (only in English), the content of different **Modules** (in the six National languages of the project), the Self-assessment **Quizzes** and the **Educational games**.

Pay attention! To get the **certificate** of a course you need to pass all the three Quizzes.



обратно



След като влезете, можете самостоятелно да се запишете на курсовете. Превъртете надолу страницата и кликнете върху Въведете този курс, след което кликнете върху Записване сега.

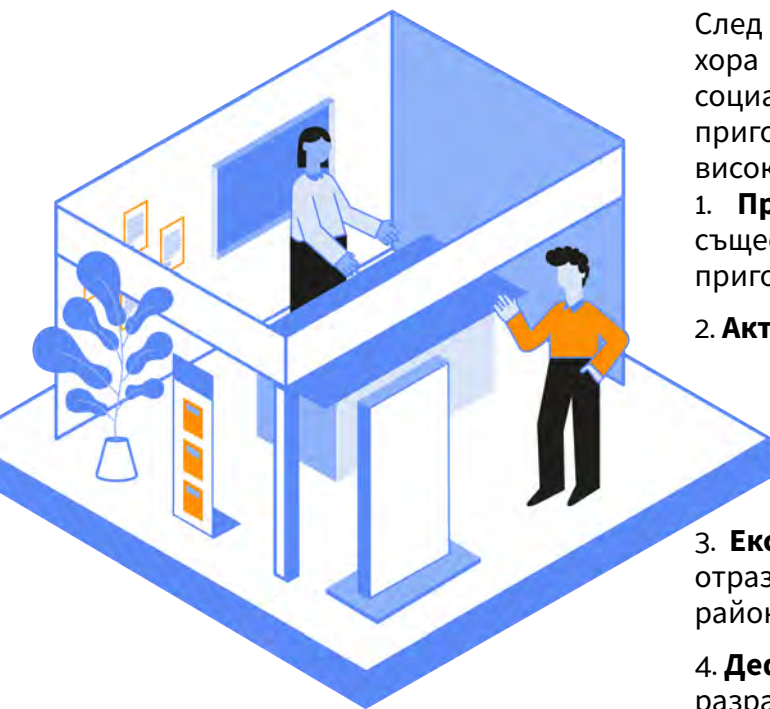
The screenshot shows a user interface for a course titled "ruraLAB training: rural social entrepreneurship". At the top, there are navigation tabs for "Dashboard", "Calendar", and "All courses". A "Navigation" sidebar on the right lists "Dashboard", "Site home", "Site pages", "My courses", and two sub-items: "ruraLAB-entrepreneurship" and "ruralab-employability". The main content area features a course card with a "ruraLAB 3.0" logo and a beaker icon. The card includes text in multiple languages: English, Bulgarian, Spanish, and Dutch. At the bottom of the card, there is a red-bordered button labeled "Enter this course" with a red arrow pointing to it. Below the button, it says "Enrolled students: 21 and you".

Сега сте в курса и можете да се насладите на **видеоразказите** (само на английски език), съдържанието на различните **модули** (на шестте национални езика на проекта), тестовете за самооценка и образователните игри.

Обърнете внимание! За да получите **сертификат** за курс, трябва да преминете и трите теста.



Рамки на компетенциите



След изчерпателно проучване, партньорите по проекта определиха текущото ниво на компетенции на младите хора в селските райони, за да разберат какви са пропуските и какви биха били необходимите компетенции за социален предприемач в селските райони и за младеж от селските райони, който иска да повиши своята пригодност за заетост. Развитието на компетенциите на ruraLAB премина през няколко стъпки, за да се гарантират високи нива на качество. Стъпките включват:

1. **Преглед на литературата:** партньорите извършиха преглед на литературата, за да се анализират съществуващите изследвания в областта на компетенциите и социалното предприемачество и компетенциите за пригодност за заетост в селските райони.

2. **Активни изследвания:** в тази фаза бяха използвани два подхода:

а. Количествени изследвания, използващи въпросник, за анализ на текущия профил на компетенциите на младите хора в селските райони, по отношение на рамката EntreComp.

б. Анализ на съществуващи рамки на компетенции като EntreComp, GreenComp, рамка на компетенциите на ОИСР и DigiComp

3. **Експертно сътрудничество:** някои експерти бяха помолени да разработят рамки от компетентности, които отразяват компетенциите, необходими на социалните предприемачи в селските райони и младите хора в селските райони, които търсят подобряване на пригодността си за заетост.

4. **Дефиниране на предварителни рамки на компетентности:** събирайки цялата тази информация, УНСС и Dideas разработиха първи вариант на рамки за компетентности.

5. **Фокус групи за всяка страна партньор:** всеки партньор организира фокус група с експерти в тази област, за да валидират рамките на компетенциите и да се направят съответните промени.

6. **Финални рамки на компетенциите:** след всички тези стъпки се разработват окончателните рамки, които се използват като база за съдържанието на обучението по PR2.

2 По проекта бяха създадени две рамки, а именно за Пригодност за заетост в селските райони и Социално предприемачество в селските райони. Следва разяснение на двете рамки на компетенции.



обратно



стая 03

RuraLAB компетентности за пригодност за заетост в селските райони

Има 3 групи компетенции за пригодност за заетост на младите хора в селските райони и те са:

1. Основа за развитие: Основни умения, които ще помогнат на младите хора в селските райони да развият здрави основи, за да насърчат пригодността си за заетост.

- a. Откритост
- b. Самосъзнание и ефикасност
- c. Откриване на възможности – стратегически мрежи
- d. Етично мислене

2. Личностно и професионално развитие: Компетенции, ориентирани към развитие и укрепване на професионален и личен профил.

- a. Визия – развитие на таланта
- b. Дигитална грамотност
- c. Комуникация – емпатия
- d. Адаптивност

3. Постигане на резултати: Компетентности, ориентирани към подобряване на резултатите на работното място и укрепване на уменията.

- a. Планиране и управление
- b. Изследователско и иновативно мислене
- c. Учене чрез опит
- d. Работа с други хора – работа в екип



обратно

стая 03

RuraLAB компетенции за социално предприемачество в селските райони



Има 3 групи компетенции за социално предприемачество в селските райони и те са:

1. Основа за растеж: Основни умения, които ще помогнат на младите хора в селските райони да развият здрави основи, за да започнат социален бизнес в селските райони
 - a. Креативност
 - b. Визия и постоянство
 - c. Етично мислене
 - d. Устойчивост и адаптивност
2. Развитие и действие: Компетенции, които ще позволят да се стигне до желаната цел: генериране на социална стойност
 - a. Финансова и икономическа грамотност
 - b. Дигитална грамотност
 - c. Маркетингова и търговска грамотност
 - d. Лидерство
3. Въздействие и вдъхновение: Компетентности, свързани с разпространението и разширяването на социалното предприемачество в селските райони
 - a. Работа с други хора
 - b. Социални иновации
 - c. Учене чрез опит
 - d. Социален и икономически активизъм



стая 04

Обяснение на извършеното проучване



В тази първа дейност от първия резултат по проекта (PR1) бе създадена методологията за извършване на анализ на текущите компетенции, свързани със социалното предприемачество, които младите хора в селските райони имат.

За да се постигне това, бе дефинирана концепцията за селски район, която е следвана в това проучване (в съответствие с критериите на Европейската комисия), конкретната цел, към която се стремяхме, елементите на проучването и използваните научни подходи, както и как да бъдат анализирани резултатите.

Това проучване формира основата за определяне на модела за компетентност на ruraLAB и спомогна при проектирането на обучителните материали за PR2.



стая 04

Изследователски целеви групи и теренна работа

Партньорите определиха целевите групи, както следва:

- Млади хора, живеещи в селски райони, на възраст между 16 и 28 години
- Студенти с обучителни затруднения във формална среда за обучение и които са по-ефективни обучаеми в творческите и практическите индустрии
- Студенти в селските райони, които изучават предмети като ИТ, маркетинг и управление, и които са безработни
- Потенциални млади социални предприемачи
- Младите, които се връщат в селските райони от градовете, поради ковид или други причини
- Частни инвеститори

Всеки от 7-те партньори постигна най-малко 150 отговора на въпросника от тези целеви групи. Стигнахме до респондентите чрез:

- Училища и гимназии в селските райони
- Младежки асоциации в селските райони
- Общини/публични органи в селските райони
- Центрове за обучение или други образователни институции в селските райони
- Заинтересовани страни в селските райони



стая04

Структуриран въпросник

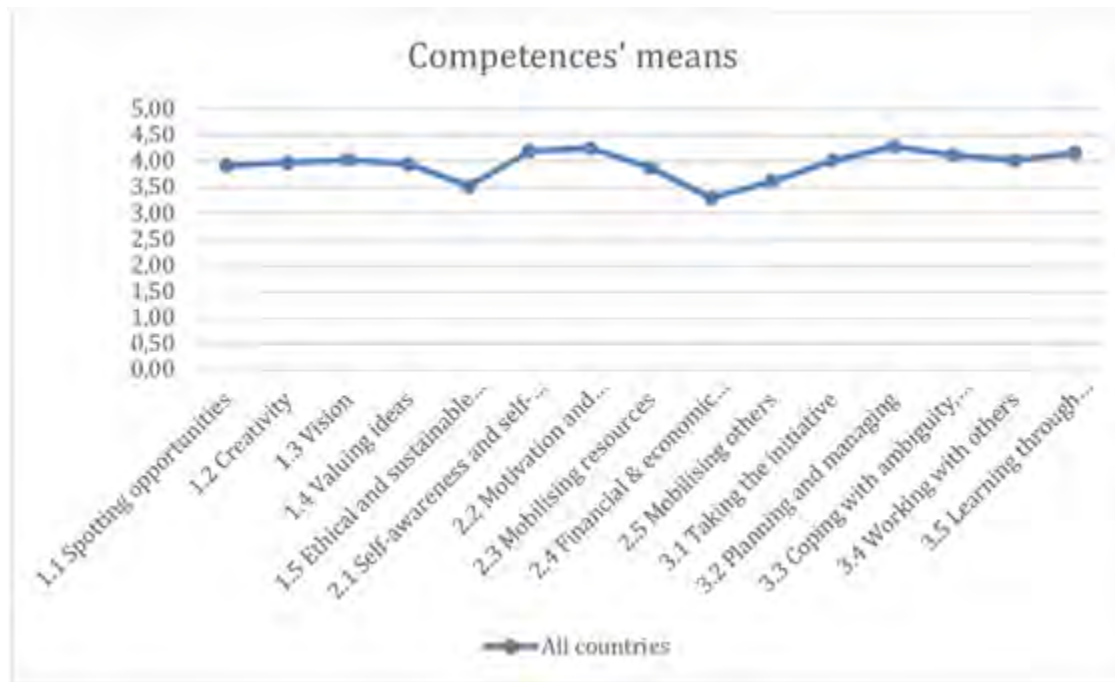
За да се анализира в дълбочина настоящото ниво на компетентност на младите хора в селските райони (както тези, които трябва да създадат собствен бизнес, така и тези, които желаят да намерят платена работа в сектора на социалното предприемачество), беше използвана научна скала, а именно компетентността по скалата за социално предприемачество във висшето образование (SECS - Разработване и валидиране на скала за оценка на компетентността на социалното предприемачество във висшето образование). Тя използва скала на Ликерт от 5 точки и се състои от 30 елемента, свързани с различни компетентности.





стая 04

Това проучване включва данни от 823 млади участници (486 жени, 315 мъже и 22 небинарни). Като цяло проучването, проведено в 6 държави, е събрало доста положителни резултати за социалните предприемачи, доколкото средната стойност на получените резултати надвишава оценката от 3 по скалата на Ликерт от 5 точки, вдъхновена от Скалата за оценка на компетентността на социалното предприемачество във висшето образование. Много от анкетираните възприемат себе си като компетентност в областта на социалното предприемачество. Най-високо оценените компетенции бяха Планиране и управление, Мотивация и постоянство и Самосъзнание и Самоефективност, докато тези със средни резултати бяха Финансова и икономическа грамотност и Етично и устойчиво мислене.



Може да намерите пълния доклад от проучването на следния линк:

[LINK](#)

Визуалният доклад също е достъпен тук:

[LINK](#)

Намерете повече информация във видеоразказа за изследванията:

[LINK](#)



обратно



стая 05

Полезност на платформата



Проектът ruraLAB има за цел не само да развие или подобри пригодността за заетост и предприемаческите умения на младите хора, живеещи в селските райони. Всъщност това ще им позволи чрез платформата ruraLAB (<https://ruralabplatform.eu/>) да влязат в контакт с предприятията за потенциално сътрудничество. По-конкретно, тази платформа ще се използва като кибер общност за свързване на различните профили, към които е насочен проектът. С други думи, това е БЕЗПЛАТЕН дигитален инструмент, който ще предостави възможност на младите хора и предприемачите да се свържат.

Платформата е разделена на две основни части и потребителите могат да създават свои акаунти като:

- "Индивид" - означава млад човек, който търси работа или развива своята бизнес идея
- "Работодател" - означава лице, което работи в компания и търси нови хора, които да наеме



стая 05

Индивидуалният панел

Хората, които създават профил като физически лица, ще създадат свой собствен профил, като споделят основна информация за себе си, както и за своите интереси, и ако желаят, могат да качат своята автобиография или други подходящи документи, които намират за полезни.

Панелът на работодателя

Хората, които създават профил като работодатели, ще създадат своя профил, като споделят основна информация и описание за компанията, в която работят, и като обяснят позицията, която предлагат.

Раздел "Работни места"

Работните места, споделени от компаниите, ще бъдат достъпни там, за да могат младите хора да намерят това, което харесват и да влязат в контакт с работодателите. Навигаторите могат да проверяват наличните оферти и да търсят въз основа на предпочитанията си чрез опции за филтриране.

Допълнителен елемент на тази платформа е, че тя може да се използва и като вдъхновение за младите хора, които искат да развият своята идея, тъй като включва карта, която показва вече съществуващи и успешни компании от млади хора, живеещи в селските райони.



Looking for inspiration? Check out [interactive map](#) with enterprises in European rural areas and get inspired for your own Business idea!

стая 06

Съвети за прилагане на концепцията ruraLAB от общините



Успешното прилагане на концепцията ruraLAB от общините изисква сътрудничество, адаптивност и дългосрочен ангажимент за насърчаване на социалното предприемачество в селските райони. Чрез ангажиране на заинтересованите страни, изграждане на партньорства и осигуряване на необходимата подкрепа, можем да създадем процъфтяваща екосистема за социално предприемачество в рамките на общината и да допринесем за устойчивото развитие на селските общности. Нека видим някои съвети за прилагане на концепцията ruraLAB от общините:



стая 06

Оценка на нуждите: Провеждане на задълбочена оценка на нуждите, за да се идентифицират специфичните нужди и предизвикателства, пред които са изправени общината и нейните селски райони. Разбиране на съществуващата предприемаческа екосистема, възможностите за заетост и наличните структури за подкрепа. Тази оценка ще помогне да се приспособи прилагането на концепцията ruraLAB, за да се отговори на специфичните нужди и реалности на общината.

Ангажираност на заинтересованите страни: Ангажирайте се със съответните заинтересовани страни в общините, като служители на местната власт, лидери на общността и отдели за икономическо развитие. Споделете визията и целите на концепцията ruraLAB и обсъдете как тя се привежда в съответствие с целите и приоритетите на общината. Потърсете тяхната подкрепа и участие в прилагането на концепцията.

Партньорства за сътрудничество: Насърчаване на партньорства с местни организации, образователни институции и неправителствени организации, които вече работят в областта на социалното предприемачество или развитието на селските райони. Сътрудничество с тях, за да се възползват от техния опит, ресурси и мрежи. Съвместно разработване на инициативи и програми, които са в съответствие с концепцията ruraLAB и могат да бъдат приложени на общинско ниво.

Обучение и изграждане на капацитет: Разработване на програми за обучение или семинари, насочени към социалното предприемачество за съответните заинтересовани страни в общината. Това може да включва общински служители, местни предприемачи, младежи и други членове на общността. Използването на платформата ruraLAB им предоставя необходимите знания, умения и инструменти за инициране и поддържане на социални предприемачески дейности. Помислете за адаптиране на учебните материали на ruraLAB, за да отговарят на контекста на общината.



стая 06

Инкубация и подкрепа: Създаване на механизъм за инкубация или подкрепа в рамките на общината за подпомагане на социалните предприемачи. Осигурете достъп до виртуални пространства (платформа ruraLAB), където предприемачите могат да работят, да си сътрудничат и да получават насоки. Предложете програми за наставничество, възможности за работа в мрежа и достъп до финансиране или безвъзмездни средства. Тази структура за подкрепа ще спомогне за улесняване на растежа и успеха на социалните предприемачи в рамките на общината.

Осведоменост и популяризиране: Стартиране на кампании за повишаване на осведомеността за популяризиране на концепцията ruraLAB и ползите от нея за общината и нейните селски общности. Използвайте различни комуникационни канали, като социални медии, местни вестници, събития в общността и семинари, за да достигнете до целевата аудитория. Подчертайте успешните истории на социалните предприемачи и покажете положителното въздействие, което те оказват в общността.

Политика и регулаторна подкрепа: Идентифициране на всички пречки или предизвикателства, пред които са изправени социалните предприемачи, и застъпничество за промени в политиката, които подкрепят техния растеж. Това може да включва рационализиране на процесите за регистрация на предприятия, предлагане на данъчни стимули или създаване на възможности за финансиране специално за социалните предприемачи.

Мониторинг и оценка: Създаване на система за мониторинг и оценка на напредъка и въздействието на изпълнението на концепцията ruraLAB в рамките на общината. Определяне на ключови показатели за изпълнение и редовно оценяване на резултатите и ефективността на инициативите. Тази обратна връзка ще помогне да се вземат информирани решения, да се идентифицират областите за подобрене и да се покаже стойността на концепцията ruraLAB.

стая 07

Съвети за прилагане на концепцията ruraLAB от младежките асоциации



Прилагането на концепцията за социално предприемачество в рамките на младежките асоциации може да бъде мощен начин за справяне със социалните проблеми, създаване на положителна промяна и овластяване на младите хора. Ето някои съвети, които да ви помогнат да започнете:

Идентифицирайте социален проблем: Започнете с идентифициране на социален проблем или кауза, която съответства на ценностите и интересите на младежката асоциация. Това може да бъде свързано с образованието, околната среда, намаляването на бедността, здравето или всяка друга област, в която виждате нужда от подобрение.


Идеи и примери за бизнес в селските райони са достъпни в цифровото портфолио, което може да бъде достигнато на платформата за селските райони на адрес:


[LINK](#)



стая 06


Провеждане на изследвания и оценка на нуждите: Провеждане на задълбочени изследвания, за да се получи дълбоко разбиране на проблема и неговите първопричини. Идентифициране на специфичните нужди и предизвикателства, пред които са изправени целевите бенефициенти. Това ще ви помогне да разработите ефективни стратегии и решения.


Пълният доклад, резултат от проведените изследвания в рамките на проекта RuraLAB, за текущото състояние: анализиране на предприемаческите компетенции на младите хора в селските райони, е достъпен на уебсайта на проекта на адрес: 

Визуален доклад е достъпен и на уебсайта на проекта на адрес: 

Ангажиране и овластяване на младите хора: Включване на младите членове на асоциацията в процеса на вземане на решения. Насърчавайте ги да обмислят идеи, да споделят своите гледни точки и да допринасят за планирането и изпълнението на социални предприемачески инициативи. Осигурете им платформи за развиване на лидерски умения, изразяване на тяхната креативност и оказване на значимо въздействие.


В рамките на проекта RuraLAB са разработени две рамки от компетенции:

Рамка от компетенции за социални предприемачи в селските райони, насочена към младите хора, които биха искали да започнат собствен бизнес, достъпна на уебсайта на проекта на адрес: 

Рамка от компетенции за заетост в селските райони, насочена към младите хора, които биха искали да си намерят работа, достъпна на интернет страницата на проекта на адрес: 

RuraLAB Инструменти за самооценка на компетенциите също са предоставени и могат да бъдат достъпни на уебсайта на проекта:

ruraLAB инструмент за самооценка на компетентностите за социално предприемачество, достъпни на: 

ruraLAB инструмент за самооценка на компетентности за заетост, достъпен на: 



стая 06

Насърчаване на непрекъснатото учене и адаптация: Насърчаване на култура на непрекъснато учене и усъвършенстване в рамките на младежката асоциация. Бъдете информирани за нововъзникващите тенденции, най-добрите практики и иновативните решения в областта на социалното предприемачество. Бъдете готови да адаптирате стратегиите си въз основа на обратна връзка, резултати от оценката и променящи се нужди на общността.

RuraLAB инструментариум с учебителни материали и практически ресурси е разработен в рамките на проекта RuraLAB, който е достъпен за безплатно ползване от младите хора в селските райони, за да ги подкрепи при стартирането им в света на социалното предприемачество.

Този инструментариум е включен в онлайн среда за обучение, може да бъде достигнат от уебсайта на проекта и е достъпен на адрес:



Сътрудничество със заинтересованите страни: Изграждане на партньорства със съответните заинтересовани страни, включително местни общности, неправителствени организации, правителствени агенции, предприятия и академични институции. Съвместните усилия могат да използват ресурси, опит и мрежи, което води до по-голямо въздействие и устойчивост.

Платформата RuraLAB е разработена, за да свързва предприемачи, социални предприятия и млади хора, търсещи работа, с компании в селските райони. Тя може да бъде достигната от уебсайта на проекта и е достъпна на адрес:



Насърчаване на застъпничеството и осведомеността: Повишаване на осведомеността по социалния въпрос чрез кампании, събития и цифрови платформи. Ангажирайте се в усилията за застъпничество, за да повлияете на промените в политиката и да насърчите по-широкото разбиране на проблема. Мобилизиране на младите членове да станат посланици и застъпници за каузата.

Прилагането на концепцията за социално предприемачество изисква постоянство, креативност и дългосрочен ангажимент. Чрез овластяване на младите хора да станат агенти за социална промяна, можете да създадете положително и устойчиво въздействие във вашата общност.

Всички инструменти, разработени в рамките на проекта RuraLAB, биха могли успешно да подпомогнат постигането на тези цели.